

Google vám ukáže, ktoré reklamy sú vytvorené prostredníctvom AI. Koniec podvodom?

14.7.2026 - Filip Spevár | Zajtra studio spol.

Google prináša do sveta online reklamy väčšiu mieru otvorenosti. Používatelia sa po novom dozvedia, či inzerát, ktorý im práve pristál pred očami, vytvorila alebo prípadne upravila umelá inteligencia. Označenie s textom "Vytvorené alebo upravené pomocou AI" sa objaví pri reklamách vo vyhľadávaní, na YouTube ale aj v službe Discover, informuje AndroidCentral.

Nájsť ho možno v sekcii Moje centrum reklám

Stačí ťuknúť na trojbodkovú ponuku alebo ikonu s informáciami priamo pri **uvedenom inzeráte** a otvoriť novú položku s názvom "Ako bola táto reklama vytvorená". Práve tam sa používateľ dočíta, či pri jej príprave zohrala úlohu umelá **strojová inteligencia**. Spoločnosť túto funkciu zavádza celosvetovo pre všetkých, a preto môžeme povedať, že sa dostane aj k nám. Bude tak ľahšie určiť, či nás aj niekto nechce oklamať.

Spôsob označovania sa však líši podľa toho, akými **nástrojmi inzerent pracoval**. Ak siahol po generatívnych technológiách priamo od Googlu, štítok sa doplní automaticky bez akéhokoľvek zásahu. Pri používaní riešení od tretích strán je situácia iná, keďže zadávateľ musí označenie pridať sám a spoľahnúť sa dá len na jeho poctivosť.

Zdroj: Google

Práve v tom tkvie najväčšia slabina celého systému. **Automatické značenie** totiž funguje výhradne pri produktoch samotného Googlu, zatiaľ čo všetko ostatné závisí od ochoty inzerentov priznať farbu. **Nepoctivci** tak môžu jednoducho prekíznúť pomedzi prsty, pokiaľ firma časom nepríde s účinnejšími metódami rozpoznávania takéhoto typu obsahu.

Terčom kritiky je aj samotné umiestnenie štítkov

Sú ukryté v ďalšej ponuke, takže bežný používateľ ich pri rýchlom prezeraní vôbec nezaregistruje. V niektorých krajinách sa síce upozornenie zobrazí priamo na reklame, no vo väčšine prípadov si ho musí človek **aktívne vyhľadať**, čo pripomína pátranie po skrytej stope.

Nemali by ste prehliadnuť:

- Huawei potvrdil nové slúchadlá FreeClip 2 S. Na globálny trh dorazia už 14. júla
- Google potichu mení podmienky Google Play. Tieto novinky sa dotknú každého používateľa Androidu
- Stačí jedna aplikácia a máte YouTube bez reklám. Ako funguje a čo treba nastaviť?

Iniciatíva nadväzuje na predchádzajúce opatrenia. Google už skôr zaviedol povinné **označovanie digitálne upravených politických reklám** a rozšíril technológie ako SynthID či štandard C2PA, ktoré pomáhajú odhaliť obsah z dielne umelej inteligencie. Novinka posúva tieto pravidlá z volebnej oblasti do bežných komerčných kampaní, s ktorými sa ľudia stretávajú každý deň.

<https://www.mojandroid.sk/google-vam-ukaze-ktore-reklamy-su-vytvorene-prostrednictvom-ai-koniec-podvodom>