

Slovensko na jar bodovalo doma aj za hranicami

18.6.2026 - | Slovakia travel

Uplynulé týždne priniesli sériu významných aktivít, prostredníctvom ktorých sme opätovne posilňovali vnímanie Slovenska ako turistickej destinácie. Zúčastnili sme sa HoReCa konferencie i prestížnych veľtrhov vo Frankfurte nad Mohanom a v čínskom Šanghaji. B2B rokovania nás zaviedli do Gruzínsku a Fínska, v rámci FAM tripu venovanému „Slow Travel“ sme privítali hostí z rôznych kútov sveta.

SLOVAKIA TRAVEL sa predstavila na najväčšej konferencii HoReCa sektora

Viac ako 500 účastníkov z celého Slovenska, vyše 60 vystavovateľov a 17 praktických workshopov priniesla **májová HoReCa konferencia** – najväčšie odborné podujatie pre profesionálov v oblasti hotelierstva, gastronómie a cestovného ruchu. Diskutovalo sa o využití umelej inteligencie v marketingu a prevádzke, efektívnej komunikácii v online prostredí, leadershipe, riadení viacgeneračných a multikultúrnych tímov či budovaní autentických služieb a zákazníckej skúsenosti.

Na podujatí nechýbala ani národná organizácia pre propagáciu cestovného ruchu **SLOVAKIA TRAVEL**, ktorá prezentovala svoju **činnosť a úspešne zrealizovala vlastný odborný deň**. Ten spojil zástupcov oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu, odborníkov z praxe aj významných hostí zo Slovenska a zahraničia s cieľom diskutovať o aktuálnych trendoch, stratégiách a budúcnosti slovenského cestovného ruchu.

Program otvoril generálny riaditeľ SLOVAKIA TRAVEL Matej Fekete za účasti štátnej tajomníčky Ministerstva cestovného ruchu a športu SR Jany Štilichovej a prezidenta Asociácie hotelov a reštaurácií Slovenska Mareka Harbuláka. Predpoludňajší blok patril predstaveniu aktuálnej stratégie a smerovania organizácie.

Popoludňajší program obohatili zahraniční hostia – Ivo J. Franschitz, zakladateľ a majiteľ spoločnosti ENITED business events a Tine Murn, generálny riaditeľ a zakladateľ platformy New Deal Europe. Tému michelinských hviezd a michelinských reštaurácií, predstavila Kristína Tejklová, key account manažérka pre kultúrny turizmus z CzechTourism, svoje skúsenosti a príklady dobrej praxe odprezentovali zástupcovia regiónov. Záver dňa patril predstaveniu noviniek v prípravách na EXPO 2027 Belehrad.

Slovensko napreduje v prípravách na EXPO 2027 - architektonická súťaž a registrácia firiem v plnom prúde

Tím EXPO 2027 pokračuje v prípravách účasti Slovenska na svetovej výstave v srbskom Belehrade. Po predstavení témy a motta („Slovensko – ihrisko príležitostí“, doplnené sloganom „Kde sa hra mení na príležitosť“) sa rozbehla **architektonická súťaž** na návrh slovenského národného pavilónu. Hodnotenie mala pod palcom **medzinárodná porota**.

Dôležitým krokom bolo **spustenie registrácie slovenských podnikateľských subjektov v súvislosti so svetovou výstavou**. Cieľom spoločnej aktivity SLOVAKIA TRAVEL a Rady slovenských exportérov je vytvoriť databázu inovatívnych firiem, ktoré sa môžu zapojiť do medzinárodných biznis aktivít a prezentovať Slovensko ako modernú a technologicky orientovanú krajinu. Registrácia je dostupná na webových stránkach – slovakiaexpo.sk a exporter.sk.

Májové veľtrhy nás zaviedli do Frankfurtu i Šanghaja

V máji sme Slovensko odprezentovali na dvoch významných medzinárodných veľtrhoch. Potenciál našej krajiny ako atraktívnej destinácie pre MICE turizmus sme predstavili na **IMEX Frankfurt** (19. až 21. mája 2026). Ide o jedno z najvýznamnejších globálnych podujatí v oblasti MICE turizmu, segmentu cestovného ruchu zameraného na stretnutia, motivačné cesty, konferencie a rôzne typy podujatí.

