Češi chtějí kávu jako z kavárny, ale doma. Chytré kávovary znovu táhnou trh

9.6.2026 - | HP TRONIC Zlín

Český trh s kávovary se po loňském ochlazení znovu nadechuje. Zájem domácností o kvalitní přípravu kávy se zvyšuje a podle DATARTu vzrostly prodeje kávovarů v prvním kvartálu meziročně přibližně o 5 %. Většina lidí dnes pije kávu 1-3 - krát denně[1], takže se pro ně kávovar stává součástí životního stylu, symbolem komfortu i alternativou ke každodenním návštěvám kaváren. Stále důležitější roli proto hrají chytré technologie, personalizace, úsporný provoz nebo schopnost připravit cold brew či ledovou kávu během několika minut. Mladší generace ve věku 21-40 let tvoří podle průzkumu Kavárenské akademie jádro české kávové kultury a do domácí přípravy investuje nejvíce.

Po několika letech výrazného růstu přišlo v roce 2025 mírné zpomalení, které odborníci označují za přirozené vystřízlivění po covidovém boomu domácího vybavení. **První kvartál roku 2026 už ale opět přinesl růst kolem pěti procent**. *„Češi se kávy vzdát nechtějí, jen dnes mnohem více řeší, jaký typ kávovaru jim skutečně vyhovuje. Zatímco ještě před několika lety dominovaly hlavně jednoduché překapávače nebo instantní směsi, dnes zákazníci sledují mnohem více kvalitu nápoje, původ zrn i samotný proces přípravy“.* **říká Tomáš Zezula, manažer produktového marketingu DATART.**

Singles a mladší zákazníci dnes často sahají po kapslových kávovarech zejména kvůli minimálním nárokům na prostor, rychlé přípravě a téměř nulové údržbě. Kapslové systémy se proto stále častěji objevují nejen v menších bytech, ale také v hotelových pokojích nebo kancelářích, kde lidé oceňují jednoduchost a konzistentní chuť.

Na opačné straně trhu stojí rodiny a náročnější milovníci kávy, kteří stále více investují do automatických espresso kávovarů se zabudovaným mlýnkem. Ty zvládnou připravit espresso, cappuccino, latte i ledovou kávu pro celou domácnost a zároveň dlouhodobě šetří peníze oproti pravidelným návštěvám kaváren.

Nejrychleji rostou pákové kávovary

Nejrychleji rostou **pákové espresso kávovary**, jejichž **prodeje v DATARTu stouply přibližně o 8 %**. Domácnosti totiž stále více vyhledávají možnost připravit si kávu podobně jako profesionální baristé a experimentovat s chutí, intenzitou nebo různými druhy zrn.

Silnou pozici si drží také **plně automatické kávovary**, které v DATARTu **rostou přibližně o 4 %** a nadále **zůstávají dominantní kategorií českého trhu**. Zákazníci u nich oceňují především jednoduchost obsluhy, rychlost přípravy a možnost připravit široké spektrum nápojů stisknutím jediného tlačítka.

„Kávovar už dnes lidé nevnímají jako luxusní doplněk domácnosti. Stal se běžnou součástí každodenního a očekává se od něj nejen kvalitní výsledek, ale také pohodlí a univerzálnost.“ **doplňuje Tomáš Zezula**.

Do rozhodování navíc stále více vstupuje ekonomika provozu. **Cena zrnkové kávy meziročně vzrostla zhruba o 17 %** a zákazníci proto více sledují poměr ceny a výkonu, životnost zařízení i

dlouhodobé provozní náklady. Vedle pořizovací ceny dnes řeší také spotřebu energie, dostupnost servisu nebo možnosti údržby.

Popularita ledové kávy a chytrých technologií

Boom studené kávy už dávno není jen sezónní záležitostí kaváren. Moderní automatické kávovary dnes díky technologii Cold Extraction dokážou připravit studenou kávu během několika minut, zatímco ještě před několika lety trvala příprava i 12 hodin. **Právě modely s funkcí přípravy cold brew dnes patří mezi nejrychleji rostoucí segmenty trhu**. Zájem o cold brew navíc podle průzkumu Kavárenské akademie výrazně táhne mladší generace, pro kterou je to celoroční nápoj, nejen letní specialita.

Výrobci zároveň masivně investují do chytrých funkcí a propojení s mobilními aplikacemi. **Nové modely umožňují ukládání uživatelských profilů, personalizaci receptur nebo automatické nastavení přípravy podle konkrétního typu zrn pomocí umělé inteligence**. Do popředí se dostává také jednodušší údržba a tišší provoz, která je důležitá nejen v domácnostech, ale i v kancelářích. Firmy dnes hledají především spolehlivé modely schopné připravit desítky šálků denně bez hluku a složitého servisu.

Češi chtějí kvalitnější kávu a rychle přijímají novinky

Český trh zároveň prochází výraznou kulturní proměnou. **Dříve dominantní instantní směsi postupně ustupují zrnkové kávě** a a spotřebitelé si více všímají původu zrn, způsobu pražení i kvality mléčných receptur.

Specifická je i česká obliba cappuccina, latte nebo flat white. Na rozdíl od Itálie nebo Španělska Češi výrazně preferují mléčné kávové nápoje a zároveň velmi rychle adoptují technologické novinky.

„Český zákazník je překvapivě náročný. Ve střední Evropě patříme mezi lídry v adopci nových technologií a zákazníci se nebojí investovat do kvalitnější přípravy kávy doma,“ **říká Tomáš Zezula.**

Kávovar jako každodenní rituál i malý luxus

Výrobci i prodejci očekávají, že v následujících dvou letech přijde další vlna obměny starších modelů. **Hlavními taháky budou umělá inteligence, personalizace, úspornější provoz a dokonalejší příprava ledových nápojů. Kávovar už totiž pro mnoho lidí není jen kuchyňský spotřebič ale součást životního stylu**. Češi se zároveň odklánějí od prosté konzumace kávy k hlubšímu poznání. Zajímají je cuppingy, workshopy i praktické kurzy přípravy, ale také specialty coffee, udržitelnost, původ zrn, design a atmosféra kaváren. Tyto prvky stále častěji inspirují i podobu domácích coffee cornerů.

„Domácnosti už dnes nekupují kávovar jen proto, aby měli doma kávu. Kupují si komfort, zážitek a často i alternativu ke každodenním návštěvám kaváren,“ **uzavírá Tomáš Zezula.**

[1] Analýza Česká kávová scéna v roce 2026, leden 2026, https://www.kavarenskaakademie.cz/pages/vysledky-pruzkumu-ceska-kavova-scena-v-roce-2026

https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/cesi-chteji-kavu-jako-z-kavarny-ale-doma