

TMB presenta l'estudi sobre el retorn econòmic, social i mediambiental de la seva activitat al fòrum d'ALAMYS

12.6.2026 - Marta Espinosa | Transports Metropolitans de Barcelona

El conseller delegat de TMB, Xavier Flores, i la directora de l'àrea de finançament, programació i auditoria, Miriam Manrique, han exposat l'estudi sobre el valor social que genera la companyia de transport públic a la 31a Reunió dels Comitès Tècnics de la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos que s'ha celebrat a Santo Domingo.

Recentment, del 7 a l'11 de juny, la ciutat de Santo Domingo (República Dominicana) ha acollit la **31a Reunió dels Comitès Tècnics d'ALAMYS**, un espai que ha reunit representants clau de l'àmbit ferroviari i de la mobilitat iberoamericana per compartir coneixements, experiències i innovacions que impulsin la mobilitat urbana. Els socis principals d'ALAMYS, que agrupa les autoritats de transport i principals operadors de metros i tramvies de Llatinoamèrica i de la península Ibèrica, entre ells **Transports Metropolitans de Barcelona (TMB)**, participen en els diferents grups de treball que es divideixen segons les àrees d'interès: planificació, gestió, tranvies, manteniment, operacions i màrqueting.

TMB ha format part de diversos grups de treball i comitès especialitzats en ferrocarrils i tranvies. El conseller delegat de TMB i vicepresident segon d'ALAMYS, **Xavier Flores**, ha estat el coordinador de la sessió plenària dels comitès tècnics i juntament amb la directora de l'àrea de finançament, programació i auditoria de TMB, **Miriam Manrique**, han presentat l'estudi sobre el valor de TMB i el retorn econòmic, social i mediambiental que genera la companyia a la societat.

L'estudi, realitzat pel Centre d'Innovació en Transport (CENIT), i que es va presentar públicament al març, calcula **l'impacte econòmic, social i mediambiental que l'activitat de TMB té per a la societat**. El resultat d'aquest treball, elaborat amb dades de 2024, conclou que **TMB va generar un valor social de 4.445,5 milions d'euros. És a dir, que per cada euro que gestiona TMB es genera un retorn de 3,4 euros a la societat** en forma d'activitat econòmica, llocs de treball, millores socials i reducció d'emissions. L'activitat de TMB té un impacte econòmic de 2.500 milions d'euros i genera 32.000 llocs de treball directes i indirectes. L'estalvi general per la companyia com el temps de desplaçament i els accidents, la qualitat de l'aire o les emissions CO2 té un valor de 1.900 milions d'euros. Al següent enllaç podeu llegir més sobre aquest estudi del valor social de TMB.

A més, també han participat amb diferents ponències dels grups de treball, el director de l'àrea tècnica de Metro, **Jordi Micàs**, per explicar l'experiència del suburbà barceloní durant la gran apagada elèctrica i dins el grup de màrqueting, **Verónica Estévez**, responsable de publicitat, marca i màrqueting directe de TMB, ha parlat sobre les accions de marca al transport públic

ALAMYS va néixer l'any 1986 a Caracas amb l'objectiu de compartir experiències, establir estàndards de bones pràctiques i esdevenir un grup referent d'operadors metro-ferroviaris a Llatinoamèrica. Actualment, hi són representats **més de 70 socis de 17 països d'Europa i Amèrica**. TMB és membre actiu d'Alamys i dels diferents comitès i òrgans, actualment ocupa els càrrecs de la vicepresidència segona i la secretaria general de l'entitat.

<https://noticies.tmb.cat/empresa/tmb-presenta-lestudi-sobre-retorn-economic-social-mediambiental-d-e-seva-activitat-forum>