

Do práce na bicykli 2026

19.5.2026 - | Mesto Stará Ľubovňa

Tradične 1. apríla odštartovala kampaň Do práce na bicykli, ktorá vstupuje do svojho 13. ročníka s mottom: „Malá zmena v ceste, veľká zmena v meste!“ Touto myšlienkou chce upriamiť pozornosť ľudí na to, že zmena pohľadu na mobilitu prichádza zdola - od jednotlivca, ktorý svojou malou voľbou dopravného prostriedku môže byť súčasťou rozsiahlej zmeny.

Vlani sa do kampane zapojilo rekordných 14 791 účastníkov v 4 304 tímoch v takmer stovke samospráv. Počas júna sa im podarilo na bicykloch, verejnou dopravou alebo chôdzou absolvovať takmer 3 milióny kilometrov počas 326-tisíc jazd, čím oproti ceste autom ušetrili takmer 670 ton CO₂.

Kolko čokolád ste spálili cestou do práce?

Najvýraznejšou novinkou tohto ročníka *Do práce na bicykli* bude evidencia spálených kalórií. Tento údaj bude evidenčný systém sťahovať iba z jazd zaznamenaných prostredníctvom aplikácie Strava. Veríme, že súťažiacich to motivuje k evidencii jazd práve cez spomínanú appku, ktorej údaje patria v rámci kampane k tým najpresnejším. O to cennejšie budú pre samosprávy, ktoré ich môžu využiť pri analýze dopravných návykov obyvateľov. Okrem toho sme veľmi zvedaví, koľko čokolád sa podarí tisíckam súťažiacich za mesiac „spáliť“. :)

Prepočtové vzorce budú ešte prísnejšie - a férovejšie!

Tento ročník pribudlo aj kritérium počtu súťažiacich, ktorí dosiahnu aspoň strieborný míľnik, t. j. počas júna absolvujú minimálne 20 jazd. Aktívne organizácie tak pôjdu v rebríčku vyššie! V evidenčný systém boli zároveň zakomponované aj niektoré nápady účastníkov, ktoré vzišli z jeho praktického používania. Súťažiaci sa tak môžu pri vytváraní trasy tešiť na prednastavený smer jazdy „**Obojsmerne**“ namiesto „**Do práce**“, čo zamedzí situáciám, keď človek vytvorí len jeden smer trasy a na opačný zabudne. Smerom trás súvisí aj druhá novinka - možnosť zmeniť smer vytvorenej trasy, ktorá bude dostupná len v prípade, ak k trase ešte nebola priradená žiadna jazda.

Na vyžrebovaných výhercov čakajú parádne ceny

Aj tento rok partneri kampane pripravili skvelú ponuku cien pre všetkých súťažiacich, ktorí v júni absolvujú aspoň 28 jazd, alebo v prípade cyklistov najazdia viac ako 500 kilometrov. Po roku sa medzi partnermi opäť stretáva silná športová trojka: EXISport, MTBIKER a výrobca bicyklov Capriolo, ktorí venovali viacero bicyklov a ďalšie ceny. Nechýbajú ani dlhoroční partneri: Železničná spoločnosť Slovensko (až 10 cien v podobe zvýhodnených kariet) a firma Bimission, ktorá poskytna originálne vertikálne cyklostojany. Porciu cien dopĺňajú cyklo-friendly hotely - Panorama na Štrbskom Plese a Gréta Resort pri Liptovskej Mare, ktoré pripravili pobytové balíčky vrátane zapožičania elektrických bicyklov.

V roku 2026 organizátori nadviazali na vlnajúšiu pilotnú spoluprácu s aplikáciou APPkA, ktorá premení spálené kalórie súťažiacich na financie. Jednotliví účastníci ich môžu venovať príbehom ľudí so znevýhodnením a pomôcť im. Rovnako ako vlani bude potrebné zaevidovať svoj e-mail v evidenčnom systéme kampane *Do práce na bicykli* a následne sa cez tento e-mail prihlásiť do aplikácie APPkA. Vlani si účty týmto spôsobom prepojilo takmer 400 účastníkov, preto veríme, že tento rok prekročíme hranicu 500 aktívnych zberačov kalórií. :)

<https://www.staralubovna.sk/item/do-prace-na-bicykli-2026>