

Každý bar potřebuje svoji Zlatokopku

8.6.2026 - | Czech Promotion

Jägermeister ORANGE přepisuje pravidla na trhu. Podle průzkumu agentury Kantar ho v Česku a na Slovensku zná již 9 z 10 lidí. Letos navíc přichází Jägermeister ORANGE se Zlatokopkou - jednoduchým drinkem, který spojuje jemnou pomerančovou chuť Jägermeisteru ORANGE s tonikem, ledem a plátkem pomeranče. Barům a klubům tak přináší atraktivní možnost, jak rozšířit nabídku stále populárnějších long drinků.



[Jägermeister ORANGE](#) si rychle našel své pevné místo v barech, klubech, festivalech i na domácích party. Vedle ikonického ledově namraženého panáku na $-18\text{ }^{\circ}\text{C}$ se stále výrazněji prosazuje také jako základ snadno připravitelných long drinků - jednoduchých mixů, které zažívají boom.

„Zlatokopka vznikla pro všechny, kteří si chtějí připravit dobrý drink bez složitých receptů a zdoluhavého shánění ingrediencí. Stačí Jägermeister ORANGE, tonic, led a plátek pomeranče. Právě jednoduchost je dnes jedním z hlavních důvodů, proč si podobné kombinace získávají stále větší oblibu,“ říká **Jakub Kozubík**, senior brand manažer Jägermeister ORANGE pro Česko a Slovensko.

Objevte drink Zlatokopka

Zlatokopka nevyžaduje žádné speciální barové vybavení ani složité receptury. Namixovat ji zvládne opravdu každý a vedle domácích party perfektně sedí i do rychlého servisu v barech nebo na festivalech.

Základní recept na [Zlatokopku](#) je maximálně jednoduchý: stačí naplnit vysokou sklenici ledem, přidat 40 ml Jägermeisteru ORANGE a dolít tonikem (ideálně 120 ml). Následně stačí jemně promíchat a

doplnit plátkem pomeranče. Výsledek? Fresh drink s jemnou a ovocnou chutí, ideální pro každou příležitost.

„Na Zlatokopce je skvělé, že funguje stejně dobře v rušném baru i na home párty. Má jasný easy recept, příprava je rychlá a zároveň dává prostor pro precizní prezentaci i vlastní variaci. Přesně takové drinky dnes hosté chtějí,“ říká bartenderka **Nikol Tomišková**, účastnice mezinárodního mentoringového programu Jägermeister Scholarship a členka barmanské komunity Hubertus Circle.

Jägermeister ORANGE lze využít také v dalších kombinacích, například s ginger alem a limetkou nebo s pomerančovou limonádou a mátou. Podniky tak mohou jednoduše vytvářet vlastní varianty a sezónní variace.

Zlatokopka pro bary, kluby i velké eventy

Popularitu [Jägermeister ORANGE](#) potvrzují také partnerství s významnými kulturními a hudebními akcemi. Letos se značka se Zlatokopkou objeví například na několika akcích v Karlových Varech, festivalu Colours of Ostrava nebo na slovenském Grape, kde si tento drink budou moci vychutnat tisíce návštěvníků přímo v centru festivalového dění.

„Od uvedení Jägermeister ORANGE vidíme, že si produkt získává nadprůměrnou oblibu mezi mladšími dospělými spotřebiteli. Ve srovnání s kategorií lihovin oslovuje výrazně více lidí ve věku 18 až 34 let, což přičítáme nejen jeho jemnější pomerančové chuti, ale také způsobu, jakým jej lidé konzumují – často právě v jednoduchých míchaných kombinacích. Zlatokopka je přirozeným pokračováním tohoto trendu,“ doplňuje **Jakub Kozubík**.