Disney+ by mohlo nasledovať Spotify. Prísť by mala verzia s reklamami

Datum	13.7.2026
Subjekt	Zajtra studio spol.
Autor	Milan Menšík
Region	Slovensko
Kategorie	IT a komunikácie, Technológie, Médiá, reklama a PR

Spoločnosť Disney údajne zvažuje zavedenie bezplatnej verzie streamovacej služby Disney+, ktorá by bola financovaná reklamou. Informoval o tom portál Business Insider s odvolaním sa na interné diskusie vo firme. Cieľom by bolo prilákať nových používateľov v čase, kedy rastúce ceny predplatného vedú časť zákazníkov k rušeniu streamovacích služieb.

Najväčšie filmové hity by v bezplatnej verzii neboli dostupné

O možnosti bezplatnej úrovne služby sa malo hovoriť počas stretnutia vedenia spoločnosti. Spoločnosť **Disney** zatiaľ žiadne oficiálne rozhodnutie neoznámila, no podľa dostupných informácií analyzuje potenciálne prínosy takéhoto modelu. Ak by sa projekt realizoval, bezplatná verzia by pravdepodobne fungovala podobne ako služby **Pluto TV** alebo **Tubi**, ktoré ponúkajú obsah výmenou za sledovanie reklám.

Disney+ | Zdroj: Miroslav Schwamberg

Nie celý katalóg Disney+ by však bol dostupný bezplatne. Očakáva sa, že **najžiadanejšie tituly** vrátane produkcií zo značiek **Star Wars** a **Marvel** by **zostali súčasťou plateného predplatného**. **Disney+** aktuálne eviduje približne **131,6 milióna predplatiteľov** na celom svete. Počas fiškálneho roka **2025** získala služba **sedem miliónov nových používateľov**. V **USA** a **Kanade** využíva platformu odhadom **54 až 56 miliónov zákazníkov**.

Mohlo by vás tiež zaujímať:

- Unikli európske ceny Galaxy Watch9 a Watch Ultra2: Samsung prekvapí novým čipom a Bluetooth 6.0
- Špecifikácie Redmi Note 17 a 17 Pro unikli tesne pred oficiálnym predstavením
- Čítate správy najmä online? Tieto zásady vám pomôžu rozpoznať dôveryhodný obsah

Dôležitým ukazovateľom je aj **rastúca popularita lacnejších balíkov s reklamou**. Približne 30 % predplatiteľov Disney+ využíva práve túto cenovo dostupnejšiu možnosť. To ukazuje, že zákazníci sú čoraz citlivejší na výšku mesačných poplatkov. Podobný model už úspešne funguje pri hudobnej streamovacej službe **Spotify**, kde väčšina používateľov využíva bezplatnú verziu financovanú reklamou. Služba **Disney+** by tak po jej vzore mohla rozšíriť svoju divácku základňu a zároveň generovať dodatočné príjmy z inzercie.

https://www.mojandroid.sk/disney-by-mohlo-nasledovat-spotify-prist-by-mala-verzia-s-reklamami