

Foxconn Run rozběhal Sportovní park v Pardubicích a přispěl na dobrou věc

7.8.2026 - Radka Svobodová | FOXCONN CZ

Středa 5. srpna patřila v parku Na Špici tradičnímu charitativnímu běhu, který nebyl o výsledných časech, ale o radosti z pohybu a pomoci. Na rodinnou i delší trať se vydaly navzdory vysokým teplotám více než tři stovky běžců včetně pardubických basketbalistů a fotbalistů. Všichni společně tak podpořili sedmiletého Matyáška, jehož rodina díky Foxconn Runu získala 80 tisíc korun pro zajištění potřebné péče a dalšího rozvoje.

V hlavní zóně Sportovního parku bylo živo už před startem, kdy se návštěvníkům podepisovali pardubičtí basketbalisté a fotbalisté. Vystavený byl také pohár pro vicemistry nejvyšší basketbalové soutěže i pohár pro vítěze hokejové extraligy – obě dvě trofeje za uplynulou sezonu totiž patří Pardubicím.

Všichni účastníci Foxconn Runu si pak během registrace vyzvedli sportovní tričko, absolvovali společnou rozčívku a vydali se na start, kde proběhlo setkání s Matyáškem a jeho rodinou. *„Každý rok vybíráme někoho, kdo potřebuje kvůli nepřízni osudu pomoc. Tentokrát náš běh podpořil sedmiletého Matyáška, který bojuje s diagnózou nenávratně poškozeného mozku, prvky autismu, centrální svalovou hypotonií a epileptickou encefalopatií. Jsme rádi, že mu můžeme společně pomoci a přitom přinést zážitek i všem účastníkům běhu,“* říká vedoucí PR a komunikace společnosti Foxconn Daniel Pavlis.

Letošní podpora se vyšplhala na 80 tisíc korun, protože k 50tisícovému šeku Foxconnu - generálního partnera Sportovního parku - se přidaly i společnosti Explosia (20 tisíc) a CityZen (10 tisíc). *„Jsme moc rádi, že do toho šly s námi a výsledná částka díky tomu ještě stoupla. Stejně tak děkujeme všem, kteří se na běh přihlásili a podpořili tak dobrou věc. Velký respekt pak patří těm, kteří se postavili na start a absolvovali samotný běh navzdory tropickým teplotám,“* vzkazuje manažerka Compliance, PR a komunikace společnosti Foxconn Radka Svobodová.

Foxconn Run nabídl dvě trasy – kratší rodinnou (1,2 km) a delší pro zdatné běžce (4,5 km). Dohromady je absolvovalo 350 účastníků, což je vzhledem k náročným podmínkám skvělé číslo. *„Bylo nám jasné, že kvůli vysokým teplotám rekord v počtu účastníků tentokrát odolá, ale důležité je, že ti, co běželi, si akci užili a že se opět podařilo přispět na dobrou věc,“* těší Daniela Pavlise, který společně s dalšími zaměstnanci Foxconnu běh také absolvoval. Všichni účastníci v cíli dostali medaili a občerstvení.

Foxconn Česká republika je dlouholetým generálním partnerem Sportovního parku Pardubice a v parku Na Špici má i svou Foxconn zónu. V té je možné si zahrát basketbal, zaskákat v nafukovacím hradě nebo se vyfotit v unikátním fotospinu. Zaměstnanci společnosti pak dostávají také ledové osvěžení v podobě nanuku, což se při počasí, které tuto akci letos zatím doprovází, rozhodně hodí.

Radka Svobodová

manažerka Compliance, PR a komunikace

rsvobodova@cz.foxconn.com

+420 733 593 230

Daniel Pavlis

vedoucí PR a komunikace

dpavlis@cz.foxconn.com

+420 703 179 013

Středa 5. srpna patřila v parku Na Špici tradičnímu charitativnímu běhu, který nebyl o výsledných časech, ale o radosti z pohybu a pomoci. Na rodinnou i delší trať se vydaly navzdory vysokým teplotám více než tři stovky běžců včetně pardubických basketbalistů a fotbalistů. Všichni společně tak podpořili sedmiletého Matyáška, jehož rodina díky Foxconn Runu získala 80 tisíc korun pro zajištění potřebné péče a dalšího rozvoje.

V hlavní zóně Sportovního parku bylo živo už před startem, kdy se návštěvníkům podepisovali pardubičtí basketbalisté a fotbalisté. Vystavený byl také pohár pro vicemistry nejvyšší basketbalové soutěže i pohár pro vítěze hokejové extraligy – obě dvě trofeje za uplynulou sezonu totiž patří Pardubicím.

Všichni účastníci Foxconn Runu si pak během registrace vyzvedli sportovní tričko, absolvovali společnou rozcvičku a vydali se na start, kde proběhlo setkání s Matyáškem a jeho rodinou. „Každý rok vybíráme někoho, kdo potřebuje kvůli nepřízni osudu pomoc. Tentokrát náš běh podpořil sedmiletého Matyáška, který bojuje s diagnózou nenávratně poškozeného mozku, prvky autismu, centrální svalovou hypotonií a epileptickou encefalopatií. Jsme rádi, že mu můžeme společně pomoci a přitom přinést zážitek i všem účastníkům běhu,“ říká vedoucí PR a komunikace společnosti Foxconn Daniel Pavlis.

Foxconn Run nabídl dvě trasy – kratší rodinnou (1,2 km) a delší pro zdatné běžce (4,5 km). Dohromady je absolvovalo 350 účastníků, což je vzhledem k náročným podmínkám skvělé číslo. „Bylo nám jasné, že kvůli vysokým teplotám rekord v počtu účastníků tentokrát odolá, ale důležité je, že ti, co běželi, si akci užili a že se opět podařilo přispět na dobrou věc,“ těší Daniela Pavlise, který společně s dalšími zaměstnanci Foxconnu běh také absolvoval. Všichni účastníci v cíli dostali medaili a občerstvení.

Foxconn Česká republika je dlouholetým generálním partnerem Sportovního parku Pardubice a v parku Na Špici má i svou Foxconn zónu. V té je možné si zahrát basketbal, zaskákat v nafukovacím hradě nebo se vyfotit v unikátním fotospinu. Zaměstnanci společnosti pak dostávají také ledové osvěžení v podobě nanuku, což se při počasí, které tuto akci letos zatím doprovází, rozhodně hodí.

<https://www.foxconn.cz/tiskove-zpravy/foxconn-je-generalnim-partnerem-10-rocniku-sportovniho-parku-pardubice-1>