

Zrównoważone destynacje w praktyce.

Szkolenie POT w Gdyni

26.5.2026 - | Polska Organizacja Turystyczna

Jak przygotować regiony, miasta i lokalne organizacje turystyczne do certyfikacji zrównoważonych destynacji? To pytanie stało się punktem wyjścia dwudniowego szkolenia „Zrównoważone destynacje w praktyce - w drodze do certyfikacji”, które odbyło się w Gdyni w ramach cyklu realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną. Uczestnicy pracowali nad tym, jak przekładać zasady zrównoważonego rozwoju na konkretne działania w destynacjach, korzystając z wiedzy ekspertów, dobrych praktyk oraz ćwiczeń warsztatowych. Partnerem wydarzenia była Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna.

Wydarzenie odbyło się w dniach 25-26 maja 2026 roku w Hotelu Mercure Gdynia Centrum. Było trzecim spotkaniem z cyklu organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w czterech makroregionach Polski. Tym razem skierowano je do przedstawicieli Makroregionu Północnego, obejmującego województwa: pomorskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie oraz warmińsko-mazurskie.

W otwarciu udział wzięli: Małgorzata Wilk-Grzywna, Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej, oraz Marta Chełkowska, Prezes Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Dyrektor Departamentu Turystyki i Sportu w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Pomorskiego oraz Tomasz Augustyniak, Wiceprezydent Miasta Gdyni. Spotkanie poprowadzili Jacek Janowski, Dyrektor Departamentu Wsparcia Rozwoju Turystyki POT oraz Łukasz Magrian, Dyrektor Generalny PROT.

Podczas otwarcia wskazywano, że zrównoważona turystyka nie może być traktowana jako hasło promocyjne, ale jako konkretny sposób planowania rozwoju destynacji. Szczególne znaczenie ma tu równowaga między potrzebami turystów, mieszkańców, samorządów, branży i środowiska naturalnego.

- Zrównoważony rozwój to nie jest abstrakcyjny postulat. Chcemy na niego patrzeć w sposób praktyczny, myśląc o mieście i jego przyszłości, nie tylko w kontekście przyjeżdżających turystów, ale w szczególności łącząc te dwa światy: turystyki szeroko pojętej i oczekiwań naszych mieszkańców - powiedział Tomasz Augustyniak, Wiceprezydent Miasta Gdyni.

Polska Organizacja Turystyczna podkreślała natomiast, że cykl ma pomóc regionom przejść od dyskusji o zrównoważonej turystyce do konkretnych działań związanych z certyfikacją destynacji.

- Przechodzimy od rozmowy o turystyce zrównoważonej do konkretnych działań. Pilotaż certyfikacji destynacji turystycznych ma wskazać regionom praktyczną drogę do lepszego planowania, zarządzania i współpracy. Certyfikat powinien być nie tylko wyróżnieniem, ale realnym narzędziem podnoszenia jakości i odpowiedzialnego rozwoju turystyki - podkreśliła Małgorzata Wilk-Grzywna, Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Znaczenie współpracy regionalnej zaakcentowała również Marta Chełkowska, reprezentująca

Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną, partnera wydarzenia.

- Świat się zmienia. Współczesny turysta nie szuka już tylko miejsc do odhaczenia na mapie, ale szuka autentyczności, szacunku dla natury i lokalnej kultury. Zarządzając i kształtując politykę rozwoju regionu, możemy przygotować się do spełnienia tych oczekiwań - zauważyła Marta Chełkowska, Prezes Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Część plenarna dotyczyła strategicznych ram zrównoważonej turystyki oraz certyfikacji destynacji. Rozmawiano o tym, jak zmienia się zarządzanie turystyką i jak przełożyć założenia zrównoważonego rozwoju na konkretne decyzje samorządów, organizacji turystycznych oraz branży.

Jednym z punktów programu była prezentacja doświadczeń Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w zakresie turystyki regeneratywnej. Omówiono m.in. projekty Interreg: RegenT, ReTour i ClineDest, które pokazują, jak działania prowadzone na poziomie regionalnym mogą łączyć się z inicjatywami lokalnych społeczności i przedsiębiorców. Zwrócono uwagę, że turystyka regeneratywna idzie o krok dalej niż ograniczanie negatywnego wpływu. Jej celem jest pozytywny wpływ na miejsce, mieszkańców, środowisko i lokalną gospodarkę.

W kolejnej części omawiano turystykę zrównoważoną jako narzędzie długofalowego rozwoju destynacji. Punktem odniesienia były m.in. globalne cele ONZ, przykłady międzynarodowe, takie jak CopenPay, Tiaki Promise czy działania wolonturystów na Wyspach Owczych, a także standardy Global Sustainable Tourism Council. Wskazywano, że GSTC może być praktycznym drogowskazem dla instytucji zarządzających turystyką, samorządów i przedsiębiorców, ponieważ porządkuje działania w obszarach zarządzania, wpływu społeczno-gospodarczego, kultury i środowiska.

Ważnym elementem programu był blok poświęcony Krajowemu Programowi Zrównoważonych Destynacji Turystycznych oraz mapie drogowej certyfikacji. Uczestnicy zapoznali się z założeniami opracowanej w 2025 roku przez POT, Koncepcji Krajowego Programu Certyfikacji. Omówiono zasady, dostępne rozwiązania i wyzwania stojące przed destynacjami, które chcą rozpocząć proces certyfikacji.

