

Generali triumfuje v CBRE Office roka 2026: Red Quarter získal ocenenia až v dvoch kategóriách

4.6.2026 - | Generali Poistovňa

Poistovňa Generali zaznamenala významný úspech v jubilejnom 10. ročníku prestížnej súťaže CBRE Office roka.

- Odniesla si hneď dve ocenenia - v kategóriách Kancelária ako DNA firmy a Najsympatickejšia kancelária.
- Potvrdila tak, že moderné pracovné prostredie nie je len o funkčnosti, ale aj o rešpektovaní potrieb ľudí.

CBRE Office roka je jediná súťaž na Slovensku, ktorá komplexne oceňuje a vyzdvihuje inšpiratívne pracovné prostredia. Hodnotí ich dizajn, praktickú funkčnosť aj prínos pre spokojnosť a wellbeing zamestnancov. Do aktuálneho ročníka prihlásilo svoje kancelárie 33 spoločností z celého Slovenska, pričom odborná porota vybrala 10 najlepších projektov. Ceny boli udelené vo viacerých hlavných kategóriách: Kancelária ako DNA firmy, ESG kancelária a Absolútny víťaz. O držiteľovi titulu Najsympatickejšia kancelária rozhodla verejnosť prostredníctvom online hlasovania. Okrem nich porota udelila aj mimoriadne ocenenia - Kancelária dekády a Špeciálnu cenu poroty.

RED QUARTER - NOVÝ, MODERNÝ A FUNKČNÝ PRIESTOR POISTOVNE GENERALI

Na nové pracovisko Red Quarter sa zamestnanci poisťovne Generali presťahovali v januári tohto roku. Vznikalo v úzkej spolupráci slovensko-českého tímu, ktorý počas desiatich mesiacov detailne analyzoval potreby zamestnancov a pretavil ich do finálnej podoby kancelárií. Ambíciou bolo vytvoriť prostredie, ktoré podporuje spoluprácu, flexibilitu aj celkovú spokojnosť zamestnancov. Výsledok ocenila nielen odborná porota, ale aj samotní zamestnanci, ktorí sa na tvorbe nového pracovného prostredia aktívne podieľali.

„Toto ocenenie si veľmi vážime. Vnímame ho ako potvrdenie, že sme sa pri tvorbe nového pracovného prostredia vydali správnym smerom. Našou ambíciou bolo vytvoriť miesto, kde sa budú ľudia cítiť príjemne a bezpečne. Dôraz sme kládli na každý detail, od kvality pracovného prostredia až po udržateľné riešenia, aby pracovné prostredie odzrkadľovalo naše hodnoty a firemnú kultúru. Zároveň sme dbali o to, aby poskytovalo kvalitné zázemie pre každého zamestnanca,“ hovorí **Marcela Nberiová, manažérka hospodárskej správy a obstarávania.**

OCENENIE KANCELÁRIA AKO DNA FIRMY

V kategórii *Kancelária ako DNA firmy* porota ocenila, že pracovné prostredie Red Quarter je silným odrazom identity značky Generali, ktorá je čitateľná už od prvého momentu. Dominantná červená farba v stropoch a interiérových prvkoch evokuje produktivitu, energiu a dynamiku, typickú pre talianske korene spoločnosti. Tento vizuálny jazyk dopĺňajú reliéfne mapy Európy a Talianska spolu s motívmi benátskych kanálov, ktoré prepájajú históriu značky s jej súčasným pôsobením. Porota zároveň vyzdvihla výbornú akustiku a kvalitu pracovného prostredia s tým, že ide o ukážku toho, ako má vyzeráť zdravé, atraktívne a premyslene navrhnuté pracovisko.

OCENENIE NAJSYMPATICKEJŠIA KANCELÁRIA

Popri tom získala Generali aj druhé ocenenie, titul *Najsympatickejšia kancelária*, o ktorom rozhodlo niekoľko tisíc účastníkov verejného online hlasovania. Víťazstvo v tejto kategórii potvrdzuje, že citlivé pretavenie identity spoločnosti do prítiahľivého vizuálneho jazyka dokáže osloviť nielen odbornú porotu, ale aj širokú verejnosť a potenciálnych zamestnancov.

Dvojité ocenenie v súťaži CBRE Office roka je pre Generali potvrdením, že investícia do kvalitného pracovného prostredia má zmysel a prináša reálnu hodnotu, pre zamestnancov aj pre firmu samotnú. Generali tak pokračuje v budovaní modernej firemnej kultúry, v ktorej sú ľudia, ich potreby a spokojnosť na prvom mieste.

<https://www.generalis.sk/2026/06/04/generali-triumfuje-v-cbre-office-roka-2026-red-quarter-ziskal-ocenia-az-v-dvoch-kategoriach>