

Sloh se nepíše, na sloh se kouká!

11.4.2023 - | UNESCO

Celoroční marketingová kampaň „Sloh se nepíše, na sloh se kouká!“ vyvrcholila na veletrhu Holiday World slavnostním představením všech výstupů projektu. Cílem kampaně je přilákat návštěvníky na památky UNESCO a zároveň je také trochu „dovzdělat“. Na příkladech jednotlivých českých a moravských památek UNESCO ukazujeme charakteristické znaky stavebních slohů. Románský sloh reprezentuje vstupní portál třebíčské baziliky, věž kostela sv. Ducha v Telči či rotunda sv. Martina na Vyšehradě. Gotiku máme zastoupenou Chrámem sv. Barbory v Kutné Hoře či Vladislavským sálem. Znaky renesance jsou patrné na příkladech zámků v Telči, Litomyšli či Českém Krumlovu. Baroko reprezentuje Zelená hora ve Žďáře nad Sázavou, synagoga v Třebíči, sloup Nejsvětější Trojice v Olomouci či zámek v Kroměříži. Slohy 19. století představujeme na příkladech zámku v Lednici, Národního divadla či holešovické návsi.

Obsahem kampaně byla realizace inzerce, například v tištěných materiálech, dvouměsíční kampaň v pražském metru či celoroční propagace v Husově ulici v Praze. Realizován byl velký nástěnný kalendář na téma architektonických slohů a pro cílovou skupinu dětí a mládeže hrací karty a kvarteto. Zdokonalena byla také webová prezentace měst UNESCO. Na www.unesco-czech.cz byl realizován společný jednotný kalendář akcí, zapojeny byly nové hry pro děti, objevily se nové doporučené prohlídky či tipy na výlet.

Velmi významnou částí projektu je vydání Katalogu pro cestovní kanceláře a odborníky v mutaci čeština a angličtina. Obsáhlý pětaosmdesátistránkový katalog je plný praktických informací nejen pro cestovní kanceláře a agentury. Naleznete zde stručnou charakteristiku všech měst UNESCO i jednotlivých památek UNESCO. Nechybí ani popis ostatních památkových objektů, tip na procházku městem, sekce „co musíte vidět a zažít“, kalendář významných akcí a část věnovaná gastro specialitám. Kromě kontaktů se zde dozvíte v jakých jazycích se v jednotlivých objektech provází i to, zda jsou bezbariérové. V sekci „praktické informace“ naleznete kompletní přehled důležitých služeb jako je ubytování, stravování, možnosti parkování, taxi, směnárny či WC. Nechybí ani tipy na výlety do okolí jednotlivých měst UNESCO. Katalog uzavírá velmi praktická tabulka vzdáleností a dopravní dostupnosti. Okamžitě zde vyčtete například to, že z Kutné Hory je to do Litomyšle asi 90 km které urazíte za necelou hodinu a půl.

Profesionálům v cestovním ruchu nabízíme zaslání Katalogu zdarma. Rádi přiložíme i DVD s fotografiemi památek UNESCO v tiskové kvalitě. Fotografie mohou být použity pro účely prezentace turistických destinací sdružených pod České dědictví UNESCO v cizině i v tuzemsku.

Dodejme, že katalog je ke stažení na www.unesco-czech.cz/ke-stazeni a ve formě e-booku si ho můžete prohlížet zde: www.unesco-czech.cz/files/e-catalogue/katalog-cz.

<https://www.unesco-czech.cz/tiskova-zprava?id=64>