

„Generation Wehrdienst“ - die neue YouTube-Serie der Bundeswehr

29.6.2026 - | Bundesministerium für Verteidigung

Alle reden über den Neuen Wehrdienst - wir zeigen ihn.

Nach den preisgekrönten Erfolgsformaten „Die Rekruten“ (2016) und „Die Rekrutinnen“ (2019) mit insgesamt über 18,5 Mio. Aufrufen allein auf YouTube veröffentlicht die Bundeswehr im Juli 2026 eine neue Webserie. Mit „Generation Wehrdienst“ zeigen wir, welche Erfahrungen junge Frauen und Männer bei der neuen Grundausbildung machen, die vor rund einem Jahr modernisiert wurde.

Wir begleiten Rekrutinnen und Rekruten auf einer emotionalen und spannenden Reise in die Welt der Bundeswehr, in der die jungen Frauen und Männer auch an ihre Grenzen stoßen - ohne Drehbuch, mit allen Höhen und Tiefen. Wir sind hautnah dabei - von der Ankunft über die Einkleidung und dem Formaldienst zum Feierlichen Gelöbnis bis zur Gefechtsausbildung und dem Biwak. Wir lassen auch Freunde, Familie und Ausbilder zu Wort kommen.

Die visuelle Gestaltung und Ästhetik der Serie orientieren sich an aktuellen Trends und entsprechen den Sehgewohnheiten der jungen Erwachsenen. Die Produktion entspricht technisch dem hohen Qualitätsstandard von Doku-Formaten bekannter Streamingdienste, wie beispielsweise Netflix. Die Zuschauerinnen und Zuschauer können sich auf drei Staffeln zwischen Anfang Juli bis November 2026 freuen.

Die Teaserphase zur Serie hat bereits am 15. Juni 2026 auf unserem YouTube-Kanal „Bundeswehr Exclusive“ begonnen. Den Trailer (ab Sonntag 17:00 Uhr) und ab dem 1. Juli 2026 die Folgen zum Anschauen finden Sie hier: [Bundeswehr Exclusive - YouTube](#)

Die Folgen werden jeweils mittwochs und sonntags um 17:00 Uhr auf YouTube (Bundeswehr Exclusive) und Joyn ausgespielt. Darüber hinaus werden Inhalte auch auf TikTok, Instagram, Snapchat und Reddit zu sehen sein, ergänzt durch den eigens produzierten Titelsong „Du bist nicht allein“ auf allen gängigen Streaming-Plattformen wie Spotify, Deezer, Shazam und YouTube Music.

Seit zehn Jahren gelingt es der Arbeitgeberkommunikation der Bundeswehr, die nachwuchswerbliche Zielgruppe der 17- bis 35-Jährigen zu erreichen und ihr Interesse für die Arbeitgeberin Bundeswehr zu wecken. Die Bundeswehr ist überall dort, wo die junge Zielgruppe unterwegs ist: im Öffentlichen Nahverkehr, in Shoppingcentern, auf Karrieremessen und Social Media. Der YouTube-Kanal „Bundeswehr Exclusive“ hat mittlerweile rund 533.000 Abonnenten und fast 480 Millionen Aufrufe.

Im Trendence-Ranking der beliebtesten Arbeitgeber in Deutschland bleibt die Bundeswehr trotz der anhaltend schwierigen Arbeitsmarktsituation auch in diesem Jahr auf den vorderen Plätzen: ob bei Schülern und Schülerinnen (Platz 6), bei Fachkräften (Platz 1) oder bei Studierenden/Akademikern (Platz 11).

Seit Januar 2026 werden die 18-Jährigen Personen im Zuge des Wehrdienstmodernisierungsgesetzes für die Wehrrfassung angeschrieben. Dabei informieren wir auch über Laufbahnen und Verwendungen in der Bundeswehr und fragen die grundsätzliche Bereitschaft für den Dienst in den Streitkräften ab. Immer mehr junge Menschen setzen sich aufgrund der internationalen

Sicherheitslage mit der Frage auseinander, ob sie für die äußere Sicherheit des Landes einen Beitrag leisten wollen. Vielen ist klar: Mit einer starken Bundeswehr schützen wir auch unser Leben in Freiheit. Plötzlich ist der Wehrdienst wieder zentrales Thema auf Deutschlands Schulhöfen, in den Familien und in der Gesellschaft.

Der Neue Wehrdienst wird sehr gut angenommen. Mit aktuell über 10.000 Einplanungen stieg das Interesse im Vergleich zum Vorjahresstichtag um rund acht Prozent.

Für die Einbindung in ihre redaktionelle Berichterstattung finden sie im Link die Werbemotive zur ersten Staffel:

<https://nextcloud.auf.bundeswehr.de/s/ZNoat75SjYR9SoW> (Link läuft am 31.07.26 ab.)

Passwort: GenerationWehrdienst

<https://www.bmvg.de/de/presse/generation-wehrdienst-neue-youtube-serie-bundeswehr-6117414>