

Vůně podle nálady. Studentky TUL ve světovém finále L'Oréal Brandstorm

14.7.2026 - Adam Pluhař | Technická univerzita v Liberci

Jediné otočení ovladačem a parfém se variací vůně přizpůsobí pracovní schůzce, běžnému dni i večerní akci. Právě s tímto nápadem uspěly naše studentky Aneta Vinklářová a Lucie Paulusová a její bratr Lukáš v mezinárodní soutěži L'Oréal Brandstorm 2026. Trojlístek postoupil z lokálního soutěžního kola až do světového finále v Paříži, kde poměřil síly se 45 týmy z celého světa.

Úkolem letošního ročníku soutěže bylo navrhnout budoucnost luxusních vůní pro divizi L'Oréal Luxe a propojit kreativitu, technologie i udržitelnost. Tým z Česka zaujal konceptem Prada Parallel – modulárním parfémovým pouzdrům, které umožňuje měnit charakter vůně podle nálady uživatele.

„Uživatel do pouzdra vloží jednu základní vůni Prada a dva doplňkové moduly, například Fresh, Bold nebo Night. Mechanickým otočným ovladačem pak nastaví jejich vzájemný poměr a vytvoří si vlastní kombinaci,” popisuje princip nápadu Aneta Vinklářová, jež se na Fakultě mechatroniky, informatiky a mezipodborových studií TUL zabývá nanotechnologiemi.

Vůně dávkuje kapiláry

Celý systém přitom funguje čistě mechanicky – bez elektroniky. Množství jednotlivých vůní regulují kapiláry s proměnlivým průřezem ovládané otočným mechanismem. Tím se reguluje množství jednotlivých vůní při každém stříknutí.

Součástí návrhu byla také mobilní aplikace, která podle preferencí nebo kalendáře doporučí ideální kombinaci vůní pro pracovní schůzku, běžný den či večerní událost.

Paradoxem je, že ani Anetina partačka Lucie Paulusová se nezabývá chemií nebo marketingem. Lucie studuje na Fakultě přírodovědně-humanitní a pedagogické TUL tělesnou výchovu a angličtinu. *„Právě proto nás výzva zaujala – mohli jsme se na svět luxusních vůní podívat úplně jinou optikou a přinést nový pohled,”* říká Lucie.

Velký důraz kladli autoři konceptu na udržitelnost. *„Pouzdro jsme navrhli z materiálů, které Prada již využívá – například z Re-Nylonu a slitiny Zamac. Samotný kulový tvar navíc minimalizuje spotřebu materiálu při zachování stejného objemu, čehož jsme využili jako dalšího argumentu pro ekologičtější design,”* doplňuje Lucie.

L'Oréal Brandstorm je mezinárodní soutěž pro studentské tříčlenné týmy. Účastníci dostanou každý rok zadání zaměřené na jednu oblast kosmetického průmyslu. Letošním tématem bylo: „Craft the Future of Luxury Fragrance“, tedy budoucnost luxusních vůní. Soutěžící měli navrhnout inovativní produkt nebo službu, která splní několik kritérií: udržitelnost, technologickou proveditelnost, možnost globálního rozšíření nebo přínos pro zákazníka.

Cesta libereckého týmu do Paříže přitom nebyla jednoduchá. Na samém začátku museli studenti projít prvním „sítím“, kde se vybírali finalisté národního kola. V případě našich studentek šlo o společné finále pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko. I v něm tým zvítězil. Následně svůj

projekt výrazně přepracoval – doplnil technické detaily, design, byznys model i prezentaci a odjel reprezentovat celý střeoevropský region na světové finále do Paříže, kde si konkurovali vítězové národních kol. Celkem 45 týmů z celého světa. *„Už samotný postup do národního finále jsme považovali za velký úspěch,“* říkají obě studentky.

Světové finále pak probíhalo před mezinárodní porotou složenou z odborníků společnosti L'Oréal. Každý tým měl pouhé tři minuty na prezentaci a následovalo deset minut otázek z oblastí vývoje, marketingu, financí i lidských zdrojů. Do závěrečné nejlepší šestice se český tým sice neprobojoval, už samotná účast mezi světovou konkurencí však představuje mimořádný úspěch.

Liberecké studentky překvapila především úroveň některých zahraničních týmů. *„Řada z nich spolupracovala přímo s univerzitními výzkumnými pracovišti a přivezla do Paříže funkční prototypy. My jsme celý projekt připravovali sami vedle školy. O to víc si vážíme toho, že jsme se dokázali prosadit mezi světovou konkurencí,“* shodují se obě studentky.

Zároveň zdůrazňují, že jim studium na TUL pomohlo především rozvíjet schopnost řešit problémy, pracovat v týmu a prezentovat vlastní nápady. Aneta využila znalosti z nanotechnologií při návrhu technického řešení a výběru materiálů, Lucie zase těžila ze zkušeností s prezentováním i z účasti na univerzitním Ideathonu.

Účast ve světovém finále podle Anety a Lucie ukázala, že úspěch nezávisí jen na studovaném oboru. *„I studenti technických nebo pedagogických programů mohou uspět v mezinárodní soutěži zaměřené na luxusní značky. Stačí dobrý nápad, chuť učit se nové věci a nebát se do toho jít,“* vzkazují dívky studujícím TUL.

Adam Pluhař

<https://tuni.tul.cz/a/vune-podle-nalady-studentky-tul-ve-svetovem-finale-l-oreal-brandstorm-171580.html>