

45 Millionen-Investition am Standort Düsseldorf: Henkel eröffnet erweitertes Hochregallager

8.6.2026 - | Henkel AG & Co. KGaA

Größtes Lager für Konsumgüter von Henkel in Europa.

- Bündelung von fünf bisherigen Lagerstandorten in Deutschland und Benelux-Region
- Neues Logistikzentrum stärkt Effizienz der Supply-Chain und optimiert die europäischen Lieferwege

Nach einer zweijährigen Planungs- und Bauphase hat Henkel sein neues, erweitertes Hochregallager für Konsumgüterprodukte am Standort Düsseldorf eröffnet. Mit einer Investition von 45 Millionen Euro stärkt und modernisiert das Unternehmen seine europäischen Lieferketten und bündelt zentrale Lagerkapazitäten für Wasch-, Reinigungs- und Haarpflegeprodukte am Firmensitz in Düsseldorf.

Das neue Hochregallager ist an das bestehende, vollautomatisierte Lager angebunden, das 2014 eröffnet wurde. Dadurch entsteht ein zusammenhängendes Logistikzentrum mit einer Gesamtkapazität von mehr als 200.000 Paletten auf einer Grundfläche von 24.000 Quadratmetern. Das entspricht mehr als drei Fußballfeldern. Es ist das größte Konsumgüterlager von Henkel in Europa.

„Düsseldorf ist unser globaler Hauptsitz und zugleich unser zweitgrößter Produktions- und Logistikstandort weltweit. Wir investieren kontinuierlich in den Standort – im Durchschnitt rund 100 Millionen Euro pro Jahr. Das hochmoderne neue Lager, in das wir 45 Millionen Euro investiert haben, ist ein wichtiger Schritt für effizientere Logistikstrukturen in unserem Konsumentengeschäft. Zudem ist diese Investition – gerade in unserem Jubiläumsjahr – ein klares Bekenntnis zu unserem Heimatstandort Düsseldorf“, sagt Henkel-CEO Carsten Knobel.

Höhere Effizienz und Nachhaltigkeit

Mit der Lagererweiterung bündelt Henkel fünf bislang in Deutschland und der Benelux-Region verteilte Lagerstandorte in Düsseldorf, nachdem die Konsumgütergeschäfte von Henkel in einen Unternehmensbereich, Henkel Consumer Brands, zusammengeführt wurden. Dadurch werden Lieferketten vereinfacht, Transportwege reduziert und Effizienz sowie Nachhaltigkeit weiter gesteigert.

„Das neue Hochregallager ist ein zentraler Hebel unserer Integration und schafft die Voraussetzungen für eine effizientere, gebündelte und nachhaltigere Kundenbelieferung“, erklärt Wolfgang König, Henkel-Vorstand für Consumer Brands. „Unsere Kunden in Deutschland und Benelux können künftig Produkte aus dem gesamten Konsumgüter-Portfolio mit nur einem Auftrag, einer Lieferung und einer Rechnung beziehen.“

Ein weiterer Vorteil des neuen Logistikzentrums ist der direkte Gleisanschluss. Darüber werden Waren CO₂-effizient per Bahn vom Produktionsstandort Wassertrüdingen in Bayern nach Düsseldorf transportiert. Am Standort Wassertrüdingen produziert Henkel Haarprodukte für Deutschland und rund die Hälfte des europäischen Marktes.

<https://www.henkel.de/presse-und-medien/presseinformationen-und-pressemappen/2026-06-08-45-millionen-investition-am-standort-duesseldorf-henkel-eroeffnet-erweitertes-hochregallager-2165258>