

Od radikalizácie cez dark web až po sebahodnotu: Optimistan Nadácie Orange na Pohode so silnými témami

17.7.2026 - | Nadácia Orange

Festival Pohoda 2026 nesklamala ako vždy. Boli to opäť dni plné skvelej hudby, inšpiratívnych stretnutí a neopakovateľnej atmosféry. A my sme hrdí, že sme mohli byť jej súčasťou a prispieť do mozaiky festivalového diania.

Festival je za nami a my cítime obrovskú vďaku! Optimistan Nadácie Orange, ktorý na 30. ročníku festivalu našiel nové miesto oproti Orange zóne, pritiahol množstvo návštevníkov. Každá jedna diskusia a aktivita, ktorú sme pre vás pripravili, bola plná zvedavých tvárí a podnetných otázok. Ďakujeme vám, že ste prišli a samozrejme, vďaka patrí aj všetkým našim skvelým hosťom a moderátorom, ktorí sa s nami podelili o svoje vedomosti a skúsenosti.

Už v piatok 10. júla, keď sme sa pustili do diskusie Kto vychováva naše deti na internete?, bolo jasné, že téma rezonuje. S psychologičkou Máriou Vargovou, našou správkynou Andreou Ungvölgyi a moderátorom Petrom Šebom z podcastu Digitálni rodičia sme sa ponorili do sveta radikalizácie, manoféry, tradwives či incelov, a dozvedeli, ako tieto online komunity formujú mladých. Zistili sme, že kým dievčatá často otvorene hovoria o negatívnom vplyve sociálnych sietí, chlapci svoje ťažkosti skrývajú. Kľúčom sa ukázal byť vzťah s deťmi – počúvať, nie len poučovať, a zaujímať sa o ich online svet.

Večer potom patrilo silnému príbehu Ako sme bránili Národnú!, kde Bohdana Hromádková, Veronika Němcová a Klára Hudáková spolu so Zuzanou Wienk z Bystrín rozprávali o odvahe a bezprecedentnej podpore verejnosti pri zmene pomerov a vedenia v Slovenskej národnej galérii.

Sobota 11. júla sa niesla v podobne inšpiratívnom duchu. S kolagami z Orange digitALL & UX Forum sme sa zamerali na tému Náš mozog ako cieľ – manipulatívne praktiky na internete. Hana Matúš, Tomáš Makáň, Adriána Vančová a Denis Držka nám ukázali, ako nás online svet nenápadne ovplyvňuje, od dark patternov až po to, prečo sa k nám dostáva čoraz extrémnejší obsah. Bolo fascinujúce vidieť, ako funguje náš „autopilot“ a „kormidelník“ pri online rozhodovaní. Neskôr sme s Ľubomírom Kopáčekom, odborníkom na kyberbezpečnosť a Tomášom Palovským, riaditeľom komunikácie a značky Orangeu, preskúmali Dark web: Temnú stranu internetu. Žiadny mýtus, ale realita, kde sa obchoduje s nelegálnymi vecami. Dôležité bolo uvedomenie si rizík a to, ako sa chrániť – napríklad aj takou maličkosťou, ako je pravidelná aktualizácia hesiel. Deň sme završili s partnerskou organizáciou Chuť žiť, kde Petra Šteinecker, Tatiana Kyselová a Zuzana Čižmarová s moderátorkou Valentínou Sedilekovou otvorili tému Ako sociálne siete (de)formujú sebahodnotu našich detí. Algoritmy sú neúprosné a mladí sa rýchlo dostávajú k obsahu o poruchách príjmu potravy či toxických ideáloch krásy. Opäť sa ukázalo, že otvorený rozhovor, digitálna gramotnosť a jasné hranice sú kľúčové.

Veríme, že ste si z Optimistanu odniesli nielen nové poznatky, ale aj inšpiráciu do bežného života.

Na festival Orange dlhodobo prináša iniciatívu – zber starých mobilov. Na Pohodu ste priniesli až 252 starých telefónov na ekologickú recykláciu. Nielenže ste tak pomohli životnému prostrediu, ale získali ste aj 10 GB extra dát a Orange za každý odovzdaný mobil venuje 50 centov ochranárskemu

združení BROZ. Ďakujeme, že ste sa zapojili!

<https://nadaciaorange.sk/od-radikalizacie-cez-dark-web-az-po-sebahodnotu-optimistan-nadacie-orang-e-na-pohode-so-silnymi-temami>