

Otvorili sme nové Klientske centrum na Patrónke

12.8.2026 - | Generali Poistovňa

Poistovňa Generali otvorila nové Klientske centrum v priestoroch na prízemí budovy Westend Plaza na Patrónke v Bratislave.

- **Ide o prvé Klientske centrum vytvorené podľa konceptu Red Quarter, ktorý poisťovňa použila pri tvorbe novej centrály a získala dve ocenenia v prestížnej súťaži Office roka 2025.**
- **Moderný priestor nahrádza pôvodné Klientske centrum na Patrónke.**

Poistovňa Generali otvorila nové Klientske centrum na prízemí budovy Westend Plaza na Patrónke v Bratislave. Moderné priestory na adrese Lamačská cesta 3/B nahrádzajú pôvodné Klientske centrum na prízemí budovy Westend Square na Patrónke a predstavujú ďalší krok v zlepšovaní zákazníckej skúsenosti a kvality poskytovaných služieb.

PRVÉ KLIENTSKE CENTRUM PODĽA KONCEPTU RED QUARTER

Nové Klientske centrum s rozlohou 124,33 m² bolo navrhnuté s dôrazom na potreby klientov a komfort pri osobných konzultáciách. Klienti v ňom nájdu moderné konzultačné pracoviská, oddychovú zónu, priestor na diskrétné rozhovory aj komfortné zázemie pre odborné poradenstvo.

Centrum je zároveň prvým klientskym pracoviskom Generali vytvoreným podľa konceptu **Red Quarter**, ktorý poisťovňa využila aj pri tvorbe svojej novej centrály. Tento koncept kladie dôraz na potreby ľudí, podporuje otvorenú komunikáciu, flexibilitu a vytvára prostredie, ktoré je funkčné, príjemné a prirodzené pre každodenné interakcie.

DIZAJN, KTORÝ SPÁJA FUNKČNOSŤ A KOMFORT

Na návrhu Klientskeho centra spolupracovala Generali s architektmi zo spoločnosti **Capexus**, ktorí stáli aj za architektonickým riešením novej centrály poisťovne. Vďaka tomu sú oba priestory vizuálne aj funkčne prepojené a vychádzajú z rovnakých princípov moderného dizajnu. Charakteristickými prvkami priestoru sú výrazné červené stropy, liata epoxidová podlaha, akustické prvky, moderný mobiliár či flexibilné zóny určené pre klientov aj zamestnancov.

Koncept Red Quarter sa stretol s pozitívnym prijatím nielen medzi zamestnancami Generali, ale aj odbornou verejnosťou. Nová centrála poisťovne získala v prestížnej súťaži **Office roka 2025** ocenenia **Kancelária ako DNA firmy** a **Najsympatickejšia kancelária**.

„V procese tvorby nového Klientskeho centra sme vychádzali z potrieb a očakávaní našich klientov. Mali sme ambíciu vytvoriť miesto, kde nájdu odbornú pomoc a svoje požiadavky vybavia v príjemnom a modernom prostredí. Teší nás, že sa nám podarilo vytvoriť prvé Klientske centrum podľa konceptu Red Quarter. Nové priestory spájajú atraktívny dizajn, udržateľnosť a komfort pre klientov, pričom zároveň poskytujú funkčné pracovné zázemie našim poradcom,“ hovorí **Marcela Nberiová, manažérka hospodárskej správy a obstarávania poisťovne Generali.**

GENERALI POKRAČUJE V MODERNIZÁCII KLIENTSKÝCH SLUŽIEB

Priestor je rozdelený do viacerých funkčných zón. Vo vstupnej časti sa nachádzajú dve klientske pracoviská, oddychová zóna a prezentačný kiosk. Súčasťou centra je aj samostatná miestnosť určená na diskrétné rozhovory a zadná zóna s hybridnými zasadacími miestnosťami, ktoré využívajú obchodné tímy pri stretnutiach s klientmi a partnermi.

Otvorením nového Klientskeho centra na Patrónke Generali potvrdzuje svoj záväzok prinášať klientom kvalitné služby v modernom prostredí, ktoré reflektuje súčasné potreby ľudí a podporuje osobný prístup pri riešení ich životných situácií.

<https://www.generalisk.sk/2026/08/12/otvorili-sme-nove-klientske-centrum-na-patronke>