

Під час «Тисячовесни» відбулася дискусія про роль фестивалів у формуванні українців

15.8.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

Фестивальна сцена часто стає місцем, де невідомі виконавці вперше зустрічаються з великою аудиторією, а згодом перетворюються на нові імена української музики. Про роль фестивалів у розвитку артистів, формуванні музичної культури та зміни індустрії під час війни говорили учасники панельної дискусії «Музичні фестивалі, що сформували покоління», яка відбулася у межах освітньої програми фінального пітчингу «Тисячовесни».

У дискусії взяли участь засновник та CEO Atlas Festival **Дмитро Сидоренко**, генеральний директор «Хіт FM» та генеральний продюсер радіохолдингу «ТАВР Медіа» **Віталій Дроздов**, музикант, письменник та артдиректор фестивалю «Бандерштат» **Сергій Мартинюк**. Модерував розмову музичний оглядач, засновник і головний редактор медіа про нову українську культуру «Лірум» **Олексій Бондаренко**.

Сергій Мартинюк розповів про витоки «Бандерштату», який виник як відповідь на домінування російського культурного продукту та майданчик для популяризації українського. *«Тоді стояло питання засилля російської культури в ефірах, на телебаченні, загалом у просторі. І стояло питання популяризації свого»,* — зазначив він. Згодом фестиваль об'єднав музику, літературу, громадський сектор і просвітницькі події. З 2022 року фестиваль перебуває на паузі: частина його команди долучилася до ЗСУ, а деякі учасники команди загинули на війні.

Окремо учасники наголосили на ролі фестивалів у появі нових виконавців. *«Коли фестивалів не буде, то нових артистів не буде»,* — зазначив **Віталій Дроздов**.

Дмитро Сидоренко розповів про трансформацію фестивального ринку та досвід Atlas Festival. За його словами, пандемія та повномасштабна війна суттєво змінили поведінку аудиторії, зокрема звичку завчасно купувати квитки. Водночас українські артисти сьогодні посідають центральне місце у фестивальних лайнапах, а перед організаторами стоїть завдання знаходити баланс між відкриттям нових імен та економічною спроможністю великих подій.

Окремим напрямом стала міжнародна складова фестивалів. Учасники говорили про залучення іноземних артистів до виступів в Україні та про те, що такі приїзди можуть ставати інструментом культурної дипломатії й привертати увагу міжнародної аудиторії до України. У цьому контексті Дмитро Сидоренко висловив сподівання, що підтримка культурних проєктів сприятиме появі нової генерації українських виконавців.

«Віriamo в те, що “Тисячовесна” має згенерувати нову плеяду виконавців, які наступного року виступлять у нас усіх», — сказав **Дмитро Сидоренко**.

Учасники також обговорили суспільну відповідальність музичної індустрії під час війни. Йшлося про благодійні збори, підтримку Сил оборони, рекрутинг та необхідність враховувати суспільний контекст під час організації великих культурних подій.

«Тисячовесна» — ініціатива Президента України Володимира Зеленського, яку реалізують Міністерство культури України спільно з Офісом Президента. Її мета — підтримати авторів і творчі команди, які створюють сучасний український культурний продукт із високим суспільним та міжнародним потенціалом. Наразі тривають фінальні пітчінги.

Фінальний пітчінг проходить за підтримки НАФТОГАЗ, WORK UA, ZAGORIY FOUNDATION, ДАРНИЦЯ, NOVA UKRAINE, SKYFALL, МХП. Їхня підтримка стала прикладом партнерства держави, бізнесу та громадянського суспільства навколо розвитку української культури. Партнерами події також стали Моршинська, Будмаш, Big Wines та Coffee Lab, які долучилися до реалізації проєкту.

<https://mincult.gov.ua/news/pid-chas-tysyachovesny-vidbulasya-dyskusiya-pro-rol-festyvaliv-u-formuvanni-ukrayincziv>