

MS vo futbale 2026 si na JOJ Group a STVR zaplo vyše 2,8 milióna divákov

22.7.2026 - | MAC TV

Majstrovstvá sveta vo futbale 2026 sa zapísali do histórie ako mimoriadne sledovaná udalosť. Výhradný držiteľ vysielacích práv JOJ Group v spolupráci so sublicencorom Slovenskou televíziou a rozhlasom (STVR) priniesli divákovi 104 zápasov, ktoré si počas celého šampionátu zaplo celkovo v univerzálnej cieľovej skupine 2,8 milióna divákov (Cov000). Vrcholom turnaja bolo nedeľné finále, v ktorom Španielsko zdolalo Argentínu 1:0 až v predĺžení. Tento zápas na všetkých štyroch staniciach - TV JOJ, JOJ Šport, Jednotka a Šport STVR - zaznamenal mimoriadne vysoké čísla sledovanosti.

Svetový šampionát vo futbale, ktorý sa tento rok hral v Mexiku, USA a Kanade si zaplo 2 824 000 divákov (Cov(000)), čo predstavuje 61,4 % (Cov%) divákov na trhu. V komerčnej cieľovke turnaj zasiahol 1 638 000 divákov (Cov(000)).

Nedeľný finálový duel sa stal absolútnym diváckym magnetom. Zápas spoločne vysielaný na TV JOJ, JOJ Šport, Jednotka a Šport STVR si zaplo v univerzálnej cieľovej skupine vyše 1 671 000 divákov pri sledovanosti 18,1 % (Rtg%) a trhovom podiele 62,1 % (Shr%).

Mimoriadne vysoké čísla dosiahol záverečný duel turnaja aj v obchodnej cieľovke. V tomto publiku zasiahol viac ako 894 000 divákov (Cov(000)) a pripísal si sledovanosť 15,7 % (Rtg%) s podielom až 66,8 % (Shr%), čím sa stal formát v oboch hlavných cieľových skupinách jasným víťazom nedeľného večera.

Majstrovstvá sveta vo futbale oslovilo široké spektrum divákov, pričom v oboch sledovaných skupinách dominovali muži. V univerzálnej cieľovej skupine (12+) tvorili muži 73,3 % publika, zatiaľ čo ženy predstavovali 26,7 %. Podobný pomer bol aj v komerčnej cieľovej skupine (15-57), kde muži tvorili 73,5 % a ženy 26,5 % z celkového počtu divákov.

„Tohtoročné Majstrovstvá sveta vo futbale boli historicky najväčším futbalovým turnajom a som rád, že sme ich slovenským divákovi mohli priniesť práve na obrazovkách skupiny JOJ. Veľké poďakovanie patrí celému tímu JOJ Šport pod vedením Romana Neuschla, ale aj všetkým kolegom, ktorí sa podieľali na príprave a vysielaní šampionátu. Počas šiestich týždňov odviadli obrovský kus práce, aby slovenským divákovi priniesli 56 zápasov v plnom rozsahu a v kvalite, na akú sú na našich staniciach zvyknutí. Mnohí z nich pracovali až do neskorých nočných hodín, preto ďakujem aj ich manželkám, manželom, partnerkám či partnerom za pochopenie a podporu,“ uviedol generálny riaditeľ JOJ Group Marcel Grega.

„Teší ma, že si diváci obľúbili sledovanie šampionátu aj prostredníctvom JOJ play. Vďaka prenositeľnosti služby si mohli vychutnať všetky zápasy aj počas dovolení či na cestách. Zároveň sme priniesli aj špeciálne prenosy vybraných zápasov pre detských divákov bez reklamných prerušení, čím sme opäť rozšírili možnosti sledovania športu pre celé rodiny. Ďakujem všetkým divákovi za dôveru. Verím, že sme im počas uplynulých týždňov priniesli futbalový zážitok hodný najväčšieho turnaja v histórii majstrovstiev sveta,“ dodal generálny riaditeľ JOJ Group.

