

AI zručnosti v pracovných ponukách: sú čoraz častejšie, dopyt je aj mimo IT

18.7.2026 - | Podnikajte.sk

Znalosť umelej inteligencie už nie je doménou IT. Zamestnávateľia ju čoraz častejšie vyžadujú aj v iných odvetviach. Kto by prácu s AI nemal podceňovať a ako sa mení pracovný trh?

Umelá inteligencia (AI) je stále častejšou **súčasťou požiadaviek na uchádzačov o prácu**. Počet pracovných ponúk na portáli Profesia, v ktorých zamestnávateľ vyžaduje schopnosť pracovať s AI, sa **za rok takmer zdvojnásobil**. Kým donedávna išlo o okrajovú požiadavku typickú takmer výlučne pre IT sektor, dnes sa AI zručnosti objavujú aj v manažmente, marketingu, financiách či administratíve.

Dopyt po zamestnancoch so znalosťou AI rastie rekordným tempom

Dopyt po AI zručnostiach v ostatných mesiacoch prudko narástol. V prvom polroku 2025 zverejnili zamestnávateľia na portáli Profesia 1 339 pracovných ponúk, pri ktorých bola **práca s umelou inteligenciou priamou súčasťou náplne práce alebo požiadaviek na kandidáta**. V rovnakom období tohto roka ich bolo už **2 659** – nárast takmer o 100 %.

Rástol aj ich podiel na celkovom počte ponúk – kým v januári 2025 vyžadovalo prácu s AI menej ako **1 %** zo všetkých zverejnených ponúk, v júni 2026 to bolo už **2,5 %**. Od jesene 2025 ide o nepretržitý mesačný rast, čo naznačuje, že **nejde o dočasný stav, ale o zmenu na pracovnom trhu**.

K 10. júlu evidoval portál Profesia za tento rok už **2 835 ponúk** s požiadavkou na AI zručnosti, čo predstavuje 2,3 % zo všetkých tohtoročných inzerátov.

„Aj keď celkový podiel pracovných ponúk, ktoré priamo vyžadujú AI zručnosti, je aktuálne stále nízky, jeho rast je exponenciálny. Od roku 2024 sa ich počet každý rok viac ako zdvojnásobuje. Dá sa očakávať, že pri súčasnom tempe bude **v horizonte piatich rokov väčšina pracovných pozícií vyžadovať túto znalosť ako nevyhnutnú**. Najmä vedomostným pracovníkom, kreatívcom a ľuďom v administratíve preto odporúčam, aby si AI zručnosti začali osvojovať už teraz a pripravili sa tak na pracovné požiadavky veľmi blízkej budúcnosti,“ hodnotí vývoj analytik pracovného trhu z Alma Career Martin Szabo.

AI už nie je téma len pre IT, svoje miesto má aj v marketingu či obchode

Informačné technológie naďalej tvoria najväčší podiel ponúk s požiadavkou na schopnosť práce s umelou inteligenciou. Najčastejšie ide o pozície **programátor, softvérový inžinier, Python programátor, IT analytik či IT konzultant**. V prípade Python programátorov tento rok vyžadovala AI zručnosti až polovica inzerátov, u softvérových inžinierov či databázových analytikov štvrtina.

Trend sa však rozširuje aj za hranice technologických profesií. **Medzi kategórie s najvyšším**

počtom ponúk, ktoré vyžadujú zručnosti spojené s AI, patrí aj manažment, marketing a PR, ekonomika, obchod a administratíva. V prípade marketingových špecialistov požaduje schopnosť práce s AI 12 % ponúk.

*Menej ako 100 ponúk.

Zdroj: Profesia.sk

Oblasti s najväčším množstvom ponúk vyžadujúcich AI zručnosti

Informačné technológie

Manažment

Marketing a PR

Ekonomika

Obchod

Administratíva

Bankovníctvo*

Ľudské zdroje*

Vrcholový manažment*

Elektrotechnika a energetika*

Zamestnávateľia väčšinou **nešpecifikujú konkrétny nástroj či technológiu**, najčastejšie požadujú **všeobecnú schopnosť pracovať s umelou inteligenciou**, konkrétne technológie ako veľké jazykové modely alebo strojové učenie sa v inzerátoch objavujú výrazne menej.

To naznačuje, že práca s umelou inteligenciou sa postupne stáva očakávanou všeobecnou schopnosťou.

Zdroj: Almacareer

<https://www.podnikajte.sk/zamestnanci-a-hr/ai-zrucnosti-v-pracovnych-ponukach-castejsie-dopyt-aj-mimo-it>