

Předběžná tržní konzultace pro tvorbu budoucí place branding strategie HMP

28.3.2023 - | Magistrát hlavního města Prahy

Dosavadní brandingová strategie Prahy se soustředila (nutno říct velmi úspěšně) na komunikaci města jako turistické destinace. Nicméně pokud si Praha chce udržet svou konkurenceschopnost ve stále intenzivnější soutěži o talenty a investice, musí posílit svou pověst v zahraničí a aktivně komunikovat svou pozici města vhodného pro život, práci, studium a podnikání.

Cílem projektu je prezentovat unikátní aspekty Prahy a definovat, které její vlastnosti vytvářejí emoční vazbu na město. Jelikož spolupráce mezi jednotlivými městskými stakeholdery je pro projekt naprosto zásadní, budoucí brandingová strategie musí korespondovat s obecným směřováním města a tím, jak Prahu vnímají její občané, expat komunita, návštěvníci města, instituce, podnikatelé či investoři.

Rozsah budoucí veřejné zakázky

Předmět plánované veřejné zakázky by měl zahrnovat:

- kvalitativní výzkum percepce Prahy, a to z pohledu expatů (především zahraničních studentů a pracovníků s ohledem na jejich motivaci při volbě Prahy jako cílové destinace pro život), Pražanů (s ohledem na jejich vnímání života ve městě a jeho budoucího vývoje) a cizinců (s ohledem na definici cílových států či měst a výzkum místní percepce Prahy);
- stakeholder management (organizaci workshopů a dalších aktivit pro důležité stakeholdery v rámci města);
- vytvoření strategické vize a silné identity pro budoucnost Prahy v oblasti work, study, invest;
- návrh implementace a její evaluace.

Obsah předběžné tržní konzultace

Základním předmětem a účelem PTK je získání a ověření informací nezbytných pro realizaci veřejné zakázky, zejména co se týče:

- provádění relevantního kvantitativního a kvalitativního výzkumu a jeho obsahu,
- stanovení ceny za poskytnutá plnění,
- možných způsobů přístupu k realizaci Projektu,
- definování kvalifikačních požadavků na dodavatele,
- problematiky Stakeholder managementu – průběhu, formy, harmonogramu atp.

Praktické informace

Výzva k účasti na PTK je určena především subjektům působícím v oblasti city branding, nation branding, place branding a/nebo destination marketingu, zvláště pak potenciálním zájemcům o spolupráci na uvedeném projektu.

PTK se uskuteční on-line, v anglickém jazyce a s každým účastníkem zvlášť. Otázky k obsahu konzultace budou účastníkům poskytnuty minimálně dva dny před samotnou PTK. Předpokládaná délka trvání konzultace je 1-2 hodiny, v závislosti na komplexnosti zpětné vazby.

Pokud máte zájem se PTK zúčastnit, vyplňte, prosíme, do 5. dubna 2023 (včetně) následující formulář.

V případě jakýchkoli otázek nás můžete kontaktovat na e-mailové adrese lucia.legathova@praha.eu.

Příloha:

- Pozvánka s dalšími informacemi

https://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/tiskovy_servis/aktuality_z_prahy/predbezna_trzni_ko_nzultace_pro_tvorbu.html