

HEINEKEN Slovensko zrýchľuje EAZLE a ponúka extra závoz už na druhý pracovný deň

25.8.2026 - | Heineken Slovensko

Bratislava (24. august 2026) - Rýchlosť a flexibilita sa stávajú čoraz dôležitejšou súčasťou podnikania. Majitelia reštaurácií, barov či ďalších gastroprevádzok potrebujú vedieť pružne reagovať na aktuálny dopyt a zároveň tráviť čo najmenej času administratívou. HEINEKEN Slovensko preto ďalej rozvíja svoju B2B e-commerce platformu EAZLE a zákazníkom prináša extra závozy tovaru už na nasledujúci pracovný deň po objednaní.

Novinka predstavuje rozšírenie štandardného systému závozov, pri ktorom majú zákazníci vopred určené dni doručenia. Extra závoz im umožňuje reagovať na situácie, keď potrebujú zásoby doplniť mimo svojho bežného závozného dňa.

„Naši zákazníci nás počas dňa často kontaktovali s otázkou, či im vieme tovar doručovať flexibilnejšie. Preto sme hľadali spôsob, ako im túto možnosť ponúknuť. Extra závoz je prirodzeným krokom v ďalšom rozvoji digitálnych služieb na platforme EAZLE,“ hovorí Ladislav Ryboš, E-commerce Manager, HEINEKEN Slovensko.

Tovar na prevádzke už nasledujúci pracovný deň

Najväčším benefitom služby je možnosť operatívne doplniť zásoby bez čakania na najbližší štandardný závozný deň. Ak napríklad prevádzka zaznamená nečakane vysoký dopyt alebo jej dôjde určitý produkt, zákazník môže objednávku vytvoriť do 15:00 a pri splnení podmienky minimálnej hodnoty 300 eur môže mať tovar doručený už nasledujúci pracovný deň.

„Touto službou sme chceli zákazníkom zrýchliť a zjednodušiť objednávanie tovaru. Niekedy jednoducho nie je čas čakať na štandardný závozný deň,“ dodáva Ryboš.

Služba je atraktívna najmä pre prevádzky, ktoré potrebujú pružne reagovať na meniaci sa dopyt, ako napríklad reštaurácie, bary alebo sezónne prevádzky. Využiť ju však môže každý zákazník, ktorý potrebuje operatívne doplniť zásoby.

EAZLE pokračuje v rozvoji digitálnych služieb

Extra závozy sú ďalším krokom v rozvoji platformy EAZLE. Jej cieľom je zjednodušovať každodenné podnikanie zákazníkov a umožniť im vybaviť čo najväčšiu časť objednávaní a správy svojho nákupu online.

EAZLE zákazníkom poskytuje napríklad informácie o skladových zásobách, možnosť úpravy objednávky aj po jej odoslaní, sťahovanie faktúr, personalizované ceny, prehľad závozných dní či históriu objednávok. K dispozícii sú aj vlastné nákupné zoznamy a funkcia obľúbených produktov,

ktorá zákazníkom zobrazuje produkty podľa ich nákupných preferencií.

„V dnešnom dynamickom prostredí už nestačí ponúkať len kvalitné produkty. Zákazníci očakávajú aj rýchle, jednoduché a flexibilné služby. Preto chceme EAZLE ďalej rozvíjať tak, aby im čo najviac zjednodušovala každodenné podnikanie,“ dodáva Ryboš.

Súčasťou podpory zákazníkov je dnes aj možnosť stiahnuť si marketingové materiály k aktuálnym kampaniam a využiť ich na vlastných sociálnych sieťach. Prevádzky tak môžu jednoducho informovať svojich zákazníkov o pripravovaných aktivitách či eventoch.

Ďalšie zmeny pripravuje HEINEKEN Slovensko aj v rámci vernostného programu EAZLE Club. Zákazníci budú môcť nazbierané body využiť na širšiu škálu benefitov, medzi ktoré bude patriť napríklad sanitácia výčapného zariadenia či umývačky pohárov. Spoločnosť zároveň plánuje rozšíriť ponuku aj o reklamné materiály, vďaka ktorým si zákazníci budú môcť upraviť a zatraktívniť svoje prevádzky. Cieľom ďalšieho rozvoja EAZLE tiež zostáva zjednodušovanie objednávania, vyššia rýchlosť a väčšia kontrola zákazníkov nad ich dodávkami.

<https://heinekenslovensko.sk/heineken-slovensko-zrychluje-eazle-a-ponuka-extra-zavoz-uz-na-druhy-pracovny-den>