Osobne wystąpienie dotyczyło zrównoważonego rozwoju kulturowego. Na przykładach z różnych krajów analizowano, jak kryteria GSTC pomagają zachować równowagę między ochroną a promocją dziedzictwa. Podkreślono, że skuteczna turystyka kulturowa powinna być autentyczna, atrakcyjna dla odwiedzających i jednocześnie prowadzona z poszanowaniem lokalnych społeczności. Właściwa interpretacja tożsamości miejsca może wzmacniać dobrostan mieszkańców i przynosić trwałe korzyści lokalnej gospodarce.

W panelu dyskusyjnym przedstawiciele regionalnych organizacji turystycznych z województw pomorskiego, zachodniopomorskiego, kujawsko-pomorskiego i warmińsko-mazurskiego zaprezentowali przykłady działań z zakresu turystyki zrównoważonej. Rozmowa dotyczyła m.in. zarządzania presją turystyczną, ochrony dziedzictwa i przyrody, wzmacniania marek regionalnych oraz budowania równowagi między rozwojem ruchu turystycznego a jakością życia mieszkańców.

Kolejny blok poświęcono odpowiedzialności za środowisko naturalne i zrównoważonemu funkcjonowaniu obiektów turystycznych. Omawiano przykłady działań lokalnych społeczności i biznesu, które pokazują, że ochrona środowiska może być częścią dobrze zaprojektowanego produktu turystycznego. Podkreślono także rolę branży w budowaniu kultury odpowiedzialności wśród odwiedzających.

Sesję plenarną zamknęła rozmowa o komunikacji zrównoważonej destynacji. Punktem wyjścia były potrzeby współczesnych turystów oraz dane European Travel Commission. Poruszono kwestie budowania wiarygodnej narracji w mediach online, mówienia o zrównoważonym rozwoju bez greenwashingu oraz znaczenia dyrektywy EmpCo. Wskazano, że certyfikacja i rzetelna komunikacja mogą wzmacniać zaufanie do destynacji i jej oferty.

Po zakończeniu programu merytorycznego uczestnicy wzięli udział w krótkiej wizycie studyjnej po Gdyni. Była to okazja do spojrzenia na temat zrównoważonego rozwoju także z perspektywy miasta-gospodarza, które w tym roku świętuje jubileusz 100-lecia. Spacer pozwolił odnieść omawiane zagadnienia do konkretnego kontekstu miejskiego: jakości przestrzeni, tożsamości miejsca, dziedzictwa oraz relacji między turystyką a codziennym życiem mieszkańców.

Drugi dzień poświęcono pracy wdrożeniowej. Zajęcia „Zrównoważone destynacje w praktyce: droga do certyfikacji” poprowadzili Anula Galewska z Travindy oraz Hubert Gonera z Landbrand. Ich celem było przełożenie wiedzy z poprzedniej części spotkania na konkretne działania oraz wypracowanie rekomendacji dla pilotażu certyfikacji zrównoważonych destynacji turystycznych w Polsce.

Pracowano nad tym, jak zrównoważony rozwój wpisuje się w tożsamość destynacji i jak może ją wzmacniać. Omawiano kontekst krajowy i międzynarodowy, sytuację w Polsce i Unii Europejskiej, standard GSTC dla destynacji oraz kryteria certyfikacyjne w trzech głównych obszarach: społeczno-gospodarczym i kulturowym, środowiskowym oraz zarządczym.

Część praktyczna obejmowała analizę stanu obecnego destynacji, mapowanie zasobów i interesariuszy, identyfikowanie potrzeb rozwojowych oraz szukanie rozwiązań dla wybranych kryteriów certyfikacyjnych. Omówiono również procedurę certyfikacji na przykładzie Green Destinations.

Bezpośrednim rezultatem tej pracy było opracowanie wstępnej mapy zasobów i potrzeb destynacji. Obejmowała ona zasoby instytucjonalne, środowiskowe, społeczne i produktowe, kluczowych interesariuszy i ich role, zidentyfikowane luki oraz priorytetowe obszary działań w kontekście certyfikacji.

Na poziomie systemowym spotkanie dostarczyło także wkładu do projektowania krajowego programu certyfikacji destynacji w Polsce. Umożliwiło zebranie informacji o realnym poziomie gotowości regionów i miast, barierach wdrożeniowych oraz potrzebach wsparcia, m.in. szkoleniowego, instytucjonalnego i finansowego.

Cykl „Zrównoważone destynacje w praktyce – w drodze do certyfikacji” służy przygotowaniu lokalnych i regionalnych środowisk turystycznych do wdrażania standardów zrównoważonego rozwoju oraz udziału w pilotażu certyfikacji destynacji. Ostatnie spotkanie odbędzie się w dniach 1-2 czerwca w Warszawie i będzie skierowane do przedstawicieli Makroregionu Centralnego. Zapisy na to wydarzenie wciąż trwają. Zapraszamy tutaj:

<https://turystyka-zrownowazona-w-polsce-2026-warszawa.konfeo.com/pl/groups>

<https://www.pot.gov.pl/pl/nawosci/wiadowosci-z-pot/zrownowazone-destynacje-w-praktyce-szkolenie-pot-w-gdyni>