„Majstrovstvá sveta vo futbale 2026 potvrdili svoju pozíciu najväčšieho športového televízneho produktu na svete. Som hrdý, na celý JOJ ŠPORT tím, ktorý hneď po skončení MS v hokeji naskočil na futbalový maratón 104 zápasov, futbalových štúdií, relácii Tretí polčas či highlightových

magazínov. Samotné zápasy sme produkovali naživo nielen pre lineárne vysielanie, ale aj našu digitálnu platformu JOJ play. Mnohé zápasy prebiehali v nočných hodinách napriek tomu tím JOJ Športu, zvládli na vysokej profesionálnej úrovni, čo ocenili diváci nadpriemernou sledovanosťou a veľmi pozitívnymi ohlasmi na sociálnych sieťach. Okrem štandardných živých prenosov, rozsiahlych štúdií a odborných analýz sme divákovi priniesli aj technologické inovácie, ako bol napríklad náš AI avatar Marko, ktorý sa stal spiestrením šampionátu. Teší nás mimoriadne silná odozva na naše digitálne pokrytie a sledovanosť na platforme JOJ play, kde sme okrem štandardného vysielania priniesli aj unikátny live stream pre detského diváka bez komercie stávkových spoločností. Úspech tohto ročníka je pre nás potvrdením, že naša cesta inovácií a komplexného športového obsahu je správna a už teraz sa tešíme na ďalšie výzvy, ktoré nás v rámci vysielacích práv čakajú,” poznamenal riaditeľ JOJ Šport Roman Neuschl.

„Majstrovstvá sveta vo futbale 2026 opäť potvrdili, že najväčšie športové podujatia majú svoje miesto na obrazovkách STVR. Mimoriadne si vážim dôveru divákov, ktorí si aj počas finálového večera vo veľkom vybrali naše vysielanie. Je to pre nás potvrdenie, že verejnoprávna televízia dokáže prinášať vrcholové športové podujatia na najvyššej profesionálnej úrovni. Za týmto výsledkom stojí predovšetkým náš športový tím, redaktori, komentátori, moderátori, produkční, technickí pracovníci a všetci kolegovia, ktorí do vysielania vložili svoje dlhoročné skúsenosti, odbornosť a maximálne nasadenie. Práve ich profesionalita a poctivá práca sú dôvodom, prečo si diváci pri najvýznamnejších športových udalostiach opakovane vyberajú STVR. Veľmi si vážim aj spoluprácu s JOJ Group, vďaka ktorej sme slovenským divákovi spoločne priniesli futbalový šampionát v historicky jedinečnom modeli spoločného vysielania finálového zápasu. Som presvedčená, že aj takéto partnerstvá môžu byť prínosom, ak je ich spoločným cieľom čo najkvalitnejší zážitok pre divákov. Ďakujem všetkým kolegom v STVR aj partnerom z JOJ Group za profesionálnu spoluprácu. Tento úspech je pre nás nielen veľkým ocenením, ale aj záväzkom pokračovať v prinášaní najvýznamnejších športových udalostí a potvrdzovať, že STVR je prirodzeným domovom veľkých športových momentov,” uviedla generálna riaditeľka STVR Martina Flašíková.

„Majstrovstvá sveta vo futbale patria k vrcholom športového vysielania a čísla sledovanosti potvrdili, že šport dokáže spojiť celé Slovensko naprieč generáciami. Veľká vďaka patrí celému tímu Sekcie športu STVR. Komentátori, redaktori aj technické zložky odvádzali profesionálnu prácu často až do skorých ranných hodín. Najmä vďaka ich práci priniesla STVR v roku 2026 divákovi obidve najväčšie športové udalosti sveta – zimné olympijské hry aj futbalový šampionát – vo vysokom štandarde, na ktorý sú naši diváci zvyknutí a ktorý od verejnoprávneho vysielateľa právom očakávajú,” uviedol riaditeľ Sekcie šport STVR Pavol Gašpar.

TOP 10 najsledovanejších zápasov MS vo futbale 2026

Futbalový ošial trval počas celého turnaja, pričom divácky záujem o zápasy bol stabilne vysoký. Tu je prehľad 10 najsledovanejších stretnutí podľa dosiahnutých výkonov zoradených podľa skupiny starších ako 12 rokov:

Pokiaľ správa neoznačí inak, dáta sú uvedené v cieľovej skupine 12+. Dáta sú analyzované v meraní LIVE + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) – analýza živého vysielania spojená s oneskorenou sledovanosťou prehranou v ten istý deň ako živé vysielanie. Dáta sú od 1. 1. 2017 analyzované s pridaním HOSTÍ. © 2004 - 2025 PMT, s.r.o. , Všetky práva vyhradené. Zdroj dát: PMT/KANTAR SLOVAKIA; PR JOJ Group.

JOJ Group je jediná súkromná televízna skupina, ktorej vysielanie je prístupné celej populácii SR. Do skupiny patrí 8 slovenských staníc: TV JOJ, JOJ Plus, WAU, JOJko, JOJ Šport, JOJ Šport 2, JOJ 24, JOJ Svet; a 6 českých staníc: JOJ Cinema, JOJ Family, CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror.

<https://www.joigroup.sk/ms-vo-futbale-2026-si-na-joj-group-a-stvr-zaplo-vyse-28-miliona-divakov>