

Digitale Prozesse im Filialalltag JYSK setzt auf Telefónica Deutschland als Digitalisierungspartner

15.7.2026 - | Telefónica Deutschland

Der Einrichtungshändler JYSK Deutschland setzt bei der Digitalisierung seiner Filialen auf das Telekommunikationsunternehmen Telefónica Deutschland. Den Auftakt der Zusammenarbeit bildet die Migration von rund 3.000 Mobilfunkanschlüssen in mehr als 900 Filialen auf Telefónica Deutschland. Darüber hinaus plant JYSK, Telefónica Deutschland künftig als Digitalisierungspartner einzubinden und prüft bereits weitere gemeinsame Vorhaben, um digitale Prozesse im Filialalltag weiterzuentwickeln.

Digitalisierung im Handel braucht zuverlässige Infrastruktur

Produktinformationen abrufen, Verfügbarkeiten prüfen oder Bestellungen auslösen – viele Prozesse im Handel laufen heute direkt über mobile Endgeräte. Dafür benötigen Mitarbeitende jederzeit Zugriff auf Informationen, ohne den Kontakt zur Kundschaft zu unterbrechen. JYSK entschied sich deshalb für Telefónica Deutschland, das die notwendige Konnektivität und eine reibungslose Migration im laufenden Betrieb sicherstellen konnte. „Digitale Technologien schaffen ihren größten Mehrwert, wenn sie im Alltag zuverlässig funktionieren. Telefónica Deutschland stellt die technologische Grundlage bereit, damit Unternehmen digitale Lösungen einfach und sicher nutzen können. Gemeinsam mit JYSK schaffen wir die Basis für digitale Prozesse im Filialgeschäft und entwickeln die Zusammenarbeit über Mobilfunk hinaus weiter“, sagt Andreas Schönfeld, Director Enterprise bei Telefónica Deutschland.

Erfolgreiche Migration im laufenden Betrieb

Im Rahmen der Zusammenarbeit wurden rund 3.000 Anschlüsse schrittweise zu Telefónica Deutschland migriert. Der Wechsel erfolgte ohne Auswirkungen auf den laufenden Filialbetrieb und in enger Abstimmung zwischen den Projektteams beider Unternehmen. „Mobilfunk ist für unsere Filialen eine wichtige Grundlage des Tagesgeschäfts. Unsere Mitarbeitenden sollen Kundinnen und Kunden beraten können, ohne den Kontakt zu unterbrechen. Die Zusammenarbeit mit Telefónica Deutschland war von Beginn an partnerschaftlich und verlässlich. Gleichzeitig sehen wir Potenzial, die Partnerschaft künftig auf weitere Bereiche der Digitalisierung auszuweiten“, sagt Tobias Linge, Head of Retail South bei JYSK Deutschland.

Grundlage für weitere Digitalisierungsschritte

Die Partnerschaft zwischen JYSK und Telefónica beginnt mit der mobilen Filialkommunikation. Gleichzeitig schafft sie die Grundlage für weitere gemeinsame Digitalisierungsvorhaben. Telefónica Deutschland ist der Digitalisierungspartner, der die technologische Grundlage bereitstellt, damit Unternehmen digitale Technologien einfach, sicher und zuverlässig nutzen können.

<https://www.telefonica.de/news/corporate/2026/07/digitale-prozesse-im-filialalltag-jysk-setzt-auf-telef>

[onica-deutschland-als-digitalisierungspartner.html?type=news%3Bstate%3Donline%3Bmessage_id%3D10888](https://www.onica-deutschland-als-digitalisierungspartner.html?type=news%3Bstate%3Donline%3Bmessage_id%3D10888)