Príjazdový cestovný ruch z Ázie sme podporili účasťou na prestížnom B2B veľtrhu **ITB China** v Šanghaji (26. až 28. mája 2026). Slovenská účasť sa konala pod záštitou European Travel Commission v rámci spoločného priestoru Europe Pavilion, ktorý spájala popredné európske destinácie a partnerov cestovného ruchu na jednom mieste. Súčasťou akcie boli početné B2B rokovania.

V polovici mája sme Slovensko úspešne odprezentovali aj na perspektívnom **albánskom trhu** v rámci podnikateľskej misie organizovanej slovenským veľvyslanectvom v Tirane v spolupráci s Trenčianskou obchodnou a priemyselnou komorou a Tirana Chamber of Commerce and Industry.

Slovensko sme propagovali aj na domácej pôde

Dôležitou súčasťou práce národnej organizácie pre propagáciu cestovného ruchu sú i aktivity smerujúce na domácich návštevníkov. Dovolenkovať na Slovensku sme ich pozvali v rámci **celoštátnych osláv 81. výročia víťazstva nad fašizmom v Liptovskom Mikuláši**. SLOVAKIA TRAVEL im vo svojom prezentačnom stánku priblížila atraktivity slovenských regiónov aj tipy na trávenie voľného času.

Aktívny cestovný ruch a cykloturistiku sme koncom mája podporili účasťou na **16. ročníku Bikefest Kálnica 2026**. Ten patrí medzi najvýznamnejšie cyklistické podujatia na Slovensku. Akciu sme využili na predstavenie Slovenska ako atraktívnej destinácie pre cykloturistiku, šport a aktívnu dovolenku. Návštevníkom sme priblížili rozmanité možnosti naprieč regiónmi – od rodinných cyklovýletov až po adrenalínové horské traily.

Podporili sme aj **4. ročník unikátneho podujatia „Faster than a train“**, ktoré sa konalo v polovici júna na Orave. Približne 400 cyklistov si v rámci neho tradične zmeralo sily s vlakom. SLOVAKIA TRAVEL spropagovala Slovensko v prezentačnom stánku.

Aktivity zahraničných zastúpení - Európu zaujali cyklistika, golf i slovenské víno

Zahraničné zastúpenie v Českej republike:

- Slovensko sme ako atraktívnu dovolenkovú destináciu plnú cyklomožností pre rodiny s deťmi, rekreačných cyklistov a aktívnych bikerov predstavili koncom apríla na najväčšom cyklistickom festivale a veľtrhu v Čechách – **Prague Bike Fest**.

- Zahraničné zastúpenia v Českej republike, Poľsku a Maďarsku sa už tradične spolu s médiami koncom mája zúčastnili **otvorenia letnej sezóny vo Vysokých Tatrách**.
- Slovensko sme úspešne odprezentovali na **9. ročníku Festivalu ambasád 2026** v Prahe. Podujatie patrí medzi najväčšie medzinárodné street food festivaly, každoročne oslavuje rozmanitosť kultúr z celého sveta.
- V úvode júna sa v Prahe uskutočnil odborný **B2B workshop „Slovensko - země termálů“**, ktorý vytvoril priestor na rozvoj obchodnej spolupráce medzi slovenskými kúpeľmi, akvaparkmi, termálnymi kúpaliskami a českými cestovnými kancelárkami, agentúrami a touroperátormi. Partnermi podujatia boli Asociácia slovenských kúpeľov a Slovenská asociácia akvaparkov, kúpalísk a plavární.

Zahraničné zastúpenie v Poľsku:

- Atraktivitu novej **priamej leteckej linky z Varšavy do Bratislavy** sme poľským novinárom odprezentovali aprílovou **infocestou**. Okrem Bratislavy hostia navštívili Záhorie, Malé Karpaty či Trnavu.
- V polovici mája sme boli súčasťou **prezentácie slovenského vína** u našich severných susedov. Na podujatí propagujúcom enoturistiku sme spolupracovali s Veľvyslanectvom SR vo Varšave.
- Prítomní sme boli aj na **Atrakcje Regionów** v jedinečnom prostredí na pomedzí miest Katowice, Chorzów a Siemianowice Śląskie. Slovensko sme odprezentovali spoločne s partnermi zo Žilinského turistického kraja, Klastra Orava a Žitného ostrova.

