

Tři účastníci kampaně Do práce na kole si převzali nová kola

1.7.2026 - Monika Brothánková | Krajský úřad Kraje Vysočina

Kraj Vysočina pokračuje v dlouhodobé podpoře cyklistiky a udržitelné dopravy. Vedle dotací na projektovou přípravu a výstavbu cyklostezek podporuje také celostátní kampaň Do práce na kole. Do jejího 16. ročníku se v květnu zapojilo v účastnických městech na Vysočině celkem 1 075 lidí. Tři vylosovaní účastníci, kteří splnili podmínku pravidelnosti jízd a na kole nebo pěšky absolvovali dvě třetiny cest v květnu, převzali od hejtmana Kraje Vysočina Martina Kukly a krajského radního Miloš Hruzy plně vybavená kola Superior Blox 6.5T.

„Podpora cyklistiky není jen o budování nových stezek. Stejně důležité je motivovat lidi, aby kolo využívali při každodenních cestách. Každý, kdo nechá auto doma a vyrazí do práce na kole nebo pěšky, přispívá ke zdravějšímu životnímu stylu i příjemnějšímu prostředí ve městech,“ uvedl hejtmán Kraje Vysočina Martin Kukla.

Nová kola získali Michaela Lněničková, která pracuje na Základní škole Benešova Třebíč, Helena Karlíková ze společnosti ITW Pronovia Žďár nad Sázavou a Tomáš Olišar z Moravských kováren Jihlava.

Ve výzvě Do práce na kole nejsou totiž důležité počty překonaných kilometrů, ale pravidelnost cest bez využití auta, tedy aktivně na kole nebo pěšky. Cílem je snaha o změnu dopravních návyků, která v podobě navyšování podílu udržitelné aktivní mobility může přispět ke zklidňování měst a celkově lepšímu prostředí. Navíc aktivní pohyb během cest do a z práce posiluje zdraví a duševní pohodu.

„Kraj dlouhodobě investuje do rozvoje cyklotras a cyklostezek. Kampaň Do práce na kole je přirozeným doplněním těchto investic, protože ukazuje, že kvalitní infrastruktura má smysl tehdy, když ji lidé skutečně využívají při každodenních cestách,“ uvedl radní Kraje Vysočina pro oblast kultury, památkové péče, cestovního ruchu a mezinárodních vztahů Miloš Hruza.

Výzva Do práce na kole má také silný týmový rozměr. V řadě firem se stala oblíbenou součástí teambuildingových aktivit. Organizátory květnové kampaně proto zajímá, jak účastníci hodnotí přístup zaměstnavatelů k podpoře cyklistiky. Titul Cyklozaměstnavatel letos obhájila jihlavská společnost Bosch Powertrain, která zvítězila také v loňském ročníku.

Letošní výzva proběhla v 56 městech po celé České republice a zapojilo se do ní 19 614 účastníků. Mezi pěti nejúspěšnějšími městy podle počtu účastníků v přepočtu na obyvatele se umístil Žďár nad Sázavou. Jihlava se opět zařadila mezi nejúspěšnější krajská města.

- tisk@kr-vysocina.cz, více informací Petr Stejskal, odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4138572&id_org=450008