

Kaufland zařazuje značky SILVERCREST, CRIVIT, LIVARNO, ESMARA a LUPILU do svého sortimentu

26.5.2026 - | Kaufland

Zákazníci obchodního řetězce Kaufland se dočkají výrazné obměny a posílení sortimentu spotřebního zboží. Společnost do své nabídky v kamenných prodejnách i na online marketplace postupně zařazuje privátní značky jako SILVERCREST, CRIVIT, LIVARNO, ESMARA či LUPILU. Tyto značky byly doposud k dostání výhradně v síti řetězce Lidl a budou do nabídky Kauflandu zařazeny postupně.

Sjednocení pro silnější nabídku

Nové produkty budou do prodeje nasazovány v několika vlnách a postupně nahradí dosavadní vlastní značky jako [SPICE & SOUL](#), [NEWCENTIAL](#), [SWITCH ON](#) či [KUNIBOO](#). Jako první se v regálech prodejen Kaufland objevily produkty značek **CRIVIT** a **SILVERCREST**.

[CRIVIT](#) se zaměřuje na kvalitní a cenově dostupný sortiment pro všechny věkové kategorie, od hobby sportovců až po profesionály.

[SILVERCREST](#) přináší do prodejen rozmanitý sortiment elektrických, kuchyňských a domácích spotřebičů i produktů pro uchování potravin a stolování.

Již nyní v prodejnách najdete i nabídku vybavení pro dům a zahradu ([LIVARNO](#)), módu a doplňky ([ESMARA](#)) a oblíbený dětský sortiment ([LUPILU](#)). Souběžně s tím budou na prodejnách nahrazeny dosavadní vlastní značky Kauflandu: **NEWCENTIAL**, **SPICE&SOUL**, **SWITCH ON**, **OYANDA**, **LIV&BO** a **KUNIBOO**.

“Zařazení značek SILVERCREST, CRIVIT, LIVARNO, ESMARA a LUPILU je přirozeným krokem v rozvoji našeho nepotravinářského sortimentu. Tyto produkty se stávají součástí naší nabídky, kterou budeme navíc doplňovat o nové či speciální akční položky. Naším zákazníkům tím přinášíme ještě pestřejší výběr, na který se mohou spolehnout díky tradičně výhodné ceně a vysoké kvalitě,” říká Yalcin Cem, ředitel nákupu společnosti Kaufland Česká republika.

Úspěšný model PARKSIDE

Strategie nasazení těchto značek navazuje na mimořádný úspěch hobby kutilské značky nářadí a zahradní techniky [PARKSIDE](#). Ta se v nabídce Kauflandu a na jeho online marketplace objevila již v roce 2023 a okamžitě se stala jednou z **nejprodávanějších značek** napříč všemi zeměmi, kde řetězec působí. Právě vysoká poptávka po značce PARKSIDE potvrdila potenciál pro zavedení dalších produktových řad.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2026/kveten/kaufland-zarazuje-znacky-silvercrest-crivit-livarno-esmara-a-lupilu-do-sveho-sortimentu>