

«Igualdad Digital»: Afundación organiza más de 260 nuevas sesiones para impulsar las competencias digitales y ganar confianza en el uso de las nuevas tecnologías

14.8.2026 - | Afundación

14.08.2026. 263 sesiones en 11 localidades gallegas entre octubre y mayo con una duración de entre 30 minutos y hora y media. Encuentros presenciales o en línea sobre la utilización de herramientas como ChatGPT, Bizum, la plataforma Cl@ve, Google Lens o la ciberseguridad. El objetivo: mejorar las competencias digitales y ganar confianza en el uso de las nuevas tecnologías. «Igualdad Digital» comienza una nueva temporada este otoño para la formación de competencias digitales. Desde su lanzamiento en abril, más de 1.800 personas participaron en lo que va de año en el programa impulsado por Afundación en el marco de sus Espacios +60 conformado por talleres gratuitos y abiertos a toda la ciudadanía.

Combinando el acompañamiento personalizado y una plataforma en línea (aula virtual), «Igualdad Digital» permite aprender desde el nivel más básico hasta contenidos avanzados de forma gratuita. Las acciones presenciales están especialmente dirigidas a las personas que tienen mayores dificultades de acceso a la tecnología y necesitan una figura de confianza que las guíe.

El programa de «Igualdad Digital» aborda de manera práctica las principales herramientas digitales del día a día. Desde el uso y configuración de teléfonos móviles y *smartphones*, a la gestión de conectividad, ciberseguridad y navegación segura. Pero también el acceso a servicios bancarios digitales mediante la aplicación móvil de ABANCA, el manejo de cajeros automáticos 24 h o el envío de dinero con Bizum. Asimismo, capacita en los trámites con la Administración Pública por Internet, como la solicitud de cita médica en el SERGAS, el uso de la plataforma Cl@ve, certificado digital, DNIE y gestiones con la DGT, IRPF o ayuntamientos. También en el manejo de aplicaciones de comunicación como WhatsApp y correo electrónico en Gmail. Por último, incluye el entrenamiento en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok), y servicios útiles como Google Maps, Google Photos, lector de códigos QR o Google Lens, junto con una introducción a las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial mediante ChatGPT.

«Igualdad Digital» está pensada tanto para la autoformación como para servir de apoyo a proyectos formativos y para su uso por formadores o mentores digitales. La web de «Igualdad Digital» ofrece talleres interactivos, guías descargables, vídeos formativos y ejercicios prácticos. La plataforma, que se puede usar gratuitamente previo registro, facilita un aprendizaje autónomo e intuitivo, con seguimiento de los avances y un test de competencias iniciales para orientar en el itinerario.

Espacios +60 Afundación

La iniciativa tiene lugar en el marco de los Espacios +60 de Afundación, Obra Social ABANCA, que articula una red de centros y un programa integral enfocado a las personas mayores y a la longevidad activa. El propósito principal es promover el bienestar, el aprendizaje permanente y la autonomía, combatiendo el edadismo y la soledad no deseada a través de la creación de comunidad, la participación social y el envejecimiento saludable.

Las personas mayores emplean cada vez con más frecuencia, y cada vez con más competencias, las tecnologías digitales. Pero incluso en la franja de edad de personas con mayores competencias sigue habiendo una importante brecha en uso y conocimientos con respecto a las generaciones posteriores: según el INE, únicamente el 13% de las personas de 65 a 74 años tienen habilidades avanzadas frente al 53% de 25 a 34 años. Con «Igualdad Digital», Afundación avanza así en el cumplimiento, además, de uno de los objetivos de su Plan Estratégico: apoyar el acceso de las personas mayores al conocimiento y los servicios digitales.

El aula virtual gratuita de «Igualdad Digital» está accesible aquí:
<https://aulavirtual.afundacion.org/igualdad-digital/>.

<https://www.afundacion.org/es/prensa/noticias/igualdad-digital-afundacion-organiza-mas-de-260-nuevas-sesiones-para-impulsar-las-competencias-digitales-y-ganar-confianza-en-el-uso-de-las-nuevas-tecnologias>