

Завершився перший день пітчінгів «Тисячовесни»: 330 учасників представили свої проєкти

13.8.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

Завершився перший день фінальних пітчінгів «Тисячовесни» — найбільшої державної ініціативи підтримки створення нового українського культурного продукту.

*«У перший день свої проєкти презентували 330 учасників, а до роботи експертних комісій долучилися 180 українських та міжнародних експертів. До фінального етапу “Тисячовесни” дійшли 1 227 проєктів з усієї України», – розповіла Віцепрем’єр-міністерка України з гуманітарної політики України — Міністерка культури України **Тетяна Бережна**.*

Переглянути фото

Пітчінги проходили одночасно у восьми залах. Автори та творчі команди представляли свої ідеї, розповідали про їхню концепцію, майбутню аудиторію, команди, плани реалізації та очікувані результати.

Перший день об’єднав дуже різні за масштабом, жанрами та підходами проєкти, але з однією спільною метою — створювати більше сучасного українського культурного продукту. Учасники презентували ідеї майбутніх фільмів і серіалів, музичних, театральних та мистецьких проєктів.

*«Сьогодні було багато хвилювання, емоцій і дуже багато сильної творчої енергії. За кожною презентацією — місяці роботи, команда і велике бажання реалізувати свою ідею. Особливо приємно бачити, наскільки різними є проєкти та наскільки багато в Україні людей, які хочуть створювати своє — сучасне, цікаве, конкурентне. І вже після першого дня зрозуміло, що “Тисячовесна” — це значно більше, ніж конкурс за державне фінансування. Тут зустрічаються люди, знайомляться, сперечаються, обмінюються досвідом, знаходять партнерів і вже говорять про нові спільні проєкти. Саме такого живого середовища для розвитку української культури ми й прагнули», — сказала **Тетяна Бережна**.*

Фінальний пітчінг є третім і ключовим етапом оцінювання. Експертні комісії оцінюють креативність і якість публічної презентації, реалістичність втілення проєкту, професійну готовність команди, узгодженість кошторису та міжнародний потенціал. Також враховується запропонований учасниками обсяг співфінансування.

Упродовж п’яти днів фінальні пітчінги «Тисячовесни» поєднують презентації проєктів із насиченою культурною та освітньою програмою: панельними дискусіями, професійними зустрічами, концертами та виставами. Подія об’єднала представників культурних і креативних індустрій, держави, бізнесу, громадянського суспільства, медіа та міжнародних партнерів і стала простором для спілкування, обміну досвідом та нових партнерств.

Попереду — наступні дні презентацій та сотні нових ідей для українського контенту. 16 серпня під час завершальної події експертні комісії оголосять проєкти, рекомендовані до перемоги.

Фінальний пітчінг проходить за підтримки НАФТОГАЗ, WORK UA, ZAGORIY FOUNDATION, NOVA UKRAINE, SKYFALL, МХП. Партнерами події також стали Моршинська, Будмаш, Big

Wines та Coffee Lab, які долучилися до реалізації проєкту.

«Тисячовесна» — державна ініціатива Президента України Володимира Зеленського, яку реалізують Міністерство культури України та Офіс Президента. Її мета — підтримати створення сучасного українського культурного продукту, наповнювати інформаційний простір українськими історіями та посилювати культурну стійкість суспільства.

<https://mincult.gov.ua/news/zavershyvsya-pershyj-den-pitchyngiv-tysyachovesny-330-uchasnykiv-predstavyly-svoyi-proyekty>