

5 znakov, že vaša firma ešte nie je pripravená na AI

13.8.2026 - Michaela Carpenter | Podnikajte.sk

Chcete vo firme využívať AI? Skôr než investujete do nových nástrojov, overte si, či máte pripravené procesy, dáta a pravidlá používania. Týchto päť znakov vám napovie, kde máte najväčšie rezervy.

Zavádzanie AI vo firme nezačína výberom nástroja

Keď sa vo firme začne uvažovať o umelej inteligencii, diskusia sa často začne výberom nástroja. V praxi však úspech AI len zriedka závisí od toho, či používate ChatGPT, Copilot alebo Claude.

Častejšie rozhoduje to, ako dobre máte vo firme nastavené procesy, ako pracujete s dátami a či zamestnanci vedia, ako AI používať bezpečne a efektívne.

Ak tieto základy chýbajú, AI síce dokáže zrýchliť prácu, ale zároveň **môže zhoršiť existujúce problémy**.

Nasledujúcich päť znakov vám napovie, či je vaša firma pripravená na zavedenie AI tak, aby ste sa vyhli najčastejším chybám, ktoré podnikatelia robia pri zavádzaní umelej inteligencie.

1. Procesy existujú len v hlavách zamestnancov

Mnohé firmy chcú automatizovať zákaznícku podporu, reporting alebo predaj. Až pri bližšom pohľade sa však ukáže, že každý zamestnanec vykonáva rovnakú úlohu iným spôsobom.

Bez jednotného postupu **nebude jasné, čo má automatizácia robiť** a aký výsledok má priniesť.

Skúste si položiť jednoduchú otázku:

Vedel by nový kolega podľa existujúcich dokumentov samostatne:

- pripraviť cenovú ponuku,
- vytvoriť pravidelný report,
- odovzdať projekt klientovi?

Ak nie, prvým krokom by nemala byť automatizácia, ale **vytvorenie jednotných procesov**.

Odporúčanie: Pred nasadením AI zdokumentujte najčastejšie opakované činnosti. Práve tie bývajú najvhodnejšími kandidátmi na automatizáciu.

2. Firemné dáta sú roztrúsené na viacerých miestach

Kvalita výstupov z AI závisí aj od kvality dát, s ktorými pracuje.

V praxi často vidíme firmy, ktoré používajú viacero Excelov, rôzne verzie dokumentov alebo nejednotné označovanie údajov. Zamestnanci síce poznajú vlastný systém, no pre ostatných býva neprehľadný.

Ak AI pracuje s neúplnými alebo neaktuálnymi dátami, výsledky nebudú spoľahlivé.

Pomôžu vám tieto otázky:

- Vieme, kde sa nachádzajú najdôležitejšie firemné dáta?
- Pracujú všetky oddelenia s rovnakou verziou dát?
- Sú dáta pravidelne aktualizované?
- Môžeme informáciám dôverovať?

Ak nedokážete odpovedať na väčšinu z nich, pravdepodobne potrebujete najskôr upratať dáta a až potom riešiť AI.

3. Každý zamestnanec používa AI inak

V jednej firme môžete nájsť niekoľko rôznych prístupov. Niektorí používajú ChatGPT, iní Microsoft Copilot, ďalší AI nevyužívajú vôbec a niektorí do verejných nástrojov vkladajú interné dokumenty.

Takýto stav prináša bezpečnostné riziká a nekonzistentné výsledky. Úspešnejšie firmy si preto vytvárajú základné pravidlá používania AI. Zamestnanci by **vždy** mali vedieť:

- ktoré nástroje sú schválené,
- aké údaje nesmú zdieľať,
- ako správne zadávať prompty do umelej inteligencie,
- ako overovať správnosť výstupov,
- kto nesie zodpovednosť za finálny výsledok.

Podobne ako existujú pravidlá pre ochranu osobných údajov, mali by existovať aj pravidlá pre využívanie umelej inteligencie.

4. Snažíte sa automatizovať všetko naraz

Jednou z častých chýb pri zavádzaní AI je snaha automatizovať celú firmu naraz a zaviesť AI všade. Lepšie je **začať jedným konkrétnym procesom a overiť výsledky**.

