Monitoring médií má nová pravidla

Datum	25.8.2026
Subjekt	INFOPROFI GROUP s.r.o.
Autor	Radim Konečný
E-mail	office@infoprofigroup.cz
Region	Česká republika
Kategorie	Firmy, Médiá, reklama a PR

Monitoring médií už dávno není jen o tom zachytit co největší množství článků, příspěvků nebo reportáží. Pro tiskové mluvčí a PR manažery je stále důležitější něco jiného – dostat relevantní informace rychle, bez zbytečných duplicit a v podobě, se kterou mohou okamžitě pracovat. Právě tímto směrem rozvíjí česká společnost Toxin svůj monitorovací systém Maximus.

Každý, kdo pracuje v PR nebo komunikaci, zná podobnou situaci. Jedna zpráva se objeví v několika médiích, následně ji převezmou další zpravodajské weby a během krátké doby může monitoring zachytit desítky obsahově velmi podobných výstupů.

Na první pohled působivé číslo. Pro člověka, který ale potřebuje rychle zjistit, co se skutečně stalo a zda má reagovat, představuje množství výsledků často spíše další práci.

Moderní monitoring médií proto není soutěží o to, kdo uživateli zobrazí nejvyšší počet zmínek. Podstatnější je, zda mu pomůže rychle poznat, **které informace jsou skutečně důležité**.

Nejde jen o množství. Jde o relevantní informaci

Tiskový mluvčí nebo PR manažer obvykle nemá několik hodin denně na studium monitoringu.

Potřebuje během několika minut zjistit, zda se objevilo něco důležitého, jak se informace šíří a jestli situace vyžaduje reakci.

Toxin proto při vývoji **systému Maximus** klade důraz nejen na rozsah monitorovaných zdrojů, ale především na rychlost doručení informací, práci s duplicitami a podobu výsledných reportů.

Maximus nepřetržitě sleduje online média, tisk, televizní a rozhlasové vysílání i sociální sítě. Na nové zmínky dokáže upozornit nejpozději do tří minut od jejich zveřejnění.

V krizové komunikaci přitom mohou právě první minuty rozhodovat o tom, zda firma nebo instituce reaguje na vznikající téma, nebo až na rozběhnutou mediální kauzu.

„**Naším cílem není klientovi ukázat co nejvyšší počet nalezených zmínek. Chceme, aby rychle věděl, co se stalo, co je pro něj důležité a zda má reagovat. Proto investujeme především do rychlosti, kvality výsledků, reportů a odstraňování informačního balastu,**“ říká Ladislav Procházka, jednatel společnosti Toxin.

Desítky článků mohou být ve skutečnosti jedna zpráva

Jednou z oblastí, na které se Toxin při vývoji dlouhodobě zaměřuje, je řešení duplicit.

Stejná nebo velmi podobná informace může být publikována na řadě serverů. Pro monitoring je relativně jednoduché všechny tyto výstupy najít. Mnohem složitější je pomoci uživateli zorientovat se v nich tak, aby neztrácel čas opakovaným čtením stejného obsahu.

Smyslem přitom není informace skrývat. PR pracovník může potřebovat vědět, kam všude se zpráva dostala. Zároveň ale musí na první pohled rozeznat, zda sleduje deset různých témat, nebo jednu zprávu převzatou deseti médii.

Maximus proto umožňuje s duplicitním obsahem pracovat podle potřeb konkrétního klienta.

Princip je jednoduchý: **uživatel má dostat všechny důležité informace, ale neměl by kvůli nim zpracovávat zbytečný informační balast.**

Monitoring nekončí nalezením článku

Informace z monitoringu zpravidla nekončí u člověka, který pracuje s monitorovací aplikací. Tiskový mluvčí je předává vedení, managementu, kolegům nebo dalším členům komunikačního týmu.

Proto lze strukturu reportů přizpůsobovat potřebám konkrétního klienta.

Někdo potřebuje každé ráno stručný přehled nejdůležitějších zpráv. Jiný chce oddělit vlastní organizaci od konkurence. Další sleduje několik značek, osob nebo témat a jednotlivé části monitoringu potřebuje distribuovat různým lidem.

Dobře nastavený **monitoring médií** tak nemá vytvářet další administrativu. Naopak ji má odstraňovat.

Jeden monitoring může sloužit celému městu

Dobře je to vidět například u měst a obcí. Monitoring médií od Toxinu dnes využívají desítky českých měst a obcí. Informace přitom neslouží pouze jejich tiskovým mluvčím nebo vedení.

Stejný monitoring může být zdrojem informací pro pracovníky napříč celým úřadem. Každý dostává právě tu část obsahu, která souvisí s jeho agendou.