Zahraničné zastúpenie v Maďarsku

- Úvod letnej sezóny patrila v Budapešti už tradične **predstaveniu Bratislavy** a okolitého regiónu. Spolu s Bratislava Region Tourism sme zástupcom médií i cestovných kancelárií odprezentovali novinky hlavného mesta a jeho okolia.
- Maďarské médiá sa okrem už spomínaného otvorenia letnej sezóny vo Vysokých Tatrách začiatkom júna zúčastnili i tradičného **odštartovania novej člňkovacej sezóny na Štrbskom plese**.
- **Cyklomožnosti Horehronia** spoznávali maďarskí novinári začiatkom júna prostredníctvom **infocesty** organizovanej v spolupráci s OOCR Región Horehronie a KOOR Banskobystrický kraj Turizmus.

Zahraničné zastúpenie pre severské krajiny

- SLOVAKIA TRAVEL aj tento rok odprezentovala Slovensko v rámci **osláv Dňa Európy** v centrálnej časti Štokholmu. Návštevníkov sme privítali v spoločnom stánku so Zastupiteľským úradom SR v Štokholme.
- Začiatok júna patrila návšteve **šiestich partnerov a novinárov zo Švédska a Dánska**, ktorí sa špecializujú na **golfový segment**. Program „Golf Tour Slovakia“ odštartoval v Košiciach, následne sa hostia presunuli do Vysokých Tatier do golfového rezortu Black Stork. Ďalšími zastávkami boli golfový rezort Gray Bear Tále a Penati Golf Resort. Záver cesty patrila hlavnému mestu Bratislava.
- Hneď nasledujúci týždeň na Slovensko v rámci **FAM tripu** zavítalo **sedem významných touroperátorov z Nórska, Švédska a Fínska**, ktorí krajinu navštívili s cieľom prípravy konkrétnych produktových balíčkov pre svojich klientov. Spoznali kľúčové destinácie od Košíc cez Tokaj, Vysoké Tatry, Levoču a stredné Slovensko až po Bratislavu. Program zahŕňal prezentácie, B2B rokovania, ale aj autentické zážitky z oblasti prírody, gastronómie a kultúry.

B2B rokovania sme viedli v Gruzínsku a vo Fínsku

V uplynulých týždňoch sme boli aktívni aj na poli B2B stretnutí. Spoluprácu s Gruzínskom sme posilnili v rámci **prvého slovensko-gruzínskeho fóra cestovného ruchu** zameraného na B2B rokovania a networking medzi odborníkmi z oboch krajín. Aprílové podujatie vytvorilo priestor na nadväzovanie konkrétnych partnerstiev a bolo symbolickým začiatkom intenzívnejšej a systematickej spolupráce.

Slovensko sa predstavilo i na významnom B2B podujatí **Travel News Market Finland**. Spoločne s partnermi sme koncom mája prezentovali rozmanitú ponuku našich regiónov a nadviazali nové obchodné kontakty s touroperátormi, cestovnými kancelárkami a ďalšími odborníkmi. Akciou sme pokračovali v sérii odborných workshopov a obchodných stretnutí realizovaných začiatkom roka, medzi ktoré patrili TravelMatch Oslo, Working Day MATKA 2026 vo Fínsku a Travel News Market Denmark.

FAM trip predstavil touroperátorom Slovensko ako ideálnu destináciu na „Slow Travel“

Odbor regionálneho cestovného ruchu zorganizoval koncom mája ďalší zo série **FAM tripov**. Tentokrát sa zamerlal na **východné Slovensko**, ústrednou témou bolo „**Slow Travel**“ – udržateľný cestovný ruch a autentické zážitky. Na Slovensko zavítalo sedem hostí, zastúpenie mali **USA, Kanada, Fínsko, Slovinsko a Izrael**. Na podujatí participovali krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu, konkrétne OOCR Visit Košice, KOCR Región Prešov, OOCR Tatry, Spiš, Pieniny a OOCR Visit Spiš.

