

Indonézia otvára firmám dvere na ázijské trhy

21.5.2026 - Tomáš Szmrecsanyi | Exportno-importná banka Slovenskej republiky - Eximbanka

Slovenské podniky prehliadajú trh s 280 miliónmi zákazníkov napriek širokým exportným príležitostiam.

Indonézia patrí medzi najväčšie a najdynamickejšie ekonomiky juhovýchodnej Ázie a pre slovenské podniky predstavuje jeden z najmenej využitých exportných trhov. Vzájomný obchod medzi Slovenskom a Indonéziou dosiahol v roku 2024 len okolo 180 miliónov eur. Aj preto sa na túto krajinu a širší región juhovýchodnej Ázie zameria najbližší Exportný klub Eximbanky, ktorý sa uskutoční 28. mája 2026 v Bratislave.

Obchodný potenciál

Indonézia predstavuje prirodzený vstupný bod do širšieho regiónu, pričom perspektíva rastu sa opiera o sektory, v ktorých má Slovensko technologické know-how: obranný priemysel, energetiku, vodohospodárstvo a environmentálne riešenia vrátane odpadového hospodárstva. Popritom sa otvára priestor pre softvérové riešenia, kde už Eximbanka eviduje konkrétne rozpracované obchodné prípady. Vzájomný obchod zostáva vzhľadom na veľkosť a dynamiku indonézskej ekonomiky využitý nedostatočne. Pritom priestor na rast podporujú pripravované systémové zmeny. Dohoda EÚ - Indonesia CEPA môže uľahčiť obchodné a investičné vzťahy a znížiť niektoré bariéry vstupu. Indonézia je zároveň zaradená medzi prioritné krajiny v rámci strategickej angažovanosti Slovenska v indopacifickom regióne. Skúsenosti z podnikateľskej misie v Jakarte a na Bali, realizovanej v spolupráci s rezortom diplomacie, potvrdzujú záujem o slovenské riešenia. V praxi sa ukazuje, že úspech na trhu je podmienený zapájaním sa do komplexnejších projektov a schopnosťou využiť lokálnu podporu vrátane zastupiteľského úradu v Jakarte.

Riziká a bariéry

Pri vstupe na indonézskeho trh sa firmy musia pripraviť nielen na clá a dovozné licencie, ale aj na miestne technické normy, registrácie výrobkov a v niektorých odvetviach na halal certifikáciu. Ide o kombináciu viacerých administratívnych krokov, ktoré zvyšujú nároky na čas aj lokálnu expertízu. Výzvou zostáva nepredvídateľnosť procesov. Certifikácia, povoľovanie či colné konania sa môžu predĺžiť, čo zvyšuje náklady aj riziká. „Väčšina investorov vníma Indonéziu ako trh s vysokým potenciálom a vyšším politickým rizikom, nie ako trh, ktorému sa treba úplne vyhnúť,“ hovorí Tatiana Gécová z odboru riadenia rizík Eximbanky. Medzi riziká patrí neistota fiškálnej politiky, regulačné zmeny, nižšia transparentnosť trhu, neprehľadnosť vlastníckych štruktúr či volatilita meny, ako aj závislosť od komodít, napríklad uhlia, niklu, palmového oleja a kovov. Pozitívne faktory, naopak, zahŕňajú silný domáci spotrebiteľský trh, zvládnutelný verejný dlh v porovnaní s konkurenciou, odolný rast HDP, zlepšujúcu sa infraštruktúru a strategickú úlohu Indonézie v dodávateľských reťazcoch niklu a elektrických vozidiel.

Úvery aj istoty

Eximbanka dokáže exportérom pomôcť kombináciou viacerých nástrojov: poistením pohľadávok a politických rizík, predexportným financovaním kontraktov a odberateľským úverom pre indonézskeho partnera alebo jeho banku. Snaží sa zabezpečiť, aby dodávateľ dostal zaplatené a odberateľ mohol splácať dlhší čas. „Indonézia predstavuje pre Slovensko a Úniu atraktívny exportný

trh najmä vďaka svojej veľkej a rýchlo rastúcej populácii,“ zdôrazňuje Milan Horváth z odboru poistenia neobchodovateľného rizika Eximbanky. Krajina zároveň prechádza industrializáciou, čo otvára príležitosti pre export strojov, dopravných zariadení či energetických riešení. Eximbanka sa podieľa na príprave rozsiahleho projektu financovania exportu do Indonézie. Ide o produkt poistenia vývozného odberateľského úveru, pričom zohráva úlohu zaistovateľa a kryje dodávky slovenského podielu.

Autor: Tomáš Szmrecsanyi

Zdroj: TREND.sk

<https://eximbanka.sk/indonezia-otvara-firmam-dvere-na-azijske-trhy>