

Sněmovna bude svítit modře

31.3.2023 - Roman Žamboch | Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR

Na 2. dubna připadá Mezinárodní den porozumění autismu či zvýšení povědomí o autismu. Poslanecká sněmovna se stejně jako mnoho dalších významných budov nejen v České republice, ale po celém světě, „oblékne“ do modré barvy na podporu vyrovnání se s autismem. Od roku 2014 pořádá Platforma Naděje pro Autismus celorepublikovou osvětovou kampaň "Česko svítí modře" ke zvýšení povědomí společnosti o podstatě autismu a života s ním. Poslanecká sněmovna je od prvního roku vzniku této myšlenky tradičně jednou z institucí, které se k této osvětové kampani hlásí. Také letos 2. dubna - v den, který OSN vyhlásila v roce 2007 jako Světový den povědomí o autismu - nasvítí modrou barvou průčelí Thunovského paláce ve Sněmovní ulici, kde sídlí hlavní jednací sál Sněmovny.

NA SPEKTU AUTISMU ŽIJE
>2,7% světové populace/>216 mil. lidí světa/>250 tis. občanů ČR

X. ročník kampaně

u příležitosti
2. dubna - Světového dne zvýšení povědomí o autismu

Motto: „POZNÁNÍ-POCHOPENÍ-PŘIJETÍ“

Česko 2.-30. duben 2023 svítí modře

Pod záštitou pražského arcibiskupa Mons. Jana Graubnera

MODRÁ symbolizuje komunikaci, jednu ze zásadních bariér vzájemného porozumění.
NASVÍCENÍM OBJEKTŮ ze dne 2. na 3. dubna/modrým prvkem **oblečení/sdílením informací** vyjádříte respekt k lidem na spektru autismu a jejich blízkým.
Komunikační soubor/Průkaz osoby s PAS/ projekt ALERRT napomáhají profesionálům poskytovat služby adekvátněji potřebám lidí s PAS a snížit míru stresu všem aktérům v náročných situacích.



Kampaň „Česko svítí modře“ 2023, kterou se Česká republika opět připojí k celosvětové kampani „Light It Up Blue!“, jejímž smyslem je upozornit veřejnost na existenci autismu a vyjádřit podporu lidem, kteří s touto celoživotní jinakostí žijí a také jejich rodinám, se koná pod záštitou pražského arcibiskupa Mons. Jana Graubnera.

Odstartuje 2. dubna, který OSN stanovilo Světovým dnem zvýšení povědomí o autismu a potrvá tradičně celý měsíc.

Motto X. ročníku kampaně: „POZNÁNÍ-POCHOPENÍ-PŘIJETÍ“ symbolizuje milníky cesty od počátečního odmítání jakékoliv odlišnosti, kterou jsme schopni akceptovat až díky POZNÁNÍ, které nám pomáhá POCHOPIT a posléze také PŘIJMOUT jinakost lidí na spektru autismu.

Téma kampaně - Průkaz osoby s PAS a Komunikační soubor jako prostředky k zajištění odpovídajícího přístupu k lidem na spektru autismu. Slouží k poznání a pomáhají pochopit jinakost.

Vznikly s cílem změnit přístup odborné veřejnosti a profesí, které v rámci své působnosti přicházejí do styku s lidmi s PAS a jejich rodinami či doprovodem. Pomáhají ke zlepšení vzájemného porozumění mezi většinovou společností a lidmi na spektru autismu.

Šíření povědomí o podstatě autismu a výchozích pravidel přístupu k nim uložilo Usnesení vlády ČR č. 101 z roku 2016 dotčeným rezortům – ministerstvu práce a sociálních věcí, školství, mládeže a tělovýchovy, vnitra a zdravotnictví na základě Podnětu ke zlepšení situace osob s PAS a jejich rodin. <https://www.vlada.cz/...55/> Zkušenosti z minulých let a současná situace ve světě jsou frustrující pro všechny, pro lidi s autismem a jejich blízké obzvláště.

Vyjádřit pochopení a respekt k lidem na spektru autismu lze různými způsoby. Účastí na různých společenských, vzdělávacích nebo sportovních akcích, modrým prvkem oblečení nebo prostým sdílením informací.

Vaše účast znamená významné povzbuzení a uznání všem, kdo s touto jinakostí žijí nebo se v životě s autismem setkávají denně v roli rodičů, sourozenců, prarodičů či těch, kteří jim pomáhají profesně.

Partnerem X. ročníku kampaně je společnost ROZSVIŤME SVĚT.CZ