

Studentská soutěž Spotřeba pro život zná už po osmnácté své vítěze

10.6.2026 - Lucie Korbeliusová | DTest

Více než sedm desítek studentských časopisů se letos utkalo v 18. ročníku soutěže **Spotřeba pro život**, kterou pořádá spotřebitelská organizace dTest pod záštitou Českého telekomunikačního úřadu. Studenti se tentokrát zaměřili na téma rychlé módy, online tržišť a dopadů spotřebitelského chování na životní prostředí. Ve svých časopisech se věnovali také právům spotřebitelů při nakupování na internetu, bezpečnosti výrobků nebo marketingovým praktikám e-shopů a online platform.

Letošní ročník ukázal, že téma bylo studentům mimořádně blízké. Mnohé týmy se podrobně zabývaly ekologickými dopady nadměrné spotřeby, výrobními podmínkami v oděvním průmyslu i riziky levných online tržišť. Porotu zároveň zaujala vysoká úroveň a kreativita grafického zpracování.

„Vedle profesionálně působících digitálních návrhů dorazil například i ručně ilustrovaný časopis,“ uvádí ředitelka spotřebitelské organizace dTest Eduarda Hekšová.

Letošním vítězem se stal tým **Československé akademie obchodní** z Resslovy ulice v Praze (s časopisem wornout), jako druhý se umístil tým **Gymnázia Plasy** (časopis SAKA) a třetí místo patří týmu studentů z **Gymnázia Hello** v Ostravě-Porubě (časopis Možnost).

Těsně za stupni vítězů skončili studenti **SOŠ Znojmo** (časopis Zašitá pravda) a na pátém místě tým z **Městského víceletého gymnázia Klobouky u Brna**.

Každá škola, jejíž studenti se do soutěže zapojili, obdrží zdarma předplatné tištěné verze časopisu dTest pro následující školní rok.

Tři vítězné týmy se mohou těšit na speciální cenu věnované Českým telekomunikačním úřadem. Soutěž dlouhodobě podporuje právě proto, že rozvíjí digitální a spotřebitelskou gramotnost mladých lidí a vede studenty k orientaci v online prostředí, reklamě i bezpečném nakupování na internetu. Týmy spolu se zástupci dTestu a ČTÚ vyrazí na exkurzi do vysoce specializovaného pracoviště souvisejícího s digitalizací státu, sítěmi elektronických komunikací či televizním a rozhlasovým vysíláním. Exkurze bude spojena i s prohlídkou speciální techniky. Pro vítěze a další oceněné kolektivy jsou připraveny také věcné ceny.

Do soutěže se letos zapojilo i mimořádné množství studentů v rámci běžné výuky. Z jedné školy dorazilo dokonce více než dvacet soutěžních časopisů. *„Je vidět, že letošní téma studenty skutečně oslovilo. Velmi často se věnovali ekologickým dopadům spotřeby, fast fashion i fungování online tržišť. A opět nás překvapila vysoká grafická úroveň mnoha časopisů. Rozhodování nebylo snadné a rozdíly mezi časopisy byly opravdu těsné,“* říká ředitelka spotřebitelské organizace dTest Eduarda Hekšová.

Studenti dostali poměrně široké zadání. Mohli se zaměřit například na dopady levné módy na životní prostředí, práva spotřebitelů při online nakupování, reklamace zboží z internetových tržišť nebo bezpečnost výrobků prodávaných přes zahraniční platformy. Řada týmů doplnila své časopisy také o ankety, vlastní ilustrace, rozhovory i tipy, jak se rychlé módě vyhnout a vytvořit si originální vlastní styl.

Ani letos to porota neměla jednoduché. *„Vedle kreativity a odborného zpracování nás potěšilo i to, že*

studenti dokázali složitá spotřebitelská témata podat srozumitelně a atraktivně pro své vrstevníky. Soutěž opět ukázala, že mladá generace má o dění kolem spotřebitelských práv a digitálního prostředí velký zájem,” dodává Eduarda Hekšová.

Soutěž Spotřeba pro život vyhlašuje největší česká spotřebitelská organizace dTest pod záštitou Českého telekomunikačního úřadu. Je každoročně určena žákům středních škol, vyšších odborných škol a odborných učilišť. Soutěžní kolektiv reprezentuje tříčlenný redakční tým a koordinátor z řad pedagogů nebo dalších dospělých.

Více informací o soutěži najdete na www.spotrebaprozivot.cz, kde jsou k dispozici i vítězné časopisy.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejružnější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12340/dtest-studentska-soutez-spotreba-pro-zivot-zna-uz-po-osmnacte-sve-viteze>