

AI používá v práci už 38 % lidí. Firmám ale chybí pravidla, vzdělávání i způsob, jak AI využít efektivně a zvýšit produktivitu

28.5.2026 - | Vodafone Czech Republic

Umělá inteligence se rychle stává běžnou součástí pracovního dne v Česku. Podle průzkumu Ipsos pro Vodafone využívá nástroje generativní AI v práci alespoň několikrát týdně 38 % lidí. Firmy ale podle nich zatím nestíhají držet krok. Chybí jim jasná pravidla a bezpečné prostředí, ale i systematické vzdělávání, které by umožnilo AI skutečně efektivně využívat v praxi. Ukazuje se tak, že klíčem k úspěchu není samotná dostupnost AI nástrojů, ale schopnost firem nastavit jejich bezpečné a efektivní využívání v každodenní práci.

AI šetří čas, ale naráží na chybná zadání i nedůvěru

Zaměstnanci a zaměstnankyně, kteří AI využívají, ji nejčastěji zapojují při vyhledávání informací (38 %) nebo práci s texty, například při psaní, úpravách či překladech (shodně 27 %). Největší přínos vidí v úspoře času automatizací rutinních úkolů, kterou potvrzuje 41 % uživatelů. Vyplývá to z průzkumu společnosti Ipsos pro Vodafone.

Vedle benefitů se ale objevují i bariéry. Nejčastější je nedůvěra ve výsledky, kdy 29 % zaměstnanců uvádí, že AI si „vymýšlí“ nebo dělá faktické chyby. Zhruba jedna pětina pak uvádí, že druhou hlavní překážkou jsou obavy z úniku citlivých dat.

„Firmy často řeší hlavně dostupnost AI nástrojů, ale to samo o sobě nestačí. Správná adopce AI v podobě edukace, nastavení pravidel a procesů přitom vede k bezpečnému a efektivnímu využití všeho, co AI nabízí. To vše pak vede ke zvýšení produktivity lidí, motivaci AI používat, efektivitu firmy a konkurenceschopnosti na trhu,“ uvádí Veronika Brázdilová, viceprezidentka Vodafone pro firemní zákazníky.

Firmy nejsou připravené, chybí systematický přístup k AI

Pouze třetina zaměstnanců a zaměstnankyň (32 %) si myslí, že jejich firma je připravená na transformaci spojenou s nástupem AI. Naopak téměř polovina (49 %) uvádí, že připravená není.

Podpora ze strany firem je zatím omezená a školení chybí. Absolvovalo ho jen 16 % zaměstnanců, přestože se ukazuje jako klíčové: 77 % jeho absolventů říká, že díky němu AI více využívají v každodenní práci. Více než polovina zaměstnanců (54 %) se přitom považuje za začátečníky a 67 % má zájem o další vzdělávání. Průzkum navíc ukazuje obrovský hlad po praktickém vzdělávání, zejména ve formě krátkých, snadno aplikovatelných formátů.

„Firmy dnes řeší dvojí výzvu: jak AI zavést do praxe a zároveň zajistit, aby ji zaměstnanci používali bezpečně. Proto jsme připravili platformu SkillUp by Vodafone Business, která nabízí krátké praktické kurzy zaměřené na reálné pracovní situace. Zároveň firmám pomáhá reagovat i na požadavky AI Actu v oblasti vzdělávání zaměstnanců,“ komentuje Petr Roháček, ICT Product Portfolio Manager Vodafone.

Bezpečnost jako klíčová brzda adopce AI

Bezpečnost je pro zaměstnance a zaměstnankyně zásadní téma. 62 % z nich se obává bezpečnostních rizik při zadávání firemních dat do veřejných AI nástrojů. Přesto jen 11 % potvrzuje, že jejich firma má jasná pravidla pro bezpečné používání AI, a více než třetina říká, že firma žádná opatření nemá.

Nízká je i znalost evropské regulace, pouze 5 % zaměstnanců uvádí, že ví, co obnáší AI Act.

„Vodafone se letos stal členem České asociace umělé inteligence a společně chceme zvyšovat povědomí o využití AI v soukromém i veřejném sektoru. Pokud chceme zůstat konkurenceschopní, musí se AI stát běžnou součástí práce. Zároveň ale vidíme, že bez jasných pravidel, bezpečného prostředí a vzdělávání zůstávají lidé opatrní a jejich obavy mohou širší využití brzdit,“ vysvětluje Lukáš Benzl, ředitel České asociace umělé inteligence (ČAUI).

AI změní způsob práce, firmy musí reagovat

Dopady AI na pracovní trh už zaměstnanci a zaměstnankyně vnímají velmi konkrétně. 41 % z nich očekává, že AI v příštích pěti letech změní způsob, jakým pracují, a 17 % připouští, že by jejich práce mohla být nahrazena.

U managementu firem jsou čísla ještě výraznější: 27 % manažerů a manažerek používá AI denně, 62 % očekává změnu způsobu práce a 29 % připouští, že by jejich role mohla být do pěti let nahrazena.

„Zajímavé je, že právě management dnes AI využívá nejčastěji a zároveň si více uvědomuje její dopad. Pro firmy je to jasný signál, že nastal čas systematicky nastavit strategii, pravidla i rozvoj lidí tak, aby umělá inteligence přinášela produktivitu, a ne nejistotu. Zároveň se ukazuje, že nejlépe fungují organizace, kde adopce AI přichází shora,“ doplňuje Lukáš Benzl, ředitel ČAUI.

Klíčová zjištění v číslech

- 38 % zaměstnanců používá AI v práci alespoň několikrát týdně.
- Největším přínosem je úspora času (41 %).
- Největší bariéry: faktické chyby a „halucinace“ (29 %) a obavy z úniku dat (18 %).
- Jen 11 % zaměstnanců potvrzuje jasná pravidla pro bezpečné a etické používání AI.
- 62 % se obává bezpečnostních rizik při zadávání firemních dat do veřejných AI nástrojů.
- Školení na AI absolvovalo 16 %, ale 77 % z absolventů říká, že jim pomohlo AI více zapojovat.
- 32 % věří, že jejich firma je na AI transformaci připravená, 49 % říká opak.
- 41 % očekává změnu práce, 17 % připouští možné nahrazení své práce do 5 let.

Metodika

Průzkum realizovala agentura Ipsos pro Vodafone metodou online dotazování (CAWI) prostřednictvím panelu Populace.cz. Sběr dat proběhl v dubnu 2026 na vzorku N=1002 zaměstnanců v ČR ve věku 18-65 let (zaměstnanci bez podřízených N=772, nižší vedoucí N=146, vyšší vedoucí a top management N=84).

<https://www.vodafone.cz/nejen-pro-media/tiskove-zpravy/ai-v-praci-vyuziva-38-procent-lidi-chybi-pravidla>