

Vielfältig und schlagfertig "Harry und wir" jetzt auch digital

18.7.2026 - Annika Hofsummer | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Heine pointiert und die Universität antwortet: Die beliebte Broschüre „Harry und wir“ ist jetzt auch digital einsehbar. Schnell zugänglich auf den Seiten der der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (HHU) lädt die virtuelle Version zum Durchstöbern ein. Nicht nur der Dichter kommt mit Zitaten zu Wort - auch Personen der ganzen Universität werden ins Rampenlicht gerückt. Sie zeigen, wie vielfältig das Hochschulleben ist.

Von Baustellen am Campus bis hin zur Medientechnik oder zur Kuppel im Botanischen Garten – persönliche Zitate ermöglichen einen ganz neuen Dialog. Aufgegriffen werden hierbei Themen und Orte aus Verwaltung, Studium, Forschung und Lehre mit interessanten Denkanstößen. Digital lässt sich die Broschüre bei einem Kaffee im Uno oder auf einer Bank auf der Magistrale lesen und verleitet zum Schmunzeln.

Mit 23 unterschiedlichen Dialogen lädt die Lektüre ein, mit etwas Leichtigkeit und umso mehr Leidenschaft auf die Universität und ihren Namenspatron zu schauen. Begleitet werden die Gespräche durch KI-generierte Kupferstiche.

Zur virtuellen Version von „Harry und wir“

Ein schönes Geschenk für Gäste und Interessierte

Die gedruckte Broschüre kann kostenfrei per E-Mail an kommunikation(at)hhu.de angefordert werden (bitte Adresse angeben).

<https://www.hhu.de/die-hhu/presse-und-marketing/aktuelles/pressemeldungen-der-hhu/news-detailansicht/harry-und-wir-jetzt-auch-digital>