

Nový občiansky zákonník: Nakupujete cez internet? Aj jediný klik vás zaviaže k platbe za tovar

2.7.2026 - Štěpán Štarha, Róbert Gašparovič | HAVEL & PARTNERS

Zmluva môže vzniknúť skôr, než obchodník objednávku vôbec otvorí.

- Predajca nemá mať voľnú ruku pri zvyšovaní už dohodnutej ceny.
- Jedna správa z telefónu môže mať rovnakú váhu ako podpis na papieri.
- Pravidlá môžu rozhodnúť aj o tom, kedy začne plynúť dôležitá lehota.

Pri nákupe cez internet nemusí byť rozhodujúce, kedy si obchodník objednávku reálne prečíta alebo ručne potvrdí. Podľa súčasného znenia návrhu zákona môže zmluva vzniknúť už v okamihu, keď objednávka dorazí do elektronického systému predajcu.

Nové pravidlá sa týkajú aj potvrdzovacích e-mailov, zmien cien, dohôd uzatvorených cez aplikácie či dokazovania obsahu online zmluvy.

Objednávka môže zmluvu uzavrieť sama

Zobrazenie tovaru s cenou v internetovom obchode sa v návrhu zákona považuje priamo za záväzný návrh na uzavretie zmluvy.

Zmluva preto vzniká v okamihu, keď zákazník odošle objednávku a táto objednávka dorazí do elektronického systému predajcu. Obchodník už nemôže tvrdiť, že zmluva vznikla až vtedy, keď si objednávku reálne prečítal alebo ručne potvrdil.

„Podmienkou je, aby mal predajca daný tovar na sklade a nestratil schopnosť ho dodať,“ vysvetľuje Štěpán Štarha, partner advokátskej kancelárie Havel & Partners.

Potvrdzovací e-mail a dohodnutá cena

Automatická správa o prijatí objednávky má podľa návrhu zákona len potvrdzovaciu funkciu. Nejde o nový dokument, ktorý by zmluvu ešte len vytváral. Zákon má zároveň spotrebiteľa chrániť pred tým, aby obchodník v potvrdzujúcom e-maile dodatočne a jednostranne menil podmienky nákupu. Správa tak slúži najmä ako potvrdenie, že obchodník objednávku zaevidoval.

Obchodník je potvrdenou cenou viazaný a nemôže ju dodatočne zvýšiť. Návrh zákona zaraďuje medzi neprijateľné také obchodné podmienky, ktoré by internetovému obchodu umožňovali zvýšiť cenu bez práva zákazníka odstúpiť od zmluvy.

Výnimkou je situácia, keď predajca uvedie cenu omylom a zákazník o chybe musel vzhľadom na okolnosti vedieť. Ak nejde o zrejmý omyl, zákazník má právo na nákup za dohodnutú cenu.

Zmluva môže vzniknúť aj cez e-mail alebo aplikáciu

Výmena elektronických správ môže postačovať na uzavretie platnej dohody. Ak jedna strana pošle ponuku e-mailom a druhá odpovie súhlasom, zmluva vzniká v momente doručenia súhlasnej

odpovede.

Ďalšie formality ani tradičné podpisy na papieri sa nevyžadujú, ak zákon alebo dohoda strán pri konkrétnom type zmluvy neurčuje inak.

Rovnakú právnu silu majú mať aj dohody uzatvorené prostredníctvom mobilnej aplikácie alebo iného automatizovaného systému. Zmluva má chrániť a zaväzovať rovnako bez ohľadu na to, či sa poisťka alebo prenájom auta uzatvára fyzickým podpisom alebo potvrdením v telefóne.

Komunikácia z bežne používaného elektronického konta sa na účely práva považuje za konanie danej osoby.

Kedy sa elektronická správa považuje za doručení

Návrh zákona zavádza pravidlo pre elektronickú komunikáciu. Ak zákazník odošle súhlas napríklad v noci, za deň doručenia sa má považovať najbližší nasledujúci pracovný deň.

Pravidlo má zjednodušiť dokazovanie bez ohľadu na to, kedy si adresát správu reálne otvorí a prečíta. V praxi má priniesť väčšiu právnu istotu pri počítaní dôležitých lehôt.

Pre konkrétny nákup platia pôvodné podmienky

Pri konkrétnom nákupe platia len obchodné podmienky, s ktorými mal zákazník možnosť oboznámiť sa pred odoslaním objednávky.

Obchodník nemá právo jednostranne a bez dohodnutého dôvodu meniť pravidlá už uzavretej zmluvy. Návrh zákona takéto konanie zaraďuje medzi neprijateľné zmluvné podmienky.

Zmeny zverejnené na webovej stránke sa tak môžu týkať len budúcich nákupov.

Elektronické záznamy majú slúžiť ako dôkaz

Pri prípadnom spore môžu elektronické záznamy slúžiť ako riadny dôkazový materiál. Návrh zákona definuje trvanlivé médium ako prostriedok schopný uchovať obsah v nezmenenej podobe. Bežné e-maily alebo elektronické potvrdenia túto podmienku spĺňajú.

Zároveň platí právna domnienka, že správa odoslaná zo známej elektronickej adresy patrí jej majiteľovi. „Zákazník tak má k dispozícii záznamy na preukázanie toho, čo presne bolo s predajcom dohodnuté,“ dodáva Róbert Gašparovič, vedúci advokát advokátskej kancelárie Havel & Partners.

Chybu v objednávke možno riešiť

Samotný návrh zákona neobsahuje presný technický postup na opravu preklepov v nákupnom košíku. Zákazníkom však poskytuje ochranu prostredníctvom všeobecných pravidiel.

Bežné chyby v písaní a počítaní nespôsobujú neplatnosť zmluvy, ak je jej význam úplne jasný. Ak zákazník urobí pri objednávke závažnejšiu chybu, o ktorej predajca musel zjavne vedieť, môže takýto úkon pre omyl zrušiť.

Podrobné technické postupy opravy riešia ďalšie špecializované spotrebiteľské predpisy.

Čo majú nové pravidlá priniesť v praxi

Návrh zákona má priniesť väčšiu právnu istotu do digitálneho priestoru. Bežný človek má získať jasnejšiu oporu v tom, kedy zmluva vznikla, kedy sa správa považuje za doručení a že predajca nemôže jednostranne meniť dohodnutú cenu.

Zrovnoprávnenie automatizovaných systémov s papierovými zmluvami a uznanie elektronických dôkazov by mali znížiť počet sporov vyplývajúcich z pochybností o platnosti právnych úkonov.

Upozornenie: Odpovede vychádzajú zo súčasného znenia návrhu zákona. V legislatívnom procese, najmä pri prerokúvaní v Národnej rade Slovenskej republiky, môže dôjsť k zmenám, ktoré ovplyvnia správnosť a aktuálnosť uvedených odpovedí.

<https://www.havelpartners.sk/novy-obciansky-zakonnik-nakupujete-cez-internet-aj-jediny-klik-vas-zaviaze-k-platbe-za-tovar>