

«Тисячовесна»: підсумки фінального пітчінгу найбільшої державної ініціативи підтримки української культури

16.8.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

Команда Мінкульту разом з партнерами завершили в Івано-Франківську фінальний етап відбору «Тисячовесни». Фінансування отримають 546 проєктів: «Візуальне мистецтво» — 77 проєктів, «Перформативне мистецтво» — 133 проєкти, «Сучасна музика» — 144 проєкти, «Неігрові (документальні) фільми та серіали» — 70 проєктів, «Ігрові фільми та серіали» — 92 проєкти, «Фільми для дитячої аудиторії та анімація» — 30 проєктів.

Проєкти, рекомендовані до перемоги

Всього на пітчінгу команди презентували **1 215** проєктів. Паралельно з пітчінгами відбулися 15 професійних дискусій, 5 концертів, 4 театральні вистави, безліч зустрічей культурної спільноти.

*«“Тисячовесна” — це про значно більше, вагоміше для майбутнього нашої культури, нашої держави. Програма буде працювати й наступного року. Ми бачимо з кількості заявок, що маємо розраховувати на збільшення фінансування. Потрібен був цей перший крок, щоб зрозуміти масштаб і потребу. Там, де є результат, треба буде ще більше допомагати. Я впевнений в успіху цієї ідеї та в тому, що вона народить багато різного талановитого українського контенту. Я вірю, що за рік ми будемо говорити вже про перемоги нашого кіно, анімації, театру, музики, всього нашого українського мистецтва», — наголосив Президент України **Володимир Зеленський**.*

Фінальний пітчінг став третім і ключовим етапом «Тисячовесни». Автори, режисери, продюсери, музиканти, митці, культурні менеджери та творчі команди захищали проєкти перед конкурсними комісіями. Загалом фінальні пітчінги «Тисячовесни» тривали 320 годин.

Нагадаємо, окремий порядок оцінювання діє для напряму «Аудіовізуальні шоу та відеоролики для соціальних мереж», для якого другий етап буде фінальним. Його результати будуть повідомлені пізніше.

*«За цими п'ятьма днями — значно більше, ніж понад 1 200 презентацій. Це тисячі людей, нові знайомства, партнерства й ідеї, які вже почали народжувати наступні проєкти. “Тисячовесна” показала масштаб творчої енергії, яка сьогодні є в Україні, і водночас — величезний запит на системну підтримку культури. Наше завдання — допомогти перетворити цю енергію на фільми, музику, вистави, анімацію, мистецькі проєкти, які дивитимуться, слухатимуть і обиратимуть українці. Це інвестиція не лише в культуру, а й у нашу стійкість, економіку та здатність говорити зі світом власним голосом», — зазначила Віцепрем'єр-міністерка України з гуманітарної політики України – Міністерка культури України **Тетяна Бережна**.*

Від ідеї до фіналістів

«Тисячовесна» стартувала як відповідь на потребу України у більшій кількості якісного,

конкурентного культурного продукту — фільмів, серіалів, анімації, музики, театральних постановок, виставок та інших проєктів, здатних працювати з українською аудиторією та представляти Україну у світі. На реалізацію ініціативи передбачено до 4 млрд грн державної підтримки.

Загалом на участь у «Тисячovesні» надійшло 2 634 заявки. Після другого етапу експертного оцінювання до фінального пітчінгу пройшли понад 1 200 проєктів. Понад 180 українських і міжнародних експертів оцінювали креативність та якість презентацій, реалістичність реалізації, професійну готовність команд, обґрунтованість кошторисів, міжнародний потенціал та запропонований обсяг співфінансування.

Понад 20% учасників «Тисячovesни» — дебютанти. Наступного року ініціативу планують розширити ще двома категоріями — відео ігри та книги.

Президент України відвідав фінальний пітчінг

13 серпня до фінального етапу «Тисячovesни» долучився Президент України Володимир Зеленський. Глава держави відвідав творчі локації, де відбувалися пітчінги, та поспілкувався з учасниками, експертами й партнерами ініціативи.

