Nejzajímavější kampaně vznikají tam, kde jsou komerční formáty a redakční obsah v synergii, říká Zbyněk Novák

21.5.2026 - | Seznam.cz

Agenturní spolupráce roku 2025 přinese oproti předchozímu ročníku několik změn. Vedle nového modelu vyhlašování vítězů se letos promění i podoba ocenění, které si odnesou vítězové. Zbyněk Novák z obchodního oddělení Seznamu v rozhovoru představuje nejen novinky, ale i trendy, které ovlivnily nominované kampaně.

Bude se Agenturní spolupráce roku 2025 něčím lišit od předchozího ročníku?

Letos jsme se rozhodli ceny předat nadvakrát. Vítěze kategorií Sklik Certifikovaná agentura roku a Sklik ověřená agentura roku slavnostně vyhlásíme už 27. května na konferenci Sklik Expert fórum, která se zaměřuje na novinky z Skliku a světa PPC kampaní.

Nově navíc v obou sklikových kategoriích oceníme agentury na prvních třech příčkách, zatímco loni jsme vyhlašovali pouze vítěze. Výherce dalších pěti kategorií pak oznámíme na Seznam fóru v září. Vzhledem k odlišným cílovým skupinám i dramaturgii obou akcí nám rozdělení dává větší smysl.

Dostanou vítězové i letos cenu od designéra Romana Kvity?

Ano, ale bude trochu jiná než loni. Základní koncept, který odkazuje k plápolající pochodni, a materiály – sklo a ocel s černým gravírováním – se nemění. Cena ale dostala kompaktnější tvar a skleněnou plochu tvoří drcené odpadní sklo, vzniklé při výrobě loňské série. Původní návrh se tak podařilo posunout nejen vizuálně, ale i směrem k větší udržitelnosti.

Kdo zasedne v porotě, která vybere vítězné projekty?

Devítičlennou porotu tvoří odborníci napříč Seznamem. O vítězných kampaních budou rozhodovat například obchodní ředitel Tomáš Búřil, jeho zástupce Vít Fiala nebo manažer reklamních produktů Vojtěch Bek. Součástí poroty jsou také Martina Králíková a Magida Sukkari z obchodního oddělení, šéf Seznam Brand Studia Miroslav Matějka či Eva Horáková a Rudolf Pečenka z konzultačního oddělení Skliku. Nechybí ani tisková mluvčí Seznamu Aneta Kapuciánová.

Zbyněk Novák, Manažer obchodního týmu klíčových zákazníků

Vnímáš nějaký trend, který se propsal do podoby nominovaných kampaní?

Za loňský rok je velmi silně zastoupená obsahová kategorie. To potvrzuje širší trend, kdy značky stále více pracují s obsahovými formáty, a to nejen s nativní reklamou, ale i s advertoriály, talksy nebo tematickými bannery. Zároveň roste snaha, aby komerční formáty ladily s redakčním obsahem. Výsledek pak dává smysl jak publiku, tak samotné značce. Díky tomu je spektrum spoluprací, které

klientům nabízíme, pestřejší a komplexnější.

Je pravděpodobné, že tento trend bude pokračovat i v dalších letech, a tím se našemu Seznam Brand Studiu otevírá prostor k tomu s klienty tvořit ještě víc smysluplných a obsahově silných kampaní. Třeba i prostřednictvím nového formátu Seznam Brand Gallery.

Kdo se utká o ocenění Agenturní spolupráce roku 2025?

Cross-mediální spolupráce roku

Magida Sukkari

Kategorie hodnotí klientské spolupráce z hlediska efektivního využití různých kanálů a oceňuje jejich vzájemnou provázanost v rámci jedné kampaně.

Nominovaní:

- Fragile (klient Benu)
- Publicis Groupe (klient Raifeissen Bank)
- Marketup (klient XXXLutz)

Obsahová spolupráce roku

Garant: Miroslav Matějka

Kategorie, která oceňuje kampaně, jež kombinují obsahový marketing, kreativní storytelling a efektivní distribuci.

Nominovaní:

- Omnicom Media & Mediaplus (klient Sudtirol)
- WPP Media (klient Continental)
- Knowlimits (klient Comparo)

Videokampaň roku

Garant: Vojtěch Bek

Kategorie pro kampaně, které využily sílu videa pro budování značky, aktivaci nebo storytelling. Hodnotí se formát, provedení i výsledky.

Nominovaní:

- WPP Media (klient Netflix)
- Omnicom Media (klient McDonald’s)
- Publicis Groupe (klient ČSOB)

CSR kampaň roku

Aneta Kapuciánová

Tato kategorie oceňuje kampaně, které mají pozitivní společenský dopad a řeší důležitá témata s citlivostí a přesahem.

Nominovaní:

- Fandíme stejně (DDB pro klienta Fortuna)
- Jak zvládnout volby v klidu (Filmservice pro klienta Díky, že můžem)
- Kyberšmejdi (VCCP Prague pro klienta O2)

Offline kampaň roku

Martina Králíková

Kategorie, která ukazuje, že kvalitní a kreativní kampaně mohou vznikat i mimo online prostor – v rádiu, tisku nebo televizi.

Nominovaní:

- Dentsu (klient Fortuna)
- Omnicom Media (klient Kopperativa)
- Mindsquared (klient Sazka/Allwyn)

Skokan roku

Garant: Vít Fiala

Vítězem se stane agenturní skupina, která má meziročně nejvyšší procentuální nárůst spoluprací na stejném klientském portfoliu.

Nominovaní:

- Dentsu
- Marketup
- Omnicom Media

Cenu pro **Sklik Certifikovanou agenturu roku 2025** a **Sklik Ověřenou agenturu roku 2025** agenturám předáme 27. května na Sklik Expert fóru. O vítězích vás budeme informovat. Více o Agenturní spolupráci roku najdete na našem webu.

https://blog.seznam.cz/2026/05/nejzajimavejsi-kampane-vznikaji-tam-kde-jsou-komercni-formaty-a-redakcni-obsah-v-synergii-rika-zbynek-novak