

Tým z FIM UHK proměnil problém greenwashingu v projekt, který zaujal publikum

1.6.2026 - | Univerzita Hradec Králové

Cena publika na SpinIT - Digital Innovation Days putovala autorům projektu SUS-Score. Tým studentů zaujal nejen nápadem, ale také tím, jak dokázal složitou problematiku udržitelnosti převést do jednoduchého a srozumitelného řešení. Jak vznikl projekt, který si získal podporu publika?

Když účastníci letošního ročníku SpinIT - Digital Innovation Days dostali zadání zaměřené na problematiku udržitelnosti, čtyřčlenný tým kolem Denisy Valdové a Lukáše Holuba z Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové (FIM UHK) měl jasno poměrně rychle. Jejich projekt s názvem SUS-Score vznikl jako odpověď na fenomén takzvaného „green fog“, neboli zahlcení zákazníků nepřehlednými informacemi o udržitelnosti produktů. *„Hned po představení challenge nás napadlo zkusit vizualizovat udržitelnost podobně, jako funguje nutriční skóre,“* popisuje vznik myšlenky Lukáš Holub, student 1. ročníku navazujícího magisterského programu Informační management.

Výsledkem se stal systém, který pomocí jednoduchého vizuálního označení dokáže zákazníkům rychle a srozumitelně ukázat ekologickou stopu produktu. Inspiraci tým našel v již zavedených systémech známých energetických štítků. *„Chtěli jsme vytvořit způsob, jak jednoduše předat složitá data. Běžný zákazník často neví, co znamenají tabulkové hodnoty emisí nebo spotřeby vody. Naším cílem bylo převést je do podoby, které lidé porozumí na první pohled,“* vysvětluje Lukáš Holub.

Projekt ale neřešil jen samotné skórování. Součástí návrhu byl také 2D kód, který uživatele odkazuje na detailní data a vysvětlení výsledného hodnocení. Tým tak hledal rovnováhu mezi jednoduchostí a transparentností.

Přestože základní myšlenka zůstala od začátku stejná, projekt se během dvoudenní challenge dále vyvíjel. Upravovala se cílová skupina, design i způsob prezentace. *„Vizi jsme měli jasnou od začátku, ale měnili jsme detaily, jako komu přesně chceme pomoci, jak bude řešení vypadat nebo co chceme předat porotě a publiku,“* říká Denisa Valdová, studentka 1. ročníku bakalářského programu Informační a síťová bezpečnost.

Vedle samotného návrhu se tým pustil i do ověřování nápadu v praxi. Připravil vlastní dotazníkové šetření, do kterého zapojil účastníky akce, veřejnost i své okolí. *„Nakonec jsme získali odpovědi od čtyřiceti respondentů. Bylo to hodně práce navíc, ale pomohlo nám to projekt lépe obhájit a zároveň zapojit další osoby do jeho tvorby,“* doplňuje Lukáš Holub.

Právě propojení s publikem se mohlo stát jedním z důvodů, proč si tým odnesl cenu publika. Členové týmu aktivně komunikovali s návštěvníky během celé akce a sbírali zpětnou vazbu ještě před finální prezentací. *„Myslím, že lidé ocenili nejen samotný projekt, ale i to, že se cítili být jeho součástí,“* hodnotí Denisa Valdová.

Samotná prezentace přitom podle týmu patřila k nejnáročnějším částem celé soutěže. Shrnout dvoudenní práci a komplexní problém do šesti minut nebylo jednoduché. Přes časový tlak si ale účastníci odnesli především pozitivní zkušenost. Oba se shodují, že největší hodnotou byla týmová

spolupráce, možnost učit se nové věci a pracovat s lidmi z různých oborů.

„Odnosl jsem si hlavně to, že nápady se musí zkoušet. Nemusí být hned dokonalé. Důležité je vytrvat a zkusit to znovu a lépe,” shrnuje Lukáš Holub, kterého doplňuje Denisa Valdová následovně: "Nyní už vím, že prvně musím definovat problém a základní framework předání mých nápadů druhým.”

Přestože soutěž skončila, příběh SUS-Score možná ještě ne. Tým totiž vidí potenciál v dalším rozvoji projektu a nevylučuje, že se z nápadu jednou stane reálné implementované řešení.

<https://www.uhk.cz/cs/fakulta-informatiky-a-managementu/fim/aktualne/tym-z-fim-uhk-promenil-problem-greenwashingu-v-projekt-ktery-zaujal-publikum>