Президент наголосив, що значення програми виходить далеко за межі створення розважального контенту. Йдеться також про економічний ефект, завантаження культурних і креативних індустрій, розвиток творчих команд, культурного менеджменту, інфраструктури та мистецької освіти.

«Держава буде проводити “Тисячovesну” щороку, і щороку це буде зростати», — наголосив Президент.

Володимир Зеленський також зазначив, що за результатами першого року програма має вдосконалюватися: напрями, які продемонструють найбільшу ефективність, отримуватимуть більше підтримки. За його словами, кількість заявок уже свідчить про необхідність збільшувати фінансування ініціативи надалі.

Окремими темами розмови стали залучення молодих авторів, повернення українських митців з-за кордону, зменшення бюрократії, міжнародне просування українського контенту та розвиток меценатства. Президент наголосив на важливості збільшення присутності українських культурних проєктів на міжнародних майданчиках як складової протидії російській пропаганді.

Освітня програма: від державної політики до міжнародної ко-продукції

Фінальний пітчінг став не лише майданчиком для конкурсного відбору. Упродовж п'яти днів його супроводжувала масштабна освітня програма — 15 панельних дискусій та професійних зустрічей за участі понад 60 спікерів.

До розмов долучилися представники держави, культурних інституцій, кіно- та музичної індустрій, театрів, видавничої сфери, фестивалів, медіа, бізнесу, громадянського суспільства та міжнародних партнерів.

Серед ключових тем — пріоритети державної культурної політики, міжнародна ко-продукція, присутність незалежного українського кіно на світових фестивалях, розвиток читання та книжок про культуру, створення культурних інституцій з нуля, масштабування та адаптивність проєктів під час війни, дистрибуція мистецьких проєктів, розвиток музичних фестивалів, театральної сфери та механізмів міжнародної співпраці.

Учасники говорили про те, як культурному проекту стати життєздатним після завершення грантової підтримки: знаходити партнерів і співфінансування, працювати з аудиторією, вибудовувати дистрибуцію, виходити на міжнародні ринки та масштабуватися.

Освітня програма перетворила фінальний пітчінг на майданчик професійного обміну, де учасники могли отримати практичні знання від людей, які вже реалізують проекти в Україні та за кордоном, а також знайти партнерів для майбутньої співпраці.

Відкрита культурна програма

Паралельно з пітчінгами та освітньою програмою в Івано-Франківську відбулася відкрита культурна програма. За п'ять днів глядачам представили 5 концертів та 4 театральні вистави в Івано-Франківському національному академічному драматичному театрі імені Івана Франка.

Музичну програму «Тисячовесни» сформували виступи Святослава Вакарчука, ОТОУ, Schmalgauzen, LOVERA BREAUX, та Євгена Хмари. Також у програмі були сети DJ Oles і DJ Max Yos. Культурні події стали відкритою частиною фінального пітчінгу та можливістю для містян і гостей Івано-Франківська долучитися до «Тисячовесни».

«Тисячовесна» — ініціатива Президента України Володимира Зеленського, яку реалізують Міністерство культури України спільно з Офісом Президента. Її мета — підтримати авторів і творчі команди, які створюють сучасний український культурний продукт із високим суспільним та міжнародним потенціалом.

Фінальний пітчінг відбувся за підтримки НАФТОГАЗ, WORK UA, ZAGORIY FOUNDATION, ДАРНИЦЯ, NOVA UKRAINE, SKYFALL, МХП. Їхня підтримка стала прикладом партнерства держави, бізнесу та громадянського суспільства навколо розвитку української культури. Партнерами події також стали Моршинська, Будмаш, Big Wines та Coffee Lab, які долучилися до реалізації проекту.

<https://mincult.gov.ua/news/tysyachovesna-pidsumky-finalnogo-pitchyngu-najbilshoyi-derzhavnoyi-ini-cziatyvy-pidtrymky-ukrayinskoyi-kultury>