Jeden pracovník tak může sledovat **cykloturistiku**, jiný **energetické úspory měst**, další **odpady, školství nebo kybernetickou bezpečnost**.

Liší se také frekvence. Zatímco tiskový mluvčí nebo vedení města mohou potřebovat informace každý den, specializovanému pracovníkovi může stačit tematický přehled jednou týdně nebo jednou měsíčně.

Jeden zdroj dat tak může vytvářet několik různých informačních služeb pro různé lidi v jedné organizaci.

A každý zaměstnanec přitom nemusí pracovat přímo s monitorovací aplikací. Relevantní informace k němu mohou automaticky přicházet v připraveném reportu.

Právě zde se ukazuje rozdíl mezi monitoringem jako aplikací a **monitoringem jako službou**. Úkolem není přimět další desítky zaměstnanců, aby každý den otevírali další systém. Informace mají přijít k člověku, který je potřebuje, v době a podobě, která mu dává smysl.

V krizové komunikaci rozhoduje také rychlost

Maximus pracuje i se zdroji, které mohou PR pracovníkům poskytnout informaci ještě předtím, než se téma naplno rozšíří mediálním prostorem.

Systém například automatizovaně zpracovává tiskové konference ČTK. Uživatel tak nemusí čekat pouze na okamžik, kdy téma následně zpracují jednotlivé redakce.

Pro krizovou komunikaci může být tento čas zásadní.

Pokud se tiskový mluvčí o důležitém tématu dozví mezi prvními, získává prostor pro ověření informací, přípravu stanoviska, komunikaci s vedením nebo reakci vůči médiím.

Monitoring se tím z pasivního archivu mediálních zmínek mění na **nástroj pro rozhodování**.

Součástí profesionálního monitoringu je i legální přístup k obsahu

Vedle technologií se změnilo také prostředí, ve kterém služby monitoringu médií fungují.

Správce licenčních práv vydavatelů (SLPV) vykonává kolektivní správu autorských majetkových práv vydavatelů tiskových publikací a zabývá se také využíváním jejich obsahu službami monitoringu médií.

Toxin se v prosinci 2025 stal vůbec první společností, se kterou SLPV oznámil uzavření licenční smlouvy na užití obsahu zastupovaných vydavatelů v monitoringu médií.

Podle aktuálních informací zveřejněných SLPV je v současnosti společnost Toxin jeho smluvním partnerem pro oblast monitoringu médií.

SLPV současně klientům monitorovacích služeb doporučuje ověřovat, zda jejich dodavatel disponuje potřebnou licencí. U veřejných zakázek doporučuje jako základní kvalifikační kritérium také doložení platné licenční smlouvy po dobu trvání zakázky.

Pro klienta může být licence méně viditelná než nová funkce aplikace. Ve skutečnosti je ale důležitá. Profesionální monitoring není pouze otázkou toho, **co technologie dokáže najít, ale také za jakých podmínek může být mediální obsah klientovi poskytován**.

Technologie má šetřit čas, ne přidávat další práci

Vývoj monitoringu médií se dnes často spojuje s umělou inteligencí. Samotné označení „AI“ ale ještě neznamená, že uživatel dostane lepší službu.

Pro tiskového mluvčího nebo PR manažera jsou nakonec důležitější mnohem praktičtější otázky.

Dostal jsem důležitou informaci včas? Poznám rychle, co je nové? Nečtu stále stejnou zprávu? Dostanou kolegové pouze informace, které potřebují? Dokážu rychle připravit přehled pro vedení? Upozorní mě systém včas na vznikající problém?

Právě podle těchto praktických potřeb Toxin systém Maximus dále rozvíjí.

Technologie má v tomto případě jediný smysl: **ušetřit lidem čas a umožnit jim rychleji a lépe reagovat.**

Protože nejlepším monitoringem médií nakonec nemusí být ten, který uživateli ukáže nejvíce výsledků.

Je to ten, který mu z tisíců informací pomůže rychle poznat ty, na kterých skutečně záleží.

Monitoring médií je možné vyzkoušet

Společnost **Toxin s.r.o.** vyvíjí vlastní systém Maximus pro monitoring online médií, tisku, televize, rozhlasu a sociálních sítí. Službu využívají firmy, PR týmy, veřejné instituce, města a obce i další organizace.

Zájemci si mohou monitoring médií od Toxinu **vyzkoušet po dobu 14 dnů** a během testování dostávat pravidelné reporty sestavené podle vlastních témat.

Více informací o monitoringu médií a systému Maximus naleznete na **www.toxin.cz**.