Na prvé využitie AI sa hodia napríklad:

- príprava zápisov zo stretnutí,
- odpovedanie na často kladené otázky,
- spracovanie e-mailov,
- tvorba prvého návrhu marketingového obsahu,
- príprava cenových ponúk.

Ak sa projekt osvedčí, môžete postupne rozširovať využitie AI aj do ďalších oblastí. S výberom vhodných úloh vám môže pomôcť aj článok o AI nástrojoch pre podnikateľov.

5. Očakávate, že AI vyrieši strategické rozhodnutia za vás

AI dokáže pripraviť návrh e-mailu, sumarizovať stretnutie alebo analyzovať väčšie množstvo údajov. Nedokáže však prevziať zodpovednosť za obchodné rozhodnutia.

Stále je na vás, aby ste vo svojej firme rozhodli:

- ktorým zákazníkom venovať najväčšiu pozornosť,
- na ktoré produkty sa sústrediť,
- či vstúpiť na nový trh,
- akým smerom rozvíjať značku.

Práve tieto rozhodnutia formujú vzťahy so zákazníkmi, kultúru firmy aj smerovanie značky. Mali by preto zostať v rukách ľudí, ktorí rozumejú kontextu, hodnotám a cieľom podnikania.

Ako pripravená je vaša firma na AI - dotazník

Nasledujúci krátky dotazník vám pomôže odhaliť oblasti, ktoré môžu ovplyvniť úspešnosť zavádzania AI práve vo vašom podnikaní.

Odpovedzte na každú otázku **ÁNO** alebo **NIE**.

Za každé **ÁNO** si pripočítajte jeden bod.

Procesy

☐ Máme zdokumentované hlavné firemné procesy (napríklad predaj, onboarding zákazníka, fakturáciu alebo reklamácie).

☐ Ak by niektorý zamestnanec odišiel na dovolenku, jeho prácu by vedel prevziať niekto iný podľa existujúceho postupu.

Dáta

☐ Vieme, kde sa nachádzajú naše najdôležitejšie firemné dáta.

☐ Naše kontakty, zákaznícke údaje a dokumenty sú aktuálne a pravidelne udržiavané.

☐ Nemáme rovnaké údaje uložené na viacerých miestach v rôznych verziách.

Ľudia

☐ Vieme, ktorí zamestnanci používajú AI, na aké úlohy a v ktorých nástrojoch.

☐ Máme základné pravidlá, čo sa môže a nemôže zadávať do AI nástrojov.

☐ Ľudia vedia overovať správnosť odpovedí AI a nespoliehajú sa na ne bez kontroly.

Stratégia

☐ Vieme presne pomenovať tri úlohy, pri ktorých by nám AI ušetrila najviac času.

☐ Zavádzanie AI vnímame ako zmenu procesov, nie iba nákup ďalšieho softvéru.

Vyhodnotenie

0 - 3 body: Začnite od základov

Vaša firma ešte nie je pripravená naplno využívať AI. Neznamená to, že ju nemáte používať. Znamená to, že najväčší prínos pravdepodobne neprinesie nový AI nástroj, ale upratanie procesov,

dát a spôsobu práce.

4 - 7 bodov: Ste na dobrej ceste

Máte vytvorený základ, no stále existujú oblasti, ktoré môžu brzdiť úspešné zavádzanie AI. Oplatí sa zamerať najmä na kvalitu dát, šandardizáciu procesov a interné pravidlá používania AI.

8 - 10 bodov: Vaša firma je pripravená

Máte veľmi dobrý základ na to, aby AI mohla prinášať konkrétne výsledky. Teraz sa môžete sústrediť na automatizáciu opakovaných činností, integráciu AI do každodenných procesov a hľadanie nových príležitostí na zvýšenie produktivity.

Výsledok dotazníka nevnímajte ako hodnotenie úspešnosti firmy, ale ako **orientačný ukazovateľ pripravenosti na efektívne využívanie umelej inteligencie**. Čím pevnejšie základy máte v procesoch, dátach a práci s ľuďmi, tým väčší prínos vám môže AI priniesť.

<https://www.podnikajte.sk/technologie/5-znakov-ze-vasa-firma-nie-je-pripravena-na-ai>