

Rodinný pivovar Bernard mezi nejobdivovanějšími firmami Česka

21.7.2026 - | Rodinný pivovar Bernard

Druhé místo v oboru, šesté místo v celkovém pořadí ALL STARS. Rodinný pivovar Bernard potvrdil svou pozici mezi nejobdivovanějšími firmami Česka i v 27. ročníku žebříčku CZECH TOP 100.

V celkovém pořadí v tzv. ALL STARS obsadil Rodinný pivovar Bernard šesté místo a potvrdil tak dlouhodobě stabilní pozici mezi nejobdivovanějšími firmami země. V oboru potravinářského a tabákového průmyslu skončil pivovar na druhém místě hned za společností Kofola a před MADETOU a Plzeňským Prazdrojem.

„Umístit se opakovaně mezi několika málo firmami z celé republiky, kterých si podnikatelská i odborná veřejnost nejvíc váží, je pro nás velkou ctí. Bereme to jako potvrzení, že dlouhodobá poctivá práce a důraz na kvalitu dávají smysl," řekl k ocenění spolumajitel pivovaru Stanislav Bernard.

„Vařit dobré pivo je běh na dlouhou trať a nikdy to není hotové – pořád se dá něco zlepšovat. O to víc nás těší, že si toho všímají i lidé mimo obor," doplnil vrchní sládek a generální ředitel pivovaru Josef Vávra.

Spolumajitelé Stanislav Bernard a Josef Vávra proměnili pivovar původně určený k zániku v jeden z nejmodernějších a nejúspěšnějších provozů u nás. Pivovar sídlící na Vysočině v Humpolci exportuje svou produkci do řady zemí světa, nejvíce na Slovensko, do Švédska a do Bulharska. Jeho piva dlouhodobě získávají ocenění včetně těch nejvyšších v domácích i zahraničních soutěžích. Rodinný pivovar Bernard zaměstnává přes 260 lidí, dalších tři desítky pak humnová Sladovna Bernard v Rajhradě u Brna. V roce 2022 pivovar otevřel ve svém areálu Návštěvnické centrum Bernard. Pivovar založil vlastní nadační fond pomoci, letos uspořádal již 30. ročník hudebního festivalu Bernard Fest.

CZECH TOP 100

Žebříček „100 obdivovaných firem České republiky" sestavuje sdružení CZECH TOP 100 každoročně na základě hodnocení odborné veřejnosti – manažerů, ekonomických a finančních analytiků i zástupců oborových sdružení a asociací. Hodnotitelé posuzují inovace, kvalitu managementu, vztah ke společnosti a k životnímu prostředí, kvalitu produktu, finanční spolehlivost a další kritéria nesouvisející s číselně měřitelnými ukazateli, jako jsou tržby, zisk nebo počet zaměstnanců.

<https://www.bernard.cz/cs/nas-svet/novinky/rodinny-pivovar-bernard-mezi-nejobdivovanejsimi-firmami-ceska>