

Honor ukázal nové logo. Má prezentovať novú éru ekosystému AI zariadení

28.7.2026 - Milan Menšík | Zajtra studio spol.

Spoločnosť Honor predstavila nové logo a vizuálnu identitu, ktorými oficiálne odštartovala novú etapu svojho pôsobenia. Rebranding symbolizuje premenu výrobcu smartfónov na globálnu technologickú spoločnosť zameranú na budovanie ekosystému zariadení s umelou inteligenciou (AI).

Príkladom transformácie je pripravovaný Robot Phone

Podľa firmy nejde len o zmenu dizajnu značky, ale o vyjadrenie dlhodobej stratégie. **Honor** chce rozvíjať prepojený ekosystém AI zariadení a posilniť svoju pozíciu na svetovom trhu. Symbolom tejto transformácie je aj koncept **Robot Phone**, ktorý má predstavovať novú generáciu inteligentných zariadení.

Spoločnosť zároveň pokračuje vo vývoji vlastných technológií, medzi ktoré patrí fotografický systém **AIIMAGE** kombinujúci spracovanie obrazu v zariadení aj v cloude či pripravovaný **Agentic OS**. Súčasťou stratégie je aj spolupráca so spoločnosťou **ARRI**, ktorá má priniesť profesionálnu kvalitu mobilného zobrazovania.

Honor Robot Phone bude predzvestou novej éry | Zdroj: Honor

Správnosť stratégie potvrdzujú aj finančné výsledky

Honor svoje ambície podporuje aj obchodnými výsledkami. V prvom štvrtroku **2026** dosiahol medziročný rast o **25 %** a podľa vlastných údajov bol jedinou čínskou značkou smartfónov, ktorá v tomto období rástla. Viac než polovicu tržieb tvorili zahraničné trhy a v segmente skladacích smartfónov si spoločnosť udržala pozíciu druhej najsilnejšej značky na svete.

Mohlo by vás tiež zaujímať:

- Samsung prvýkrát použil kremíkovo-uhlíkové batérie. Dostane ich aj séria Galaxy S27?
- Slováci v júni prekvapili: Tieto smartfóny sa predávali v 4ke najviac
- Google Mapy v Android Auto sprístupňujú nový 3D režim a žiadaný rýchloamer ďalším používateľom

Nová identita však nepredstavuje iba technologickú zmenu. **Honor** sa chce viac priblížiť aj mladšej generácii prostredníctvom spolupráce s medzinárodnými podujatiami a dizajnovými projektmi. Cieľom je vybudovať značku, ktorá nebude len nasledovať trendy, ale bude ich aktívne vytvárať a formovať budúcnosť umelej inteligencie.

<https://www.mojandroid.sk/honor-ukazal-nove-logo>