

Toyota Corolla feiert 60 Jahre Erfolgsgeschichte mit Sondermodellen

25.8.2026 - | Toyota Deutschland

Limitierte „60th Anniversary“-Editionen für das meistverkaufte Auto der Welt.

Köln. Der Toyota Corolla feiert in diesem Jahr sein 60-jähriges Jubiläum und blickt auf eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte zurück. Mit weltweit mehr als 57 Millionen verkauften Fahrzeugen ist er das meistverkaufte Automobil der Welt. Anlässlich dieses Meilensteins bringt Toyota exklusive Sondereditionen des in Europa produzierten Corolla Hatchback und Corolla Touring Sports auf den Markt.

Der anhaltende Erfolg des Corolla basiert auf den Grundprinzipien, die bereits bei seiner Einführung im Jahr 1966 den Ausschlag gaben: hohe Qualität, vielseitige Einsatzmöglichkeiten und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Auch nach zwölf Modellgenerationen bleibt der Corolla diesen Werten treu und entwickelt sich kontinuierlich weiter, um den sich wandelnden Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden.

Heute wird der Corolla an zwölf Standorten weltweit produziert und in 150 Ländern und Regionen verkauft. Europa gehört zu den wichtigsten Märkten des Modells. In den sechs Jahrzehnten hat sich der Corolla als Synonym für die Toyota Kernwerte Qualität, Langlebigkeit und Zuverlässigkeit etabliert und gehört zu den meistverkauften Fahrzeugen Europas.

Auch für die europäische Produktion spielt der Corolla eine zentrale Rolle. Die Fertigung begann 1994 mit der siebten Modellgeneration bei Toyota Motor Manufacturing Turkey (TMMT) und wurde 1998 auf Toyota Motor Manufacturing UK (TMUK) ausgeweitet.

Jubiläumseditionen mit exklusiven Designmerkmalen

Zum 60-jährigen Bestehen legt Toyota Sondermodelle des Corolla Hatchback sowie der Kombivariante Touring Sports auf. Diese zeichnen sich durch exklusive Designelemente, Jubiläumseembleme und eine erweiterte Serienausstattung aus.

Der Corolla Hatchback und der Corolla Touring Sports „60th Anniversary“ sind an ihrer exklusiven Metallic-Lackierung New Boreal Blue mit kontrastierendem Dach und A-, B- und C-Säulen in Schwarz zu erkennen. Alternativ werden für die Sondermodelle noch die Metalliclackierungen Platinum White Pearl sowie Ash Grey angeboten.

Hinzu kommen stets neu gestaltete 17-Zoll-Leichtmetallfelgen im Zehn-Speichen-Design mit matten und glanzgedrehten Oberflächen sowie verchromten schwarzen Radmuttern.

Den sportlichen Charakter unterstreichen mattsilberne Akzente am unteren Frontstoßfänger und an den Seitenschwellern. Dunkel veredelte Einfassungen für die Nebelscheinwerfer sowie Zierelemente an Heckklappe und Stoßfänger sorgen für zusätzliche optische Highlights. Beim Touring Sports ergänzt ein weiterer mattsilberner Einsatz den unteren Heckstoßfänger. Exklusiv für die Jubiläumsmodelle sind zudem mattsilberne „60th Anniversary“-Dekore an den hinteren Türen.

Im Innenraum setzen Einstiegsleisten mit 60th Anniversary-Logo sowie schwarze Textilfußmatten mit passenden mattsilbernen Einsätzen besondere Akzente.

Hybridtechnologie der fünften Generation

Die Corolla Baureihe verfügt über die fünfte Generation der Toyota Hybridtechnologie und verbindet hohe Effizienz mit komfortablen Fahreigenschaften.

Für Corolla Hatchback und Touring Sports stehen jeweils zwei Antriebsvarianten zur Wahl: ein 1,8-Liter-Hybrid mit 140 PS sowie ein 2,0-Liter-Hybrid mit 180 PS Systemleistung. Beide Antriebe überzeugen im Alltagsbetrieb mit ihren niedrigen Realverbräuchen und gerade im Stadtverkehr hohem elektrischen Fahranteil.

Umfangreiche Ausstattung und bis zu 1400 Euro Kundenvorteil

Zur Serienausstattung der aktuellen Corolla Generation gehören ein vollständig digitales Nutzererlebnis mit einem individuell konfigurierbaren 12,3-Zoll-Kombiinstrument sowie das Multimedia-System Toyota Smart Connect mit 10,5-Zoll-Touchscreen.

Das System umfasst eine cloudbasierte Navigation mit aktuellen Verkehrsinformationen. Darüber hinaus verfügen alle Corolla Modelle serienmäßig über das Toyota T-Mate Sicherheits- und Fahrerassistenzpaket.

Zu den Toyota Safety Sense Funktionen zählen unter anderem das Pre-Collision System mit Kreuzungsassistent, die intelligente adaptive Geschwindigkeitsregelung, Spurhalte- und Spurverfolgungsassistent, Notfall-Lenkassistent sowie Verkehrszeichenerkennung. Neue Funktionen und Verbesserungen für Sicherheits- und Multimediasysteme werden komfortabel über Over-the-Air-Updates bereitgestellt.

Die Toyota Corolla „60th Anniversary“-Modelle sind ab September bestellbar. Im Vergleich zur Bestseller-Ausstattung Teamplayer bieten die Jubiläumsmodelle einen Kundenvorteil von bis zu 1400 Euro. Die Preise für den Hatchback starten bei 36.990 Euro für den 1,8er-Hybrid, während die 2,0-Liter-Hybridversion ab 38.890 Euro kostet. Der Touring Sports 1.8 Hybrid ist ab 38.590 Euro erhältlich, mit dem 180-PS-Antrieb ab 40.490 Euro. Die Auslieferungen der ersten Sondermodelle an Kundinnen und Kunden starten im November 2026.

<https://www.toyota-media.de/blog/toyota-modelle/artikel/toyota-corolla-feiert-60-jahre-erfolgsgeschichte-mit-sondermodellen/text?referrer=rss>