

Amadeus Travel Dreams 2026 odhaľuje najnovšie trendy v cestovnom ruchu

18.6.2026 - | Slovakia travel

Meniace sa správanie cestujúcich, trendy v destinačnom marketingu, AI, personalizácia či udržateľnosť - to všetko prináša report Amadeus Travel Dreams 2026. Vychádza z prieskumu medzi 6 000 cestujúcimi zo šiestich kľúčových trhov, 500 hoteliermi z deviatich trhov a vstupov od DMO. Spoločnosť Amadeus je pritom jedným z najväčších globálnych travel-tech hráčov.

Zaujímajú vás najdôležitejšie zistenia prieskumu? Jeho výsledky ukazujú, že cestujúci čoraz viac vyhľadávajú **personalizáciu, mentálny oddych, lokálne zážitky** a transparentne komunikovanú **udržateľnosť**, zatiaľ čo hotely a destinácie sa budú musieť viac sústrediť na **AI, GEO/SEO, prácu s dátami a rozvoj zážitkového produktu**.

Kľúčové čísla z prieskumu odhaľujú, že traja zo štyroch cestujúcich vyhľadávajú personalizáciu a že rovnaké množstvo cestovateľov hodnotí udržateľnosť hotelov ako dôležitý atribút. Takmer 70 % opýtaných považuje AI súhrny za dostatočne detailné pre rozhodnutie o destinácii, nepotrebujú teda ďalšie „vyhľadávanie“, približne 12 % je ochotných priplatiť si za hotel s udržateľnou praxou. Viac informácií nájdete v priloženej infografike.

Ponúkame vám aj zhrnutie reportu v slovenskom jazyku: [zhrnutie od Stratégie Slovakia Travel \(PDF\)](#).

Celý report v anglickom jazyku si môžete pozrieť [tu](#).

<https://slovakiatravel.org/2026/06/18/amadeus-travel-dreams-2026-odhaluje-najnovsie-trendy-v-cestovnom-ruchu>