

Každý pátý Čech si u vody schovává peníze pod ručník, prozradil průzkum mBank

20.8.2026 - Zuzana Šimková | mBank

Ručník místo trezoru. Téměř každý pátý Čech u vody schovává peníze nebo mobil pod ručník, přestože si tři čtvrtiny lidí uvědomují, že jde o riziko.

Ukázal to aktuální průzkum společnosti mBank. Z dat také plyne, že strach z krádeže navíc lidem kazí dovolenou, čtvrtina Češek a Čechů kvůli obavám o cennosti nejde vůbec do vody a 42 % radovánky ve vodě raději zkrátí. Praktickým řešením, jak se u vody, na festivalu i při sportu vyhnout zbytečnému stresu, je platební prsten od mBank. Ten má člověk neustále na prstu, takže se o svoje peníze nemusí bát ani při plavání.

Ručník jako „trezor“: Proč na pláži riskujeme?

Kartu nebo peněženku si na pláž či koupaliště nechce brát 69 % lidí a mobil více než polovina. Jakmile dojde na pobyt u vody nebo sport, praktické výhody mobilu i peněženky mizí a z cenností se stává přítěž. Peněženku u sebe nechce mít více než třetina lidí při běhu či jiném sportu a 30 % návštěvníků festivalů. Mezi mladými do 35 let je to dokonce 38 %. Vyplývá to z letošního srpnového průzkumu společnosti mBank, který byl realizován prostřednictvím online platformy Instant Research agentury Ipsos.

„Střídání stráží na dece, zatímco ostatní plavou, je dovolenkovou klasikou Čechů. Věci u vody svěří partnerovi nebo kamarádovi 41 % lidí a třetina si raději nechá cennosti zamčené na pokoji. S nositelnou technologií, jako je náš platební prsten, ale lidé podobná dilemata řešit nemusí. Mají ho pořád na prstu, takže s ním mohou bez obav skočit do vody i si jít zasportovat, aniž by museli po kapsách nosit hotovost, kartu nebo telefon. Prsten vám jen tak nikdo neodcizí,“ popisuje zvyky českých dovolenkářů Petr Kábele, ředitel divize segmentového managementu mBank.

Ti, kteří u vody nemají nikoho na hlídání, ani ještě nepoužívají nositelné technologie, pak často sází i na riskantnější metody. Pětina lidí sice využije dostupné trezory či skříňky, ale stejný podíl nechá tašku volně na lehátku. Schovávání peněz pod ručník je stále běžnou praxí pro 18 % populace a mezi mladými do 26 let takto riskuje dokonce každý třetí. Vodotěsné pouzdro přímo do vln považuje za bezpečné nadpoloviční většina Čechů, jenže reálně ho u vody používá pouhých 8 % z nás.

Právě schovka pod ručníkem ukazuje obrovský rozpor mezi tím, co lidé dělají a čemu věří. Za nebezpečné řešení ji považuje 78 % respondentů, přesto se na ni spoléhá téměř každý pátý. Přitom právě pláž patří hned po ulici a hotelovém pokoji mezi místa, kde Češi o peníze a cennosti přicházejí nejčastěji.

Češi kvůli obavám o cennosti tráví ve vodě méně času

Obavy z krádeže u vody nekomplikují jen placení, ale lidem přímo kazí zasloužený odpočinek. Více než dvě třetiny Čechů si kvůli strachu ze ztráty či odcizení bere na pláž raději menší obnos peněz, než by chtěli. Místo relaxace pak většina lidí tráví čas ostražitým sledováním svých věcí. Dvě třetiny návštěvníků se na dece střídají v hlídání a téměř stejný podíl lidí se z vody opakovaně vrací kontrolovat tašku. „Z našeho průzkumu vyplývá, že obavy o cennosti lidem často komplikují odpočinek. Více než čtvrtina Čechů kvůli strachu z

krádeže u vody nejde do vody vůbec a dalších 42 % svůj pobyt ve vodě raději zkracuje. Právě v takových situacích se ukazuje výhoda platebního prstenu. Funguje jako běžná karta se všemi limity nastavenými v aplikaci, ale s tím rozdílem, že ho máte neustále na prstu. Peněženka, karta nebo telefon tak mohou zůstat bezpečně uložené a lidé si mohou svůj volný čas užít bez zbytečných starostí,“ vysvětluje Petr Kábele, ředitel divize segmentového managementu mBank.

Bezpečí má mnoho podob: Od nastavení limitů až po platební prsten

Základem bezpečí peněz na cestách je například rozumné nastavení platebních limitů, které klienti jednoduše udělají v mobilní aplikaci. Bezpečnost ale může mít i velmi jednoduchou fyzickou podobu, stačí přenést platební kartu do platebního prstenu. Ten drží pevně na prstu, takže ho člověk neztratí, nezapomene a nikdo mu ho neukradne.

Hlavní přínos prstenu spočívá ve svobodě bez starostí o cennosti. Funguje jako plnohodnotná karta na prstu se všemi bezpečnostními limity, ale v odolném provedení. Prsten se nevybije, zvládne moře i saunu a umožňuje pohodlně platit i vybírat z bankomatu bez nutnosti mít u sebe telefon nebo peněženku. Z hlediska bezpečnosti navíc neobsahuje číslo platební karty, ale pouze její digitální token, takže citlivé údaje klienta zůstávají chráněné i v případě ztráty či odcizení prstenu.

Platby mobilem hrají prim

Vedle přístupu k bezpečnosti ukázal průzkum i zajímavý trend v samotném placení na dovolené. Rozdíl mezi tím, co si Češi na cesty přibalí, a čím pak u pokladny na pláži, v kempu nebo na výletě skutečně zaplatí, je totiž překvapivě velký. Hotovost si na cesty sice přibalí 73 % lidí a fyzickou kartu 77 %, reálně s nimi ale v cíli zaplatí jen každý čtvrtý. Jasným favoritem se stává telefon. Jakmile ho lidé mají na cestách u sebe jako platební prostředek (47 % Čechů), tak ho pro placení využije více než 7 z 10 z nich. Mezi mladými do 35 let je pak mobil hlavním platebním prostředkem téměř pro každého druhého.

Jak Češi platí na dovolené

Platební prostředek	Bere si s sebou na cesty	Skutečně jím pak platí
Hotovost	73 %	25 %
Platební karta	77 %	25 %
Mobil s možností placení	47 %	> 70 % (z těch, co ho mají)

Informace o průzkumu

Průzkum společnosti mBank proběhl v období 24. 7. – 27. 7. 2026 na reprezentativním vzorku 1 014 respondentů ve věku 18–65 let ze všech krajů České republiky. Výzkum byl realizován prostřednictvím online platformy Instant Research agentury Ipsos.

Pro více informací kontaktujte:

Zuzana Šimková

tisková mluvčí mBank

Tel.: +420 777 269 880

E-mail: zuzana.simkova@mbank.cz

<https://cz.media.mbank.pl/468624-kazdy-paty-cech-si-u-vody-schovava-penize-pod-rucnik-prozradil-pr-uzkum-mbank>