MS vo futbale v infografike: JOJka priniesla historický šampionát miliónom divákov

22.7.2026 - | MAC TV

JOJ Group – ako výhradný držiteľ vysielacích práv - priniesol divákom premiérovo Majstrovstvá sveta vo futbale 2026 v plnom rozsahu. Kompletný turnaj odvysielala skupina na stanici JOJ Šport, pričom kľúčové zápasy mohli diváci sledovať súčasne aj na TV JOJ.

JOJ Group ponúkla všetkých 104 zápasov turnaja na svojej streamovacej platforme JOJ play, kde na divákov čakali aj špeciálne prenosy v čistom formáte bez reklám v detskej sekcii.
Šampionát v televíznom vysielaní zanechal obrovský ohlas. Celkovo si turnaj na staniciach JOJ Group zaplo 2 344 000 divákov (Cov((000)) v univerzálnej cieľovej skupine 12+. V obchodnom publiku dosiahol turnaj zásah 1 370 000 divákov Cov((000)).

Finále ako absolútny divácky magnet

Vrcholom turnaja bolo nedeľné finále, ktoré sa stalo najsilnejším momentom celého šampionátu. V oboch hlavných cieľových skupinách dosiahlo mimoriadne čísla na TV JOJ, JOJ Šport, Jednotke a Šport STVR:
• V univerzálnej cieľovej skupine 12+ si finále zaplo 1 671 000 divákov.
• V komerčnej cieľovej skupine 15-57 zasiahol záverečný duel 1 370 000 divákov.

Silný zásah aj na platforme JOJ play a online

Streamovacia platforma JOJ play zabezpečila kompletný zážitok zo všetkých 104 zápasov vrátane detskej sekcie bez reklám či voľne dostupného finále.
• V online prostredí sledovalo zápasy celkovo 2 062 639 divákov.
• Počas MS zaznamenala platforma 18,55 % nárast predplatiteľov.
• Demografia online publika potvrdila prevahu mužov (72 % muži, 28 % ženy), pričom najaktívnejší boli diváci vo veku 25–34 rokov (29 %) a 18–24 rokov (27 %).
• Najsledovanejším zápasom na platforme bolo finále Španielsko – Argentína, ktoré si zaplo takmer 58-tisíc divákov.

MS vo futbale na sociálnych sieťach TV JOJ

Obsah spojený so šampionátom vyvolal obrovskú odozvu a milióny interakcií na oficiálnych profiloch TV JOJ:
• Facebook: 67 miliónov zhliadnutí a 1,3 milióna interakcií.
• YouTube: 36 miliónov zhliadnutí a 550-tisíc interakcií.
• Instagram: 16 miliónov zhliadnutí a 630-tisíc interakcií.
• TikTok: 10 miliónov zhliadnutí a 205-tisíc interakcií.

Prvé majstrovstvá sveta vo futbale na JOJke potvrdili, že Slováci a Slovenky žili týmto veľkým športovým sviatkom naplno – a to aj na sociálnych sieťach TV JOJ. Súboje najlepších tímov sveta fanúšikov bavili, dvíhali zo sedadiel, držali v napätí až do posledného hvizdu a prinášali množstvo nezabudnuteľných momentov.

Futbalový šampionát zaznamenal výrazný úspech nielen v televíznom vysielaní a na online platformách, ale aj na sociálnych sieťach TV JOJ. Fanúšikovia aktívne sledovali obsah spojený s majstrovstvami sveta, reagovali naň a zdieľali svoje emócie, čím potvrdili mimoriadny záujem o

futbal aj v digitálnom priestore.

Celkovo v júni, od štartu majstrovstiev sveta vo futbale, až do finále MS vo futbale dosiahol Facebook TV JOJ a JOJ ŠPORT fantastických 36 miliónov zhliadnutí videí, Instagram JOJky a JOJ ŠPORT vysoko nadpriemerných 16 miliónov zhliadnutí, Youtube dosiahol 10 miliónov zhliadnutí a TikTok TV JOJ a JOJ ŠPORT vynikajúcich 5 miliónov zhliadnutí.

Čo sa týka dosahu, najúspešnejšie príspevky na našich sociálnych sieťach dosiahli mimoriadne silné výsledky. Vôbec najúspešnejší príspevok zaznamenal dosah na takmer 1,0 milióna používateľov.

Mimoriadne silné výsledky sme zaznamenali aj v oblasti interakcií. Spolu na všetkých sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok) sme dosiahli výborných 1,38 milióna interakcií. Najúspešnejší post prekročil 12 000 interakcií (Instagram), resp. mal takmer 12 000 interakcií (Facebook).

Futbal tak opäť potvrdil svoju mimoriadnu popularitu a silnú online aktivitu medzi fanúšikmi všetkých vekových kategórií. Na našich sociálnych sieťach mohli fanúšikovia zároveň sledovať exkluzívny obsah zo zákulisia šampionátu, zábery zo šatní, štadiónov či predzápasových rozcvičiek, zábery z pohľadu rozhodcov ako aj unikátne momenty zachytené zo zápasov.

Veľkej obľube sa tešili aj meme obrázky a videá, ktoré odľahčenou a zábavnou formou reagovali na nezabudnuteľné, dramatické aj kuriózne momenty zo zápasov. Tento typ obsahu prirodzene podporoval mieru interakcie a prinášal fanúšikom atmosféru futbalového sviatku v uvoľnenejšej a zábavnejšej podobe.

https://www.jojgroup.sk/ms-vo-futbale-v-infografike-jojka-priniesla-historicky-sampionat-milionom-divakov