

ČSOB a FAČR společně podpoří sportování dětí a mládeže. Zaměří se i na trenéry, regiony a nová hřiště

29.5.2026 - | Fotbalová asociace ČR

Skupina ČSOB a Fotbalová asociace ČR (FAČR) uzavřely dlouhodobé strategické partnerství, jehož prioritou je podpora dětí a mládeže. Společně budou rozvíjet i trénování, sport v regionech, ženský fotbal nebo vznik nových hřišť. ČSOB se také stane generálním partnerem české fotbalové reprezentace.

ČSOB se dlouhodobě angažuje v podpoře regionů, sportu a pohybových aktivit prostřednictvím partnerských projektů a speciálních programů pro veřejnost i fanoušky sportu. Tato východiska zjednodušila jednání s představiteli FAČR. Jejich výsledkem jsou přesně definované oblasti podpory a konkrétní projekty na podporu českého fotbalu přesně tam, kde jsou skutečně potřeba.

„Banky pomáhají formovat prostředí, ve kterém se česká ekonomika i společnost vyvíjí. Ve všem, co děláme, je naším cílem zlepšování životních podmínek. Proto jsem rád, že hlavní prioritou partnerství s FAČR je podpora sportování dětí a mládeže a jejich aktivního a zdravějšího trávení volného času, kde dlouhodobě vnímáme složitou situaci napříč celým Českem. Spolupráce s asociací nejmasovějšího a nejrozšířenějšího sportu v Česku nám proto dává smysl,“ říká Aleš Blažek, generální ředitel skupiny ČSOB.

„Jsme rádi, že jsme získali silného a stabilního partnera, který se stane partnerem fotbalové reprezentace a zároveň nám pomůže naplnit naši vizi komplexního rozvoje fotbalu. Pokud chceme pokračovat ve změně fotbalového prostředí, tak se musíme orientovat na mládež, v níž je naše budoucnost. Musíme se soustředit na regionální fotbal, podporovat trenéry, ale i zlepšovat infrastrukturu a vybavení v klubech. Potřebujeme rozvíjet i velký potenciál ženského fotbalu,“ uvádí David Trunda, předseda FAČR.

Partnerství ČSOB a FAČR se zaměřuje na oblasti, které jsou pro další rozvoj českého fotbalu dlouhodobě důležité – podporu dětí a mládeže, vzdělávání trenérů, rozvoj regionální infrastruktury a podporu ženského fotbalu. Připravované projekty vycházejí také z diskuze s kluby a regionálním fotbalovým prostředím napříč Českou republikou.

Aktuální potřeby českého fotbalu zmapoval i rozsáhlý dotazník mezi 600 českými kluby, který pomohl připravované aktivity a projekty taktéž cíleně směřovat. V dotazníku zmiňuje zhruba polovina respondentů jako jedno z aktuálních témat nedostatek hracích a tréninkových ploch.

Zhruba dvě třetiny dotazovaných se obávají, že by mohly v budoucnu čelit nedostatku trenérů pro své týmy s odpovídajícím trenérským vzděláním. Až 56 procent dotazovaných má mladé fotbalisty a fotbalistky, kteří by ocenili pomoc s pořízením sportovního vybavení, aby se mohli fotbalu věnovat. Podle hlasů ze stovek míst roste výrazně zájem o ženský fotbal.

Šest hlavních fotbalových projektů

Celkový finanční objem podpory skupiny ČSOB určený pro děti a mládež, trenéry, ženský fotbal a

regiony činí 45,5 milionu Kč na první rok spolupráce. Slogan spolupráce ČSOB a FAČR zní „**Společně měníme český fotbal**“.

Partnerství organizace uzavírají do roku 2030 a budou spolupracovat na konkrétních projektech, jako jsou Můj první gól, Nová generace trenérů, Festival ženského fotbalu, Podpora klubů, FIFA Areny a E-learning vzdělávací platforma pro trenéry.

ČSOB se v regionech a ve sportovním prostředí pohybuje řadu let. Podpora pohybových aktivit je častou součástí programu ČSOB pomáhá regionům. Banka je dále například dlouhodobým partnerem projektů Díky, trenéře a Trenéři do škol a pro fanoušky předních fotbalových a hokejových klubů vydává speciální platební karty.

ČSOB se stane oficiálním generálním partnerem fotbalové reprezentace od 1. června a bude v této roli provázet národní tým již na nadcházejícím světovém šampionátu, který se koná letos v červnu a červenci v USA, Kanadě a Mexiku.

<https://www.fotbal.cz/facr/csob-a-facr-spolecne-podpori-sportovani-deti-a-mladeze-zameri-se-i-na-trenery-regiony-a-nova-hriste/a24149>