

Zákazníci si za smartfóny radi priplatia. Kto je jasným kráľom trhu?

17.8.2026 - Tomáš Kanálik | Zajtra studio spol

Najnovšia analýza trhu od spoločnosti Counterpoint Research potvrdzuje, že zákazníci sú ochotní priplatiť si za lepšiu výbavu. Globálne predaje v kategórii prémiových smartfónov stúpili v prvej polovici roka 2026 o celých 5 % v porovnaní s rovnakým obdobím v roku 2025.

Tento rastúci trend sa prejavil aj na celkovom zložení trhu. Podľa webu *SamMobile* sa podiel drahších modelov na celkovom trhu so smartfónmi sa zvýšil z 25 % (v prvom polroku 2025) na aktuálnych 29 % v prvej polovici tohto roka. Trhu aj naďalej nekompromisne dominujú dvaja výrobcovia – **Apple** a **Samsung**.

Rozloženie síl na trhu a rastúci podiel Samsungu

Spoločnosť Apple s obrovským náskokom kraluje prémiovému segmentu. Jej trhový podiel sa v prvom polroku 2026 zastavil na úrovni 65 %. **Samsung** si s trhovým podielom 19 % stabilne drží druhú priečku, pričom zaznamenal pozitívny medziročný rast na úrovni 3 %. Analytici upozorňujú, že tento rast je o to cennejší, že tohtoročná vlajková séria **Samsung Galaxy S26** bola uvedená na trh o niečo neskôr, než je u tohto výrobcu zvykom.

Čo stojí za úspechom drahších zariadení?

Podľa dát od Counterpoint Research stoja za rastom predaja v prémiovej kategórii najmä inovatívne spôsoby predaja a financovania. Výrobcovia výrazne podporili rôzne výkupné bonusy (trade-in), splátkové programy a služby spätného odkúpenia.

Zdroj: Counterpoint

Dokonalým príkladom je práve **Samsung**, ktorý na viacerých trhoch rozšíril svoj program *Galaxy Forever*, čím urobil svoje najdrahšie zariadenia dostupnejšími pre širšie spektrum zákazníkov. Zaujímavým faktorom, ktorý v súčasnosti ovplyvňuje trh, sú aj rastúce ceny pamäťových čipov.

Kým tento fakt výrazne zasiahol výrobcov orientujúcich sa na lacné telefóny s nízkymi maržami, prémiové značky ako **Apple** a **Samsung** sú vďaka svojim vyšším ziskovým maržiam schopné tieto dodatočné náklady znášať oveľa lepšie a bez dramatického dopadu na koncové ceny pre zákazníkov.

Trh s prémiovými smartfónmi v číslach (H1 2026)

Indikátor	Dáta / Hodnota
Medziročný rast predaja prémiových smartfónov	+ 5 %
Podiel prémiových modelov na celkovom trhu	29 % (nárast z 25 % v H1 2025)
Trhový podiel značky Apple v segmente	65 %
Trhový podiel značky Samsung v segmente	19 %
Medziročný rast značky Samsung v segmente	+ 3 %

<https://www.mojandroid.sk/zakaznici-si-za-smartfony-radi-priplatia>