

Vodafone a KVIFF slaví 20 let spolu ve světle reflektorů. Jubilejní 60. ročník festivalu nabídne film, technologie i zážitky pro celé Vary

1.7.2026 - | Vodafone Czech Republic

Vodafone si na letošním jubilejním 60. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, který se koná od 3. do 11. července 2026, připomíná dvě desetiletí spolupráce. Partnerství s festivalem pro Vodafone nikdy nebylo jen o logu na plakátě: za těch dvacet let se stalo platformou, kde se potkávají technologie s kulturou a kde se otevírají zásadní celospolečenské otázky, jako jsou digitální bezpečnost, zodpovědné rodičovství nebo využití technologií v krizích. Letos Vodafone přináší do Karlových Varů program, který spojuje film, technologie a společenská témata, a zároveň zprostředkuje festivalovou atmosféru i těm, kteří se nebudou moci zúčastnit osobně.

Návštěvníci a návštěvnice se mohou těšit na Vodafone Happy zónu ve Dvořákových sadech naproti hotelu Thermal. Každý den od 10:00 do půlnoci nabídne prostor pro relax a setkávání. Pro návštěvníky je mimo jiné připravená ranní jóga, silent disco, promítání krátkých filmů, soutěže, tematické besedy Nadace Vodafone s filmovými tvůrci nebo festivalová prodejna se speciálními nabídkami. Letošní program navazuje na myšlenku „20 let spolu ve světle reflektorů“ a připomíná, že festival není jen o filmech, ale také o sdílených zážitcích, příbězích a technologiích.

„Po dvou desetiletích už partnerství s KVIFF nepotřebuje zdlouhavé vysvětlování, což je i důvod, proč na těchto pevných základech můžeme stavět a i nadále otevírat dialogy v oblasti klíčových témat. Filmy přimějí lidi položit si otázky, jak udržujeme děti v bezpečí online, jak rozeznáme, co je skutečné a co ne, jakou roli sehraje technologie, když se život zvrtně – to jsou rozhovory, které stojí za to vést, a festival je jedním z kouzelných míst, kde skutečně probíhají,“ uvádí Violeta Luca, generální ředitelka Vodafone Czech Republic.

Vodafone Happy zóna: každý den film, zábava i témata, která rezonují

Vodafone Happy zóna bude i letos místem, kde se festivalový program potkává s technologiemi, komunitou a společenským přesahem. První polovinu dne odstartují lekce jógy, poté přijdou na řadu krátké filmy FAMO a výběr Prague shorts. Odpoledne budou patřit tematickým besedám, večer zase nebude chybět silent disco.

Program nabídne debaty o digitálním rodičovství, odpovědném sdílení fotografií dětí na sociálních sítích, udržitelnosti v kultuře a každodenním životě, bourání stereotypů kolem lidí s mentálním znevýhodněním, studentské filmové tvorbě, bezpečnosti nebo technologiích, které mohou pomáhat při krizových situacích. Součástí programu bude také představení nouzového komunikačního systému INER od Nadace Vodafone i debata o dronech, které dnes nacházejí využití nejen ve filmu, ale třeba také u záchranných složek.

Speciální nabídky, soutěže a komfort pro festivalové fanoušky

Ve Vodafone Happy zóně nebude chybět festivalová prodejna se speciálními nabídkami, jako například možnost získat dárky k vlajkové řadě telefonů Galaxy S26 v hodnotě více než 18 000 Kč za pouhou jednu korunu. Vodafone letos také ve spolupráci s Hostelem Dukla připravuje vylepšené zázemí pro filmové nadšence, kteří za festivalem přijíždějí nablízko filmům i atmosféře města.

Vodafone Business Lounge jako místo pro dialog o budoucnosti

Důležitou součástí festivalového programu zůstává také Vodafone Business Lounge, která tradičně propojuje obchodní partnery, zástupce a zástupkyně firem, média a technologické lídry a lídryně. Letošní program nabídne dvě besedy ve spolupráci s deníkem e15, které se zaměří na témata digitální transformace, byznysu, umělé inteligence a také toho, jak se mohou společnosti bránit proti podvodům využívajícím obsah generovaný AI, ale i dalším výzvám v prostředí rychle se měnících technologií. Součástí stylové Vodafone Business Lounge bude také designový nábytek, dekorace a sklářské produkty od českých společností Lasvit a Konsepti, které tento prostor navrhlo.

Konsepti přiveze do lounge ikony současného designu včetně modulární sofy Array, křesílek Nepal a kolekci značek B&B Italia, Kartell, Kettal a Tribù. Návštěvníky tak čeká přehlídka světových designových trendů.

Lasvit představí tři světelné instalace s názvy Splash, Constellation a Crystal Rock inspirované vodou, noční oblohou a krystalickými strukturami, které nabídnou působivý zážitek spojující přírodní inspiraci, současný design a české sklářské řemeslo.

„Karlovy Vary jsou pro Vodafone Business místem, kde se byznys setkává s inspirací. Festival vytváří prostředí, ve kterém lze mluvit o budoucnosti technologií, důvěře, bezpečnosti i odpovědnosti firem jinak než v běžném pracovním režimu. Letos těmto tématům chceme dát ještě větší důraz, proto k nim pro lidi z byznysu uspořádáme ve spolupráci s odborníky a lídry i několik besed,“ říká Veronika Brázdilová, viceprezidentka Vodafone Czech Republic pro firemní zákazníky.

Festival i mimo Karlovy Vary

Vodafone myslí i na ty, kteří chtějí festival sledovat z domova nebo na cestách. Filmový kanál KVIFF.TV je dostupný ve Vodafone TV+ a přináší festivalové filmy, rozhovory, reportáže, trailery i pohled do zákulisí. Festivalová atmosféra tak nezůstává jen v Karlových Varech, ale může se dostat ke všem, kteří chtějí být u toho odkudkoliv.

Návštěvníkům přímo ve Varech pomůže také aplikace Vodafone KVIFF Guide. Ta nabízí přehled festivalového dění, informace o filmech, mapu míst, která ve Varech žijí, a možnost rezervace vstupenek na projekce během několika vteřin.

20 let partnerství, které propojuje kulturu a technologie

Vodafone stojí po boku KVIFF už dvě dekády. Partnerství v průběhu let pomohlo přinášet do festivalu nové technologické prvky, digitální služby, program pro veřejnost i prostor pro setkávání obchodní komunity. Loni Vodafone oznámil prodloužení spolupráce s festivalem až do roku 2028. Letošní jubilejní ročník proto není jen oslavou dvou výročí, ale také dalším krokem v partnerství, které chce

festival přibližovat lidem ve Varech i mimo ně.

Vodafone bude na KVIFF od 3. do 11. července 2026 každý den ve Vodafone Happy zóně ve Dvořákových sadech naproti hotelu Thermal. Vstup do zóny je zdarma. Aktuální program a další informace jsou dostupné [na stránce Vodafone KVIFF 2026](#).

<https://www.vodafone.cz/nejen-pro-media/tiskove-zpravy/vodafone-kviff-20-let-ve-svetle-reflektoru>