

Der neue Tiguan EDITION 20: Volkswagen feiert zwei Jahrzehnte einer Erfolgsstory

9.7.2026 - Christian Tinney | Volkswagen AG

Volkswagen präsentiert den neuen Tiguan EDITION 20: Das Jubiläumsmodell mit R-Line-Exterieur, einer neuen Farbe und zahlreichen exklusiven Details ist ab heute bestellbar, zu Preisen ab 48.180 Euro (mit 1,5 TSI mit 110 kW/150 PS). Das Unternehmen würdigt damit ein Fahrzeug, das seit zwei Jahrzehnten das SUV-Segment prägt und zum Erfolg der Marke Volkswagen beiträgt: Denn mehr als neun Millionen Tiguan wurden seit Marktstart in 2007 bis Ende Mai 2026 weltweit verkauft. Zudem ist das beliebte SUV seit 2017 das meistverkaufte Modell im Volkswagen Konzern.

Die „EDITION 20“ basiert auf der Ausstattungslinie „Life“ und verbindet deren umfangreiche Serienausstattung mit sportlichen R-Line-Elementen und exklusiven Jubiläumsdetails. Schon auf den ersten Blick unterscheidet sich das Sondermodell von der Serienversion: Mit der neuen Lackierung „Maple Red Metallic“, die eigens für die „EDITION 20“ kreiert wurde und dem Tiguan einen eleganten Auftritt verleiht.

Martin Sander, Volkswagen Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Der Tiguan ist seit 20 Jahren ein zentraler Erfolgsfaktor für die Marke Volkswagen. Mit mehr als neun Millionen verkauften Fahrzeugen weltweit und seiner Position als meistverkauftes Modell im Volkswagen Konzern steht er wie kaum ein anderes Fahrzeug für Qualität, Vielseitigkeit und Kundennähe. Die EDITION 20 ist unser Dank an die vielen Kundinnen und Kunden, die diese Erfolgsgeschichte möglich gemacht haben.“

Die exklusiven Merkmale des Tiguan EDITION 20 im Überblick:

Für das Jubiläumsmodell sind alle für den Tiguan Life verfügbaren Motorisierungen ab 110 kW/150 PS erhältlich.

Rückblick auf 20 Jahre Tiguan: Vom Concept Car zum weltweiten Bestseller

Die Geschichte des Tiguan beginnt nicht auf der Straße, sondern auf einer Showbühne. Im November 2006 präsentierte Volkswagen auf der Los Angeles Auto Show die Studie „Concept Tiguan“ – ein kompaktes SUV mit sportlichem Design und robustem Charakter. Die Resonanz war überwältigend, und so fiel rasch die Entscheidung zur Serienfertigung.

2007 präsentierte Volkswagen die **erste Tiguan-Generation** auf der Internationalen Automobil-Ausstellung in Frankfurt und brachte das Modell noch im selben Jahr auf den Markt. Der Name – ein Kunstwort aus „Tiger“ und „Léguan“ – war Ergebnis eines Leser-Votings der Zeitschrift Auto Bild.

Schon die erste Generation überzeugte mit einem für die damalige Zeit modernen Raumkonzept, optionalem Allradantrieb 4MOTION und einem breiten Motorenportfolio. Der Tiguan traf den Nerv der Zeit: Die Nachfrage nach kompakten SUVs wuchs rasant, und Volkswagen hatte mit dem Tiguan ein Modell mit dem richtigen Gesamtpaket im Angebot.

Mit der **zweiten Generation (ab 2016)** legte Volkswagen noch einmal deutlich nach: Der Tiguan wuchs in seinen Abmessungen, bekam ein neues Design, bot mehr Platz, mehr Komfort und

modernste Assistenzsysteme. Ab 2017 stieg er zum meistverkauften Modell pro Jahr im gesamten Volkswagen Konzern auf – eine Position, die er seitdem ununterbrochen hält. Parallel dazu erschien der Tiguan Allspace als Langversion für Kunden mit mehr Platzbedarf. Der Tiguan R debütierte als besonders sportliche Variante mit 235 kW (320 PS) und Allradantrieb im Jahr 2020. Schon in den ersten Jahren entwickelte sich die Baureihe dynamisch: Die Jahresproduktion stieg von 120.000 Fahrzeugen im Debütjahr 2007 auf nahezu 911.000 Einheiten im Jahr 2019.

Die **dritte und aktuelle** Generation (seit 2024) setzt die Erfolgsgeschichte mit einem vollständig neuen Design, neu konzipierter Cockpitlandschaft mit großem Touchscreen, einer Vielzahl an Assistenzsystemen und optionalen Features aus der Oberklasse fort. Das Antriebsspektrum reicht von TDI- und TSI-Motoren über eTSI-Triebwerke (mit 48-Volt-Technologie) bis hin zu Plug-in-Hybridantriebsystemen (eHybrid) mit elektrischen Reichweiten von über 100 Kilometern. Aktuell beschäftigt sich Volkswagen erneut mit einer leistungsstarken R-Variante. Die Topmotorisierungen sind serienmäßig mit dem Allradantrieb 4MOTION ausgestattet und ermöglichen mit bis zu 2.300 kg Anhängelast den Einsatz als Zugfahrzeug.

Der Tiguan bleibt damit, was er seit 20 Jahren ist: vielseitig, komfortabel, hochwertig und immer am Puls der Zeit. Das Modell wird derzeit an drei Standorten produziert: In Deutschland (Wolfsburg), Mexico (Puebla) und China (Anting) und in über 60 Ländern weltweit zum Verkauf angeboten.

Alle Angaben im Text beziehen sich auf den deutschen Markt.

<https://www.volkswagen-newsroom.com/de/pressemitteilungen/der-neue-tiguan-edition-20-volkswagen-feiert-zwei-jahrzehnte-einer-erfolgsgeschichte-20508>