

Report AI v reklamě: Co si o ní Češi myslí?

28.5.2026 - | Ressionation

Umělá inteligence rychle mění podobu reklamy a stává se běžnou součástí vizuální komunikace značek. V rozsáhlém výzkumu na 8 tisících respondentů české internetové populace (15+) z National Sample CZ jsme proto zjišťovali, jak Češi AI reklamu vnímají.

Výsledky **doplňuje dotazování na menším vzorku** (500+ respondentů), které se detailněji zaměřovalo na vnímání využití AI v reklamě z hlediska různých tržních segmentů a na konkrétní způsoby použití umělé inteligence.

Report pokrývá tři tematické oblasti:

- zaznamenání a rozpoznání AI reklamy,
- postoj k AI reklamě,
- přijatelnost AI reklamy.

Kompletní report je volně ke stažení (PDF).

<https://www.ressolution.cz/novinky/report-ai-v-reklame-co-si-o-ni-cesi-mysli>