

Koniunktura konsumencka - czerwiec 2026 r.

18.6.2026 - | Główny Urząd Statystyczny

W czerwcu 2026 r. odnotowano poprawę nastrojów konsumenckich (w stosunku do poprzedniego miesiąca), dotyczących zarówno obecnej, jak i przyszłej sytuacji. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 9,9a i był o 1,4 wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Spośród składowych wskaźnika, w porównaniu z majem br. najbardziej poprawiły się oceny przyszłej oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 3,5 i 2,8). Wyższe wartości osiągnęły również oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (wzrosty odpowiednio o 1,1 i 0,3). Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadek o 0,6).

W odniesieniu do czerwca 2025 r., wartość BWUK pogorszyła się o 0,6.

^aObydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 01-11.06.2026 r. przeprowadzono 1390 wywiadów.

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-konsumentencka-czerwiec-2026-r-1,160.html>