Program odštartoval v Košiciach, kde touroperátorov privítala destinačná prezentácia, po ktorej nasledovala prechádzka historickým centrom mesta. Nasledujúci deň sa presunuli do Národného parku Poloniny, kde objavili čaro nedotknutej prírody – od jedinečných bukových pralesov v Havešovej zapísaných na zozname UNESCO až po výnimočný zážitok z nočného pozorovania hviezd v Parku tmavej oblohy.

Súčasťou programu bola návšteva vodnej nádrže Starina, ktorú spestrila autentická príprava tradičných jedál v jej malebnom okolí. Účastníci spoznali aj historický Bardejov a neďaleký drevený kostol v Hervartove, jednu z najcennejších pamiatok UNESCO v regióne. FAM trip zaviedol hostí i do Starej Ľubovne, preslávenej hradom a skanzenom, a pokračoval do Pienin, kde sa harmonicky prelína príroda s históriou – od Kláštora kartuziánov v Červenom Kláštore až po obľúbený splav Dunajca na tradičných pltiach.

Podujatie vyvrcholilo B2B networkingovým stretnutím v Prešove, ktoré vytvorilo priestor na nadviazanie nových kontaktov a rozvoj ďalšej spolupráce.

Rozvíjame partnerstvá, podporujeme vzdelávanie

- Dôležitosť cezhraničnej spolupráce sme vyzdvihli účasťou na **Valnom zhromaždení Maďarskej asociácie cestovných kancelárií MUISZ**. Konferencia vyvrcholila B2B workshopom, ktorý prítomných prepojoval so slovenskými aktérmi cestovného ruchu.

- SLOVAKIA TRAVEL bola po prvýkrát súčasťou unikátnej konferencie **Routes Europe 2026**, ktorá je zameraná na plánovanie a rozvoj priamych leteckých spojení v rámci európskych destinácií.
- Generálny riaditeľ Matej Fekete reprezentoval Slovensko na **pracovnom stretnutí lídrov európskych národných organizácií cestovného ruchu počas ETC General Meeting** v Kotorskom zálive v Čiernej hore.
- Zastúpenie sme mali aj **na prvom ročníku odbornej konferencie** zameranej výhradne na stratégiu rozvoja Business Events segmentu v Košiciach a regióne – **MICE Day Košice 2026**.
- Národná organizácia pre propagáciu cestovného ruchu hostila začiatkom júna v priestoroch kaštieľa vo Voderadoch **delegáciu zo Spojených arabských emirátov**. Pre hostí pripravila **zážitkový program** pod názvom „**Deň živých tradícií Slovenska**“.
- Na pozvanie Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR sme v prvej polovici júna **prezentovali Slovensko** a naše pôsobenie na fínskom trhu na **slovensko-fínskom biznis fóre** organizovanom pre členov Federácie fínskych podnikov.
- Odbor regionálneho cestovného ruchu zorganizoval v poradí **13. a 14. online vzdelávací webinár**. Tentokrát mali zúčastnení možnosť dozvedieť sa viac o dvoch témach – **umelej inteligencie v cestovnom ruchu a aktuálnych trendoch v cestovnom ruchu**.
- V oblasti komunikácie sme prostredníctvom **tlačových správ** upriamili pozornosť na novinky v pripravách EXPO 2027, účasť Slovenska na veľtrhu IMEX Frankfurt 2026, ale i hradné cesty, turistické trasy či prepojenie vinárstva a cestovného ruchu. Viaceré z tém sme následne odpromovali v rámci živého vysielania STVR 24. Odbor komunikácie aj naďalej spolupracoval s televíziou TA 3 na príprave relácie Tajomstvá Slovenska. V spolupráci s Odborom stratégie a analýz pokračuje vo vydávaní **blogu** a článkov na portáli **Visit Europe**.

<https://slovakiatravel.org/2026/06/18/slovensko-na-jar-bodovalo-doma-aj-za-hranicami>