

KB+ využívá přes 1,7 milionu klientů. Noví klienti Komerční banky mohou získat až 4 000 Kč

18.8.2026 - | Komerční banka

Noví klienti v KB+ mohou do 30. listopadu 2026 získat až 4 000 Kč. Bonus tvoří až 3 000 Kč za aktivní používání účtu a 1 000 Kč za převedení původního účtu do Komerční banky. KB+ využívalo ke konci června 1,7 milionu klientů, meziročně o 462 000 více.

Při založení účtu si klient zvolí tarif Start, Standard, Komfort nebo Exclusive. Každý nabízí služby potřebné pro běžné bankovní. Start zahrnuje běžný účet, debetní kartu, online platby a KB+ bez měsíčního poplatku. Vyšší tarify přidávají podle zvolené varianty například multiměnový účet, více účtů a karet, širší možnosti výběrů z bankomatů nebo výhodnější směnný kurz. Zvolený tarif lze později změnit podle aktuálních potřeb.

„Klienty odměňujeme za činnosti, které s účtem běžně dělají – platí kartou a nechávají si na něj posílat příjem. Mohou tak získat až 3 000 Kč a současně si KB+ vyzkoušet v situacích, které řeší každý den. Další tisícikorunu získají, pokud do Komerční banky převedou svůj dosavadní účet.“

Miroslav Hiršl, člen představenstva a vrchní ředitel retailového bankovníctví Komerční banky

Až 3 000 Kč za používání účtu a 1 000 Kč za změnu banky

Pro získání bonusu se posuzují tři kalendářní měsíce následující po měsíci, ve kterém si klient účet založil. V každém z nich může dostat 500 Kč za alespoň pět plateb debetní kartou a dalších 500 Kč, pokud mu na účet přijde v souhrnu nejméně 15 000 Kč. Obě podmínky se vyhodnocují samostatně. Za tři měsíce tak lze získat celkem až 3 000 Kč.

Dalších 1 000 Kč získá klient převodem účtu z jiné banky do KB a zároveň požádá o ukončení účtu u původní banky.

Podrobné podmínky nabídky jsou dostupné na www.kb.cz/bonus4000.

Jedno prostředí pro každodenní finance

Počet uživatelů KB+ vzrostl během jednoho roku o 462 000 a ke konci června 2026 dosáhl 1 731 000. V jednom prostředí mohou spravovat účty a karty, spořit, čerpat úvěry nebo investovat. Mobilní aplikace a internetové bankovníctví mají stejné funkce i vzhled, takže lze na počítači plynule pokračovat v tom, co člověk začal v telefonu.

„KB+ je klíčovým produktem Komerční banky a hlavním prostředím, v němž klientům zpřístupňujeme naše služby. Na jednom místě propojuje účet, karty, spoření, úvěry i investice, stejné ovládání v telefonu a na počítači, přímý kontakt s bankéřem a bezpečnostní funkce. Právě spojení

širokého rozsahu služeb, digitální jednoduchosti, osobního poradenství a konkrétních ochranných prvků považujeme za hlavní přednost KB+,” doplňuje Miroslav Hiršl.

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/kb-vyuziva-pres-1-7-milionu-klientu-novi-klienti-komerco-i-banky-mohou-ziskat-az-